

Case símbolo Casa do Código

Transcrição

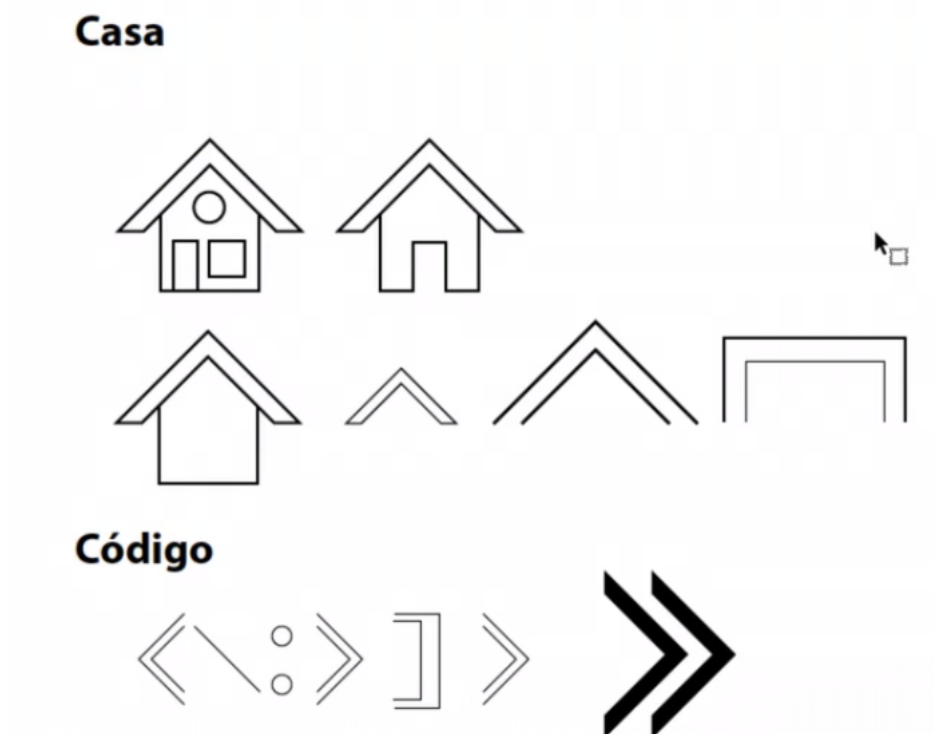
Faremos um pequeno parênteses nessa etapa do curso, antes de seguirmos para a próxima aula. Estudaremos um case interno, de um logo bastante conhecido por nós, para ilustrarmos o processo de criação de um símbolo, o da empresa **Casa do Código** - uma editora para a publicação impressa dos cursos da Caelum e Alura.

Os **valores e características** são: alegria, sucesso, diversão, quente, vivo, criativo, jovem, colorido e moderno. Os livros serão lidos com o sentimento de que obtiveram sucesso, além da alegria de estar aprendendo, a empresa quer que os livros sejam acolhedores. Todas as características são coincidentes com os valores da Alura, e deveriam ser representados pelo logo.

O nome "Casa do Código" também remete a alguns conceitos:

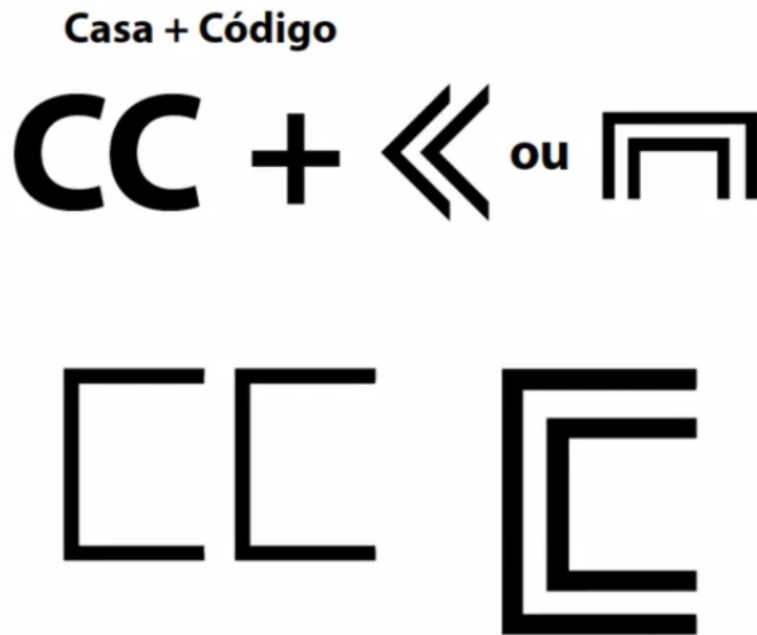
- **Casa:** acolhimento, segurança;
- **Código:** objetivo, direto.

Mostramos graficamente as ideias que se passaram na cabeça do nosso designer, Thiago Vilaça, que tentou descobrir o que era essencial no desenho da casa, até chegar à forma do telhado e das paredes.



Ele também pensou nas formas do código e, nos estudos acima, vemos que ele trabalhou com os símbolos, caracteres especiais, sinais de maior e menor, a barra, os dois pontos, colchetes. Isto foi evoluindo até chegar aos símbolos que fazem referência ao telhado da casa, e também ao código.

No entanto o designer achou que ele estava limitado ao código, mais do que à casa, então optou por trabalhar com as duas letras "C", de "Casa do Código":



Girando a estrutura, chegou-se ao símbolo que conhecemos atualmente:



Observe que uma quina chanfrada foi utilizada, deixando o desenho mais acolhedor, reforçando-se a forma do "C" com as cores consideradas quentes e divertidas para a representação da empresa.

Mais adiante, veremos como ele fez a escolha tipográfica. Voltaremos no case da Casa do Código na próxima aula.