

4- Revisão

Transcrição

[00:00] Nós vimos o último elemento que pode contribuir na viralização de conteúdo, que são as histórias. E nós vimos também que as pessoas não guardam informações, datas, nomes, mas elas não se esquecem de uma boa história. E isso aumenta as chances do boca a boca. Desde sempre nós vamos compartilhando histórias. Eu escutei histórias da minha mãe que eu conto para outras pessoas e essas pessoas podem contar para outras e assim por diante.

[00:26] Então, nós notamos que as histórias fazem parte desse contexto de viralização. E para nos ajudar a pensarmos em como criar uma história que seja replicável, além de nós pensarmos sempre em qual é a moral da história, ou seja, o que a pessoa que lê o que eu escrevi vai aprender? Qual é a lição que ela vai tirar de tudo isso? E para nos ajudar a pensar em criar um conteúdo memorável, nós podemos seguir um passo a passo.

[00:53] Então, eu preciso pensar o que eu vou compartilhar, com quem, por que, onde, quando e como. Isso vai nos ajudar a entender melhor o que nós vamos criar, o que nós vamos considerar, com quem eu quero me comunicar e assim por diante. Então isso é uma fórmula muito simples, mas que pode te ajudar a pensar em criar conteúdos que sejam grandemente compartilhados. Então, esses itens podem contribuir para você criar um conteúdo que conte uma história e que envolva as outras pessoas.

[01:29] Lembrando que o objetivo é sempre fazer com que mais pessoas leiam. A partir do momento que as pessoas se envolvem com aquele conteúdo que tem um começo, meio e fim, maiores serão as chances de você ter mais visualizações, da sua marca ser reconhecida, conhecida e assim por diante.