

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykjaniszewski

// ESTRATÉGIA NÍVEL 2 NA PRÁTICA!

Nessa aula, vou apresentar a estratégia de nível 2, que consiste em criar um público personalizado para campanhas de conversão ou mensagens. Vou explicar o processo passo a passo, desde a criação da lista de clientes até a segmentação do público na campanha de anúncios.

Neste funil vamos criar uma campanha de mensagem ou conversão segmentando a cidade e região que a empresa atende, **Excluindo a lista de clientes da empresa**, pois o objetivo é captar novos clientes, usaremos um criativo do produto mais vendido da empresa, com uma copy descrevendo o local residencial e descrevendo os detalhes e benefícios do produto.

Para criar um público personalizado de clientes, o primeiro passo é acessar o gerenciador de negócios e selecionar a opção "**Públicos**" no canto superior esquerdo da tela. Em seguida, clique em "**Criar um público personalizado**" e selecione "**Lista de clientes**". Depois, clique em "**Avançar**" duas vezes e selecione "**Não**". Na próxima etapa, importe a lista de telefones dos clientes da loja e clique em "**Importar e Criar**" para finalizar a criação do público personalizado.

Para criar um público semelhante, acesse a opção "**Criar público**" e selecione "**Público semelhante**". Escolha a lista de clientes que você criou anteriormente, selecione o país e defina o tamanho do público semelhante (quanto menor, mais semelhante ele será à sua lista original). Por fim, clique em "**Criar público**" para finalizar.

Para criar uma campanha, acesse o "[Gerenciador de anúncios](#)" e selecione a opção "[Criar](#)". Escolha o tipo de campanha "[Engajamento](#)" e renomeie. Em seguida, renomeie o conjunto de anúncios de acordo com a segmentação escolhida. Selecione "[Apps de Mensagens](#)" na opção "[Conversão](#)" e escolha a página do cliente. Na segmentação, defina a localização, idade e gênero do seu público-alvo.

Agora é hora de configurar o anúncio em si. Selecione um criativo e uma copy adequados, e no título deixe claro para onde o cliente será direcionado. Na opção de "[Conjuntos de anúncios](#)", inclua a lista de clientes que você criou anteriormente e exclua a primeira lista para não atingir pessoas que já compraram ou adquiriram anteriormente. Por fim, clique em "[publicar](#)" para finalizar a criação da campanha.