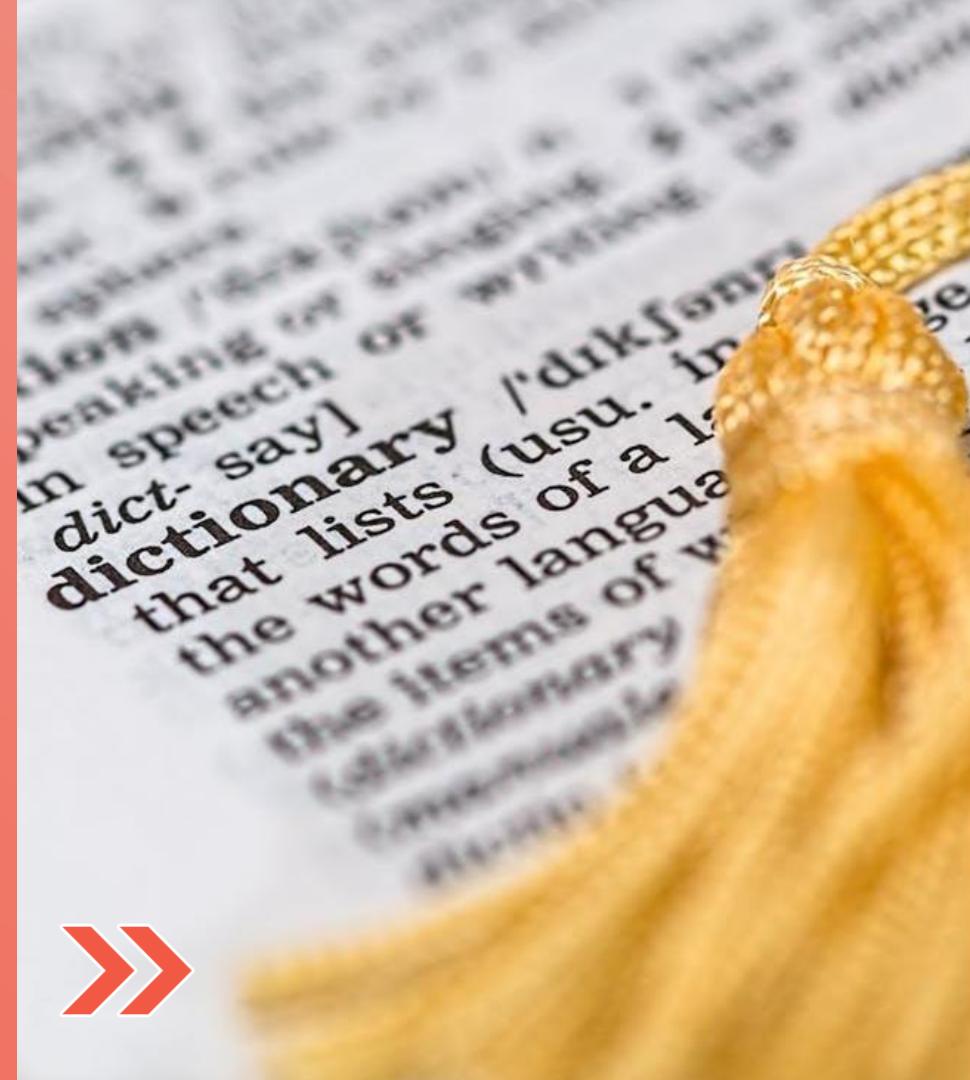


# Marketing Digital



# GLOSSÁRIO



# Introdução ao marketing digital



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.

- **Conheça a origem do marketing**
- **Compreenda os dados de mercado**
- **Identifique áreas e processos**
- **Estabeleça metas**
- **Defina estratégias**



# Conheça a origem do marketing



# Conheça a origem do marketing

## Glossário

### • Análise Swot

Ferramenta para análise de cenários internos e externos de uma empresa, que avalia seus pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças, a fim de definir estratégias.

