

Sobre a utilização do Javascript disponibilizado, siga as instruções abaixo:

- Dentro do seu código javascript fornecido, substitua as 2 linhas abaixo:

```
script.innerHTML = "window.clickmagick_cmc = { uid:  
'123456', hid: '1234567890', cmc_goal: 'e', vid_info:  
'on', cmc_ref: 'sp-ic-click', }";
```

```
var searchString = "https://www.google.com/";
```

- Na Primeira linha (script.innerHTML...), você deve substituir o valor “123456” pelo valor do UID da sua conta ClickMagick, existente no seu script ClickMagick. Depois, você deve substituir o valor “1234567890” pelo valor correspondendo ao HID da sua conta ClickMagick, também existente no seu script ClickMagick.
- Na Segunda linha (var searchString...), você deve susbtituir a URL existente pela URL correspondente ao produto no qual você está promovendo, ou seja, você deve informar o link do produto no qual você é afiliado.

Links Úteis do ClickMagick:

- Como Fazer o Setup do Auto Cost Update (para obtenção dos custos dos anúncios automaticamente para cálculo de ROI e ROAS, por exemplo):
<https://www.clickmagick.com/user/kb/?answer=777>
- Boas Práticas na Utilização de Parâmetros de UTM:
<https://www.clickmagick.com/kb/kb.cgi?answer=446>
- Glossário de Termos (descreve em detalhes o significado de termos como EPC, CPC, EPA, etc): <https://www.clickmagick.com/user/kb/?answer=1>
- Como configurar o Audience Optimization (para fazer a integração do ClickMagick com as plataformas de Anúncios):
<https://www.clickmagick.com/user/kb/?answer=686>

Link de um tutorial muito bom no YouTube ensinando a configurar e usar UTM no Google Ads: <https://www.youtube.com/watch?v=SgUcgP9cbH8>

Best!

Jeff!

Obs: Vou inserir abaixo uma versão totalmente comentada do código apenas para aprendizado. **Não utilizem essa versão, pois por algum motivo, a mesma não está sendo executada corretamente no Groove (somente em páginas de HTML puro e WordPress).**

```
<script>
    function eventoEngajamento(event) {
        console.log("Evento de Engajamento
Iniciado...");

        // Impede que o link redirecione a página
        event.preventDefault();

        var urlDestino = event.currentTarget.href;

        console.log("Evento Disparado com Sucesso!");

        // Cria uma nova tag script
        var script = document.createElement("script");

        // Define o conteúdo interno da tag script
        // Informe dentro das aspas o conteúdo do seu
        Conversion Tracking Code, tudo na mesma linha. O exemplo
        abaixo representa o seguinte Conversion Tracking:
        // window.clickmagick_cmc = {
        //   uid: '123456',
        //   hid: '1234567890',
        //   cmc_goal: 'e',
        //   vid_info: 'on',
        //   cmc_ref: 'sp-ic-click',
        // }
        // O nome sp-ic-click que consta dentro do cmc_ref,
        // pode ser qualquer nome.
        // Ele será apresentado em seu report para efeito de
        visualização, será uma etiqueta que representa a ação de
        clique do usuário.
```

```
script.innerHTML = "window.clickmagick_cmc = { uid:  
'183487', hid: '4128156344', cmc_goal: 'e', vid_info:  
'on', cmc_ref: 'sp-ic-click', }";  
  
// Anexa a tag script ao final do elemento head  
document.head.appendChild(script);  
  
// Cria uma nova tag script  
var script = document.createElement('script');  
  
// Define o src para o URL do script  
// Aqui é recriada novamente a tag <script  
src='//cdn.clkmc.com/cmc.js'></script>  
// para um novo disparo. Dessa forma, ao ser  
executada, ela enviará a informação definida acima ao  
ClickMagick.  
script.src = "//cdn.clkmc.com/cmc.js";  
  
// Anexa a tag script ao final do elemento head  
document.head.appendChild(script);  
  
// Agendamos a execução do bloco de código dentro de  
setTimeout para daqui a 2000 milissegundos (ou seja, 2  
segundos)  
setTimeout(function() {  
    console.log("Processamento de Evento de IC  
Realizado com Sucesso! Redirecionando...");  
  
    window.location.href = urlDestino;  
}, 2000);  
}
```

```
// Informa a URL de venda definida nos CTAs da página
var searchString = "https://www.google.com/";

// Seleciona todos os links existentes nos CTAs da
página
var links = document.querySelectorAll('a');

// Itera sobre cada link
for (var i = 0; i < links.length; i++) {
    // Verifica se o href do link contém a URL de venda
    if (links[i].href.includes(searchString)) {
        // Adiciona o evento de clique ao link que contém
        // a URL de venda
        links[i].addEventListener("click",
        eventoEngajamento);
    }
}
</script>
```