

Geração de Alternativas

Dica: Começando por aqui? Nesse [link \(https://github.com/alura-cursos/identidade-visual-parte-1-do-briefing-ate-um-logo-no-illustrator/archive/aula3.zip\)](https://github.com/alura-cursos/identidade-visual-parte-1-do-briefing-ate-um-logo-no-illustrator/archive/aula3.zip), podemos encontrar o projeto feito até a última aula.

Feita uma ampla pesquisa a respeito do cliente, de seus concorrentes, seus parceiros e seu público, passamos à etapa de geração de alternativas. Se viemos até aqui botando no papel tudo que vinha à nossa cabeça, qual a função desta etapa em específico?

Selecione uma alternativa

- A** Esta etapa serve para descartarmos as ideias que tivemos até aqui, criadas sem base nos estudos sobre o cliente, de forma a não nos apaixonarmos pela primeira delas e chegarmos a outras novas, mais precisas, que representem melhor a empresa.
- B** Esta etapa serve para fazermos uma triagem das melhores ideias que tivemos até aqui e refinarmos as opções, agora sob um olhar mais apurado, depois de feitos todos os estudos sobre o cliente.
- C** Esta etapa serve para conseguirmos a validação do cliente a respeito das opções de símbolos que escolhemos até aqui, para que ele possa apontar um caminho a seguirmos.