

Cobrança de anúncios

Sobre a forma de cobrança dos anúncios qual a alternativa correta?

Selecione uma alternativa

- A** Uma vez que escolhi a forma de cobrança nunca mais posso mudar.
- B** A opção de cobrança "custo por mil impressões" nunca deve ser utilizada.
- C** O mais indicado é utilizar o custo por click como forma de cobrança, pois assim só pagamos quando alguém clicar no anúncio.
- D** Só usamos o custo por click, quando nosso objetivo de campanha é levar pessoas para nossa Company Page.
- E** Posso selecionar a opção "custo por mil impressões" e custo por click simultaneamente. Dessa forma o LinkedIn vai me cobrar o que custar menos.