

Defina quando vender

Criamos um calendário promocional durante a aula com as datas tradicionais de varejo, com as datas pertinentes à loja da Adriana e algumas outras. Marque a opção que melhor explica a importância de criarmos um calendário promocional como o que fizemos.

Selecione uma alternativa

- A** Entender os momentos em que é necessário atacar as vendas, gerando um planejamento e não perder oportunidades.
- B** Para atuar junto aos fornecedores, cobrando verba de marketing. Afinal, nestas datas eles estão mais dispostos a vender.
- C** Criar uma cultura de vendas na empresa, com uma definição explícita da necessidade.
- D** Exercitarmos o planejamento, aspecto fundamental no gerenciamento de qualquer empresa.