

PROPOSTA

ESTRATÉGIA DE MARCA / NAMING / IDENTIDADE VISUAL

Cliente

Marcos Pascoal

Empresa

Academia Lorem Fit

Data

25 de Setembro de 2021

OLÁ MARCOS.

**ESTA PROPOSTA É
DIVIDIDA EM 2 ETAPAS:
ESTRATÉGIA E DESIGN.**

ETAPA 1

ESTRATÉGIA

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

1. O QUE É A ESTRATÉGIA?

A primeira etapa entrega um entendimento claro sobre o que o Lorem Fit é, o que tem de único, como quer ser visto e lembrado pelos seus clientes, tudo isso traduzido em uma estratégia que guiará a empresa a se comunicar de forma inteligível com o seu público.

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

2. QUAIS DORES SERÃO SOLUCIONADAS NESSA ETAPA?

O Lorem Fit nasceu para pessoas que não se identificam com as academias tradicionais. Porém, a marca está com dificuldades em comunicar isso para o seu público, fato que ameniza o interesse de possíveis novos clientes.

A etapa de estratégia vai trazer definição e clareza em relação ao que o Lorem Fit realmente é, permitindo que a marca comunique de forma mais objetiva o que ela vende/oferece e, conseqüentemente, a torne mais comercial e competitiva no mercado.

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

3. O QUE SERÁ ENTREGUE NESTA ETAPA?

1. ESSÊNCIA DA MARCA

DNA, Propósito, Visão e Valores da marca.

2. ESTRATÉGIA DE MARCA

Posicionamento, Promessa, Pontos de Contato, Público de Interesse e Personas, Personalidade da marca.

3. GUIA DE ESTRATÉGIA DE MARCA

Um guia que carrega toda a essência e estratégia da marca que será essencial para a empresa tomar decisões alinhadas e que gerem valor para a marca e negócio ao longo do tempo.

ETAPA 1 - ESTRATÉGIA

4. NAMING

Criação de um novo nome para o Lorem Fit de acordo com as estratégias adotadas e objetivos da empresa.

ETAPA 2

IDENTIDADE

VISUAL

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

1. O QUE É A IDENTIDADE VISUAL?

É um conjunto de elementos visuais criados com o objetivo de tangibilizar tudo que foi proposto na etapa de **Estratégia**.

Utilizaremos o DNA da marca para dar vida ao Lorem Fit . Ao final teremos um sistema capaz de ajudar a marca a se conectar com o público ou qualquer grupo de pessoas influenciadas pela marca.

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

2. O QUE SERÁ ENTREGUE?

- Identidade Visual
- Ficha de alunos
- Cartão Timbrado
- Envelope
- Uniforme
- Crachá
- Brand Pack (Ativos da Marca)
- Brand Book (Manual)

3. DETALHES DO PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

LOGO

Símbolo / Logotipo
Assinaturas visual
Variações
Vertical
Horizontal
Selo / Emblema
PB

CORES

Definição da paleta cromática
Harmonia / combinações
Especificações técnicas

TIPOGRAFIA

Escolha tipográfica adequada de acordo com o tom de voz da marca
Definição da hierarquia tipográfica

GRÁFICOS DE APOIO

Criação de elementos gráficos que acrescentam mais possibilidades de aplicação e identidade para a marca

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

4. BRAND PACK

LOGO

Variações do logo
nos espaços de
cores CMYK, RGB e
Pantone

Formatos de arquivo:
EPS, PNG e JPG (se
necessário).

INPI

Versão da marca
escolhida para registro
no INPI.

APRESENTAÇÃO

Apresentação do
projeto aprovada pelo
cliente.

DESDOBRAMENTOS*

Ficha do aluno
Envelope
Crachá
Cartão de Visitas - *até 5 nomes*
Uniforme - *até 2 modelos*

**Esses itens podem ser
substituídos por outros de
complexidade similar.*

**PROJETO TÉCNICO
DAS PEÇAS DIGITAIS
E IMPRESSAS**

Ajustes, finalização e
preparação dos arquivos
para uso final.

**EXEMPLOS DE
APLICAÇÕES**

Mídias sociais
Papeleria
Uniforme
Etc...

ETAPA 2 - IDENTIDADE VISUAL

5. BRAND BOOK

O Brand Book é um documento que traz informações essenciais para a correta reprodução da marca, protegendo assim suas características fundamentais, evitando o uso incorreto e, conseqüentemente, facilitando a memorização e percepção do público.

Ele é um documento importante para a equipe interna de design e parceiros.

Esse documento também contém informações sobre a parte estratégica: DNA da marca, propósitos, identidade verbal, etc.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA

ESTRATÉGIA DE MARCA

INÍCIO:
05/10/2021*

ENTREGA:
10/11/2021*

*Datas definidas caso a proposta seja aprovada até
Sexta-Feira, 02/10/2021. Caso seja aprovada após essa
data, o cronograma irá sofrer alterações.

CRONOGRAMA

IDENTIDADE VISUAL

INÍCIO:

11/11/2021*

APRESENTAÇÃO:

12/12/2021*

ENTREGA

18/12/2021*

*Datas definidas caso a proposta seja aprovada até
Sexta-Feira, 02/10/2021. Caso seja aprovada após essa
data, o cronograma irá sofrer alterações.

CRONOGRAMA

PRAZO
TOTAL:
9 SEMANAS

Semana 1	Desenvolvimento da estratégia e 4 reuniões com equipe.
Semana 2	
Semana 3	
Semana 4	Finalização da estratégia de marca e entrega do projeto.
Semana 5	Início do projeto de Identidade Visual / Briefing / Coleta de informações / Reuniões
Semana 6	Desenvolvimento do projeto de Identidade Visual
Semana 7	
Semana 8	Apresentação do projeto da Identidade Visual
Semana 9	Envio dos entregáveis / Brandbook

INVESTIMENTO

INVESTIMENTO

ESTRATÉGIA DE MARCA	R\$ 00.000
NAMING	R\$ 00.000
IDENTIDADE VISUAL	R\$ 00.000
TOTAL	R\$ 00.000

OPÇÕES DE PAGAMENTO

Opção 1 À vista
R\$ 00.000

Opção 2 Entrada + 2 parcelas
Sinal: R\$ 00.000 (para dar início ao projeto)
+ 2 parcelas de R\$ 00.000

Caso prefira outra opção de pagamento basta solicitar.
Ficarei feliz em ajudar a encontrar o melhor formato.

SEU NOME

Designer Gráfico

www.seusite.com.br

contato@seudominio.com.br

Cidade / Estado