

Histórias mudam percepções

Leia o texto abaixo com atenção.

"Em 1982, Nancy Reagan decidiu cantar uma música no jantar do Gridiron Club. O Gridiron Club, uma associação formada por diversos membros da elite da mídia de Washington, existe apenas para fazer graça dos mais poderosos. Entre os inúmeros fracassos em relações públicas do primeiro ano da sra. Reagan, havia sido uma viagem à Inglaterra, durante a qual ela foi fotografada vestindo quinze roupas diferentes e a compra, no meio de uma recessão nacional, de um conjunto de porcelana no valor de US \$ 200.000. **A letra da música escolhida por Nancy apontou diretamente para os problemas de imagem da primeira-dama.**

O número - intitulado "Roupas de segunda mão" - teve tanto sucesso que a sra. Reagan teve que cantar duas vezes. Quando, nos meses que se seguiram, a primeira-dama começou a receber melhor cobertura da imprensa, a mudança foi atribuída à maneira como ela reagiu as críticas. Portanto, ela não respondeu às acusações de seus críticos; ela apenas repetiu, esvaziando-os de um tipo de significado e enchendo-os de outro."*

Selecione entre as opções abaixo que recurso de storytelling Nancy Taylor utilizou.

Selecione uma alternativa

- A** Distração e sátira
- B** Sátira e excesso de informações
- C** Sátira e rir de si mesmo
- D** Sátira e anormalidade