

Sobre a utilização do Javascript disponibilizado, siga as instruções abaixo:

- Dentro do seu código javascript fornecido, substitua as 2 linhas abaixo:

```
script.innerHTML = "window.clickmagick_cmc = { uid:  
'123456', hid: '1234567890', cmc_goal: 'e', vid_info:  
'on', cmc_ref: 'sp-ic-click', }";
```

```
var searchString = "https://www.google.com/";
```

- Na Primeira linha (script.innerHTML...), você deve substituir o valor "123456" pelo valor do UID da sua conta ClickMagick, existente no seu script ClickMagick. Depois, você deve substituir o valor "1234567890" pelo valor correspondendo ao HID da sua conta ClickMagick, também existente no seu script ClickMagick.
- Na Segunda linha (var searchString...), você deve substituir a URL existente pela URL correspondente ao produto no qual você está promovendo, ou seja, você deve informar o link do produto no qual você é afiliado.

## Links Úteis do ClickMagick:

- Como Fazer o Setup do Auto Cost Update (para obtenção dos custos dos anúncios automaticamente para cálculo de ROI e ROAS, por exemplo): <https://www.clickmagick.com/user/kb/?answer=777>
- Boas Práticas na Utilização de Parâmetros de UTM: <https://www.clickmagick.com/kb/kb.cgi?answer=446>
- Glossário de Termos (descreve em detalhes o significado de termos como EPC, CPC, EPA, etc): <https://www.clickmagick.com/user/kb/?answer=1>
- Como configurar o Audience Optimization (para fazer a integração do ClickMagick com as plataformas de Anúncios): <https://www.clickmagick.com/user/kb/?answer=686>

Link de um tutorial muito bom no YouTube ensinando a configurar e usar UTM no Google Ads: <https://www.youtube.com/watch?v=SgUcgP9cbH8>

Best!

Jeff!

Obs: Vou inserir abaixo uma versão totalmente comentada do código apenas para aprendizado. **Não utilizem essa versão, pois por algum motivo, a mesma não está sendo executada corretamente no Groove (somente em páginas de HTML puro e WordPress).**

```
<script>
  function eventoEngajamento(event) {

    console.log("Evento de Engajamento
Inicializado...");

    // Impede que o link redirecione a página
    event.preventDefault();

    var urlDestino = event.currentTarget.href;

    console.log("Evento Disparado com Sucesso!");

    // Cria uma nova tag script
    var script = document.createElement("script");

    // Define o conteúdo interno da tag script
    // Informe dentro das aspas o conteúdo do seu
Conversion Tracking Code, tudo na mesma linha. O exemplo
abaixo representa o seguinte Conversion Tracking:
    // window.clickmagick_cmc = {
    //   uid: '123456',
    //   hid: '1234567890',
    //   cmc_goal: 'e',
    //   vid_info: 'on',
    //   cmc_ref: 'sp-ic-click',
    // }
    // O nome sp-ic-click que consta dentro do cmc_ref,
pode ser qualquer nome.
    // Ele será apresentado em seu report para efeito de
visualização, será uma etiqueta que representa a ação de
clique do usuário.
```

```
script.innerHTML = "window.clickmagick_cmc = { uid:
'183487', hid: '4128156344', cmc_goal: 'e', vid_info:
'on', cmc_ref: 'sp-ic-click', }";

// Anexa a tag script ao final do elemento head
document.head.appendChild(script);

// Cria uma nova tag script
var script = document.createElement('script');

// Define o src para o URL do script
// Aqui é recriada novamente a tag <script
src='//cdn.clkmc.com/cmc.js'></script>
// para um novo disparo. Dessa forma, ao ser
executada, ela enviará a informação definida acima ao
ClickMagick.
script.src = "//cdn.clkmc.com/cmc.js";

// Anexa a tag script ao final do elemento head
document.head.appendChild(script);

// Agendamos a execução do bloco de código dentro de
setTimeout para daqui a 2000 milissegundos (ou seja, 2
segundos)
setTimeout(function() {
    console.log("Processamento de Evento de IC
Realizado com Sucesso! Redirecionando...");

    window.location.href = urlDestino;
}, 2000);
}
```

```
// Informa a URL de venda definida nos CTAs da página
var searchString = "https://www.google.com/";

// Seleciona todos os links existentes nos CTAs da
página
var links = document.querySelectorAll('a');

// Itera sobre cada link
for (var i = 0; i < links.length; i++) {
    // Verifica se o href do link contém a URL de venda
    if (links[i].href.includes(searchString)) {
        // Adiciona o evento de clique ao link que contém
a URL de venda
        links[i].addEventListener("click",
eventoEngajamento);
    }
}
</script>
```