

O dia a dia do social media

Nesta aula, abordamos um pouco do que é o dia a dia de um gestor de mídias sociais. Começando pelas respostas, inevitáveis quando a página começa a crescer e ganhar relevância, ou mesmo quando postar sobre algum assunto mais polêmico ou espinhoso.

A realidade é que todo comentário deve ser respondido, nem que a resposta seja uma interação silenciosa, como uma curtida. Isso faz com que o usuário se sinta importante, saiba que você leu aquele que ele tinha a dizer, e entenda que ele é relevante para a sua marca. Essa interação, sempre que acontece, gera relacionamento, e relacionamento é o que, efetivamente, fará a sua marca crescer nas mídias sociais.

Na parte seguinte da aula, falamos um pouco sobre estratégias com influenciadores digitais. Como escolher essas pessoas para lhe ajudarem a alavancar a imagem da sua marca e, inclusive, algumas estratégias para captar essas pessoas.

Vale lembrar um ensinamento importante: se sua marca não tem verba para bancar um grande influenciador, isso não precisa ser um problema. Você pode fazer a boa e velha “permuta”, e negociar alguns posts com influenciadores menores, em mais volume, que no fim do dia podem te proporcionar o mesmo alcance que um grande influenciador proporcionaria.