

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

AGENDA

- ◆ **VALOR DO PROJETO**
O que levar em consideração na hora de cobrar por um trabalho
- ◆ **MONTANDO UMA PROPOSTA**
Quais informações considerar
- ◆ **NOTAS FISCAIS & CONTRATO**
Porque são importantes

FREELANCER

profissional autônomo que se autoemprega em diferentes empresas ou, ainda, guia seus trabalhos por projetos, captando e atendendo seus clientes de forma independente



VALOR DO PROJETO

CUSTOS FIXOS

Procure listar tudo que você precisa pagar com **frequência e é indispensável**

INSIRA SEUS CUSTOS FIXOS NESTA TABELA

DESPESA	CUSTO
Aluguel	R\$ 1.000,00
Cartão de Crédito	R\$ 800,00
Luz	R\$ 80,00
Telefone/Internet	R\$ 150,00
Celular	R\$ 50,00
Saúde	R\$ 500,00
Hospedagem Site	R\$ 50,00
Compras	R\$ 400,00
Transporte	R\$ 200,00
TOTAL DOS SEUS CUSTOS FIXOS	
R\$ 3.230,00	

VALOR DO PROJETO

CUSTOS VARIÁVEIS

Faça um cálculo da média de gastos que não são frequentes, mas podem ocorrer no projeto especificamente

1

DESLOCAMENTO

Qualquer custo de transporte para chegar a reuniões, por exemplo

2

DIFICULDADE

Leve em consideração a sua intuição quanto a complexidade do projeto

3

DEMANDA

Se você está com muitas demandas, talvez o seu custo possa ser ajustado agora

4

EQUIPAMENTO

Qualquer investimento em hardware e software necessário

5

APRIMORAMENTO

Cursos, palestras e livros. Qualquer coisa que vira aprendizado

6

TERCEIROS

Vai precisar trabalhar com parceira externa? Considere

VALOR DO PROJETO

CUSTOS VARIