

# PROPOSTA

ESTRATÉGIA DE MARCA / NAMING / IDENTIDADE VISUAL

**Cliente**

Marcos Pascoal

**Empresa**

Academia Lorem Fit

**Data**

25 de Setembro de 2021

**OLÁ MARCOS.**

**ESTA PROPOSTA É  
DIVIDIDA EM 2 ETAPAS:  
ESTRATÉGIA E DESIGN.**

# **ETAPA 1**

# **ESTRATÉGIA**

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

# 1. O QUE É A ESTRATÉGIA?

A primeira etapa entrega um entendimento claro sobre o que o Lorem Fit é, o que tem de único, como quer ser visto e lembrado pelos seus clientes, tudo isso traduzido em uma estratégia que guiará a empresa a se comunicar de forma inteligível com o seu público.

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

## **2. QUAIS DORES SERÃO SOLUCIONADAS NESSA ETAPA?**

O Lorem Fit nasceu para pessoas que não se identificam com as academias tradicionais. Porém, a marca está com dificuldades em comunicar isso para o seu público, fato que ameniza o interesse de possíveis novos clientes.

A etapa de estratégia vai trazer definição e clareza em relação ao que o Lorem Fit realmente é, permitindo que a marca comunique de forma mais objetiva o que ela vende/oferece e, consequentemente, a torne mais comercial e competitiva no mercado.

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

### **3. O QUE SERÁ ENTREGUE NESTA ETAPA?**

#### **1. ESSÊNCIA DA MARCA**

DNA, Propósito, Visão e Valores da marca.

#### **2. ESTRATÉGIA DE MARCA**

Posicionamento, Promessa, Pontos de Contato, Público de Interesse e Personas, Personalidade da marca.

#### **3. GUIA DE ESTRATÉGIA DE MARCA**

Um guia que carrega toda a essência e estratégia da marca que será essencial para a empresa tomar decisões alinhadas e que gerem valor para a marca e negócio ao longo do tempo.

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

## 4. NAMING

Criação de um novo nome para o Lorem Fit de acordo com as estratégias adotadas e objetivos da empresa.

# **ETAPA 2**

# **IDENTIDADE**

# **VISUAL**

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

# **1. O QUE É A IDENTIDADE VISUAL?**

É um conjunto de elementos visuais criados com o objetivo de tangibilizar tudo que foi proposto na etapa de **Estratégia**.

Utilizaremos o DNA da marca para dar vida ao Lorem Fit . Ao final teremos um sistema capaz de ajudar a marca a se conectar com o público ou qualquer grupo de pessoas influenciadas pela marca.

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

## 2. O QUE SERÁ ENTREGUE?

- Identidade Visual
- Ficha de alunos
- Cartão Timbrado
- Envelope
- Uniforme
- Crachá
- Brand Pack (Ativos da Marca)
- Brand Book (Manual)

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

### 3. DETALHES DO PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

**LOGO**

Símbolo / Logotipo  
Assinaturas visual  
Variações  
Vertical  
Horizontal  
Selo / Emblema  
PB

**CORES**

Definição da paleta cromática  
Harmonia / combinações  
Especificações técnicas

**TIPOGRAFIA**

Escolha tipográfica adequada de acordo com o tom de voz da marca  
Definição da hierarquia tipográfica

**GRÁFICOS DE APOIO**

Criação de elementos gráficos que acrescentam mais possibilidades de aplicação e identidade para a marca

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

## 4. BRAND PACK

**LOGO**

Variações do logo nos espaços de cores CMYK, RGB e Pantone

Formatos de arquivo: EPS, PNG e JPG (se necessário).

**INPI**

Versão da marca escolhida para registro no INPI.

**APRESENTAÇÃO**  
Apresentação do projeto aprovada pelo cliente.

**DESDOBRAMENTOS\***

Ficha do aluno  
Envelope  
Crachá  
Cartão de Visitas - *até 5 nomes*  
Uniforme - *até 2 modelos*

*\*Esses itens podem ser substituídos por outros de complexidade similar.*

**PROJETO TÉCNICO DAS PEÇAS DIGITAIS E IMPRESSAS**

Ajustes, finalização e preparação dos arquivos para uso final.

**EXEMPLOS DE APLICAÇÕES**

Mídias sociais  
Papelaria  
Uniforme  
Etc...

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

## 5. BRAND BOOK

O Brand Book é um documento que traz informações essenciais para a correta reprodução da marca, protegendo assim suas características fundamentais, evitando o uso incorreto e, consequentemente, facilitando a memorização e percepção do público.

Ele é um documento importante para a equipe interna de design e parceiros.

Esse documento também contém informações sobre a parte estratégica: DNA da marca, propósitos, identidade verbal, etc.

# CRONOGRAMA

CRONOGRAMA

# ESTRATÉGIA DE MARCA

**INÍCIO:**

05/10/2021\*

**ENTREGA:**

10/11/2021\*

\*Datas definidas caso a proposta seja aprovada até Sexta-Feira, 02/10/2021. Caso seja aprovada após essa data, o cronograma irá sofrer alterações.

CRONOGRAMA

# IDENTIDADE VISUAL

**INÍCIO:**

11/11/2021\*

**APRESENTAÇÃO:**

12/12/2021\*

**ENTREGA**

18/12/2021\*

\*Datas definidas caso a proposta seja aprovada até Sexta-Feira, 02/10/2021. Caso seja aprovada após essa data, o cronograma irá sofrer alterações.

CRONOGRAMA

# PRAZO TOTAL: 9 SEMANAS

Semana 1	
Semana 2	Desenvolvimento da estratégia e 4 reuniões com equipe.
Semana 3	
Semana 4	Finalização da estratégia de marca e entrega do projeto.
Semana 5	Início do projeto de Identidade Visual / Briefing / Coleta de informações / Reuniões
Semana 6	Desenvolvimento do projeto de Identidade Visual
Semana 7	
Semana 8	Apresentação do projeto da Identidade Visual
Semana 9	Envio dos entregáveis / Brandbook

# INVESTIMENTO

INVESTIMENTO

<b>ESTRATÉGIA DE MARCA</b>	R\$ 00.000
<b>NAMING</b>	R\$ 00.000
<b>IDENTIDADE VISUAL</b>	R\$ 00.000
<b>TOTAL</b>	R\$ 00.000

**OPÇÕES DE PAGAMENTO**

**Opção 1** À vista  
R\$ 00.000

**Opção 2** Entrada + 2 parcelas  
Sinal: R\$ 00.000 (para dar início ao projeto)  
+ 2 parcelas de R\$ 00.000

Caso prefira outra opção de pagamento basta solicitar.  
Ficarei feliz em ajudar a encontrar o melhor formato.

**SEU NOME**

Designer Gráfico

[www.seusite.com.br](http://www.seusite.com.br)

[contato@seudominio.com.br](mailto:contato@seudominio.com.br)

Cidade / Estado