

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 02

plano ê

AULA 08

GERENCIADOR DE ANÚNCIOS

TUDO O QUE VOCÊ CONSTRUIR DENTRO DO GERENCIADOR DE ANÚNCIOS É UM ATIVO DA AGÊNCIA!

Em uma rescisão contratual, você fica com um ativo e pode usar a base para lançar outro expert.

Como organizar o gerenciador de anúncios

- *Um gerenciador de anúncios para a sua agência (gerenciador de negócios)*
- *Dentro desse gerenciador, crie contas de anúncios separadas para cada especialista*
- *Vincular as páginas das redes sociais do expert na conta de anúncio criada para ele*

Para cada conta de anúncios, você receberá uma nota fiscal distinta, ou seja, as faturas dos especialistas não se misturam.

As contas de anúncios de cada especialista são independentes, públicos e pixel não se misturam.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Pedro Veloso