### • Compostos de marketing

Conjunto de ferramentas utilizadas pelo marketing para a definição e execução de estratégias, composto pelos quatro Ps: produto, preço, promoção e praça.

### • Era dos produtos

Período histórico em que as empresas se concentravam na produção em massa de produtos padronizados, sem levar em conta as necessidades e desejos dos consumidores.

### • Marketing 1.0

A era dos produtos em que as empresas simplesmente vendiam produtos aos consumidores sem personalizá-los.



# Conheça a origem do marketing

## Glossário

### Marketing 2.0

A era da informação em que as empresas começaram a se concentrar no cliente entendendo suas necessidades e desejos.

### Marketing 3.0

A era do valor em que as empresas visavam tornar o mundo um lugar melhor incorporando conceitos sustentáveis em seus produtos e serviços.

### Marketing 4.0

A era do marketing digital em que as empresas utilizam vários canais e plataformas digitais para promover seus produtos ou serviços.



# Compreenda os dados de mercado



# Compreenda os dados de mercado

## Glossário

### • **Aluguel de audiência**

Estratégia de pagar para acessar a audiência de outra pessoa ou plataforma, como patrocinar um influenciador digital ou anunciar em uma plataforma de streaming.

### • **Canais de comunicação**

São os meios utilizados para se comunicar com o público-alvo, como TV, rádio, mídias sociais, e-mail marketing, entre outros.

### • **Comportamento do consumidor**

É o estudo de como os consumidores tomam decisões de compra e como eles são influenciados por fatores internos e externos.



# Compreenda os dados de mercado

## Glossário

### ● Conversão

É o objetivo final de uma campanha de marketing, que é levar o consumidor a realizar uma ação desejada, como comprar um produto, preencher um formulário ou se inscrever em uma lista de e-mail.

### ● Marketing digital social

Estratégia de promover produtos ou serviços por meio de plataformas de mídia social, como Facebook, Instagram e Twitter.

### ● Marketing de interrupção

Estratégia de interromper o que o consumidor está fazendo para promover um produto ou serviço, como anúncios em pop-up, comerciais de TV, entre outros.

### ● Mensuração de resultados

Prática de avaliar e medir os resultados de uma campanha de marketing para entender o que funcionou e o que precisa ser melhorado.



# Compreenda os dados de mercado

## Glossário

- Posicionamento de marca**  
Estratégia de criar uma imagem específica para a marca na mente do consumidor, diferenciando-a dos concorrentes.

- Potencial de compra**  
Capacidade que um indivíduo, grupo ou mercado tem de adquirir um determinado produto ou serviço.



# Identifique áreas e processos



# Identifique áreas e processos

## Glossário

### ● **Call to action (Chamada para ação)**

Momento em que uma empresa sugere ao cliente uma ação a ser realizada, como comprar um produto, se inscrever em uma newsletter ou compartilhar uma publicação.

### ● **Debriefing (Esclarecimento)**

Análise realizada após a conclusão de um projeto de marketing, com o objetivo de avaliar o desempenho e identificar oportunidades de melhoria para projetos futuros.

### ● **Estratégias de divulgação**

Ações utilizadas para promover um produto ou serviço, aumentar a visibilidade da marca e gerar demanda. Inclui táticas de publicidade, promoção, relações públicas e marketing de conteúdo.



# Estabeleça metas



# Estabeleça metas

## Glossário

### • **Segmentação**

Divisão de um mercado em subgrupos de consumidores que têm necessidades, comportamentos ou características semelhantes.

### • **Proposta de valor**

Refere-se ao que uma empresa oferece aos seus clientes que a diferencia de seus concorrentes.



# Defina estratégias



# Defina estratégias

## Glossário

### • **Bumper**

formato de anúncio de vídeo curto, geralmente com duração de seis segundos ou menos.

### • **Formato de anúncio**

Refere-se à maneira como um anúncio é apresentado ao público, como banner, texto, vídeo etc.

### • **Boas práticas**

Estratégias e técnicas que são consideradas eficazes e éticas na realização de campanhas de marketing.



# Bons estudos!

