

Mockups

Ao escolhermos e terminarmos o logo em vetor, resolvemos apresentá-lo ao cliente, mas antes procedemos à criação de mockups, que são prévias visuais, protótipos de como o logo ficará na aplicação do dia a dia.

Para que construir tais mockups, antes de apresentar o trabalho ao cliente?

Selecione uma alternativa

A

Para que a cliente possa ser mais facilmente convencida, uma vez com o logo em uso dá menos margem a pedidos de redesenho e alterações, por já carregar uma idéia de “definitivo”, de “já aplicado”, em vez de parecer uma criação que ainda está em estudo, nas CNTP.

B

Para que a cliente já possa utilizar o novo logo caso esteja com muita pressa. Enviamos o material completo com as aplicações indicadas para que ela retransmita aos designers, developers e fornecedores da empresa para que já substituam o antigo.

C

Para que a cliente possa visualizar o logo em uso em situações de seu cotidiano, e não somente de forma isolada, tendo mais parâmetros para saber se o trabalho atende não só suas expectativas visuais, mas se também funciona para sua demanda prática.