



NOVA ERA  
**MILIONÁRIA**

# LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

## // ESTRATÉGIA NÍVEL 2 NA PRÁTICA!

Nessa aula, vou apresentar a estratégia de nível 2, que consiste em criar um público personalizado para campanhas de conversão ou mensagens. Vou explicar o processo passo a passo, desde a criação da lista de clientes até a segmentação do público na campanha de anúncios.

Neste funil vamos criar uma campanha de mensagem ou conversão segmentando a cidade e região que a empresa atende, [Excluindo a lista de clientes da empresa](#), pois o objetivo é captar novos clientes, usaremos um criativo do produto mais vendido da empresa, com uma copy descrevendo o local residencial e descrevendo os detalhes e benefícios do produto.

Para criar um público personalizado de clientes, o primeiro passo é acessar o gerenciador de negócios e selecionar a opção "Públicos" no canto superior esquerdo da tela. Em seguida, clique em "[Criar um público personalizado](#)" e selecione "[Lista de clientes](#)". Depois, clique em "[Avançar](#)" duas vezes e selecione "[Não](#)". Na próxima etapa, importe a lista de telefones dos clientes da loja e clique em "[Importar e Criar](#)" para finalizar a criação do público personalizado.

Para criar um público semelhante, acesse a opção "[Criar público](#)" e selecione "[Público semelhante](#)". Escolha a lista de clientes que você criou anteriormente, selecione o país e defina o tamanho do público semelhante (quanto menor, mais semelhante ele será à sua lista original). Por fim, clique em "[Criar público](#)" para finalizar.

Para criar uma campanha, acesse o "Gerenciador de anúncios" e selecione a opção "Criar". Escolha o tipo de campanha "Engajamento" e renomeie. Em seguida, renomeie o conjunto de anúncios de acordo com a segmentação escolhida. Selecione "Apps de Mensagens" na opção "Conversão" e escolha a página do cliente. Na segmentação, defina a localização, idade e gênero do seu público-alvo.

Agora é hora de configurar o anúncio em si. Selecione um criativo e uma copy adequados, e no título deixe claro para onde o cliente será direcionado. Na opção de "Conjuntos de anúncios", inclua a lista de clientes que você criou anteriormente e exclua a primeira lista para não atingir pessoas que já compraram ou adquiriram anteriormente. Por fim, clique em "publicar" para finalizar a criação da campanha.