

Histórias moldam a realidade

Leia atentamente o texto abaixo.

"Veja a IBM, por exemplo. Eu participei de vários comitês, comitês de aquisição e, muitas vezes, nessas discussões, alguém dizia: "Tentamos isso e não deu certo". Agora, o que eles disseram era verdade. Tentamos e não funcionou. E isso não significava que nunca iria funcionar. Mas a história que eles estavam contando e a maneira como eles contaram limitavam o comportamento. Isso restringia o comportamento. Era como se eles estivessem dizendo: "O bispo deseja" ou "Deus deseja". Você ouve isso o tempo todo, talvez em versões diferentes."

Selecione abaixo a opção que melhor explica porque as histórias contadas nas empresas precisam ser consideradas cautelosamente.

Selecione uma alternativa

- A** Porque os líderes precisam sempre investir em novas histórias para que a organização continue a crescer colaborativamente e mantenha-se inovando.
- B** Porque as associações da história se tornam tão poderosas que restringem o comportamento, muitas vezes em detrimento do que poderia ser feito.
- C** Porque as histórias moldam a cultura de uma organização e se a empresa tem um esquema hierárquico muito forte ela pode inibir a inovação.
- D** Porque fofocas e rumores podem levar com que as organizações percam o foco no que precisa realmente ser feito, especialmente em relação a aquisições de novas linhas de negócio.