



Para saber mais

Colocamos algumas ferramentas para encontrar os seus concorrentes:

- [Site ahrefs.com \(https://ahrefs.com/\)](https://ahrefs.com/) - Localiza competidores por nichos.
- [Site semrush.com \(https://www.semrush.com/\)](https://www.semrush.com/) - Realiza análise do seu site e encontra os seus competidores pelo SEO.
- [Site similarweb.com \(https://www.similarweb.com/pt\)](https://www.similarweb.com/pt/) - Ferramenta para análise dos concorrentes em vários aspectos.
- [Site mailcharts.com \(https://www.mailcharts.com/\)](https://www.mailcharts.com/) - Compara newsletters dos concorrentes, sem precisar se inscrever em cada uma.
- [Site Buzzsumo.com \(https://buzzsumo.com/\)](https://buzzsumo.com/) - Analisa a performance de tópicos em comparação com os concorrentes.
- [Site Alexa.com \(https://www.alexa.com/\)](https://www.alexa.com/) - Análise de competidores com relação ao site e SEO.

Temos um curso na Alura [Estratégias de marketing: Lançamento de produto digital \(https://cursos.alura.com.br/course/estrategias-de-marketing/\)](https://cursos.alura.com.br/course/estrategias-de-marketing/) que cita sobre os concorrentes diretos e indiretos também.