

☰ 05

Head, short e long.

Vimos nesta aula sobre as três estratégias de Keywords: Head, Short Tail e Long Tail. Aprendemos também sobre as Keywords que podem ser utilizadas em cada estratégia, sobre as ferramentas que podemos utilizar para facilitar a procura dessas palavras-chave, e sobre o comportamento das pessoas em cada uma das etapas.

De acordo com isso, assinale a alternativa correta:

Selecione uma alternativa

A

Na estratégia de Head a pessoa ainda não sabe o que ela quer, e precisa se aprofundar mais.

B

Na estratégia de Short Tail a pessoa tem certeza do que ela quer.

C

Na estratégia de Long Tail a pessoa já tem uma ideia do que ela quer.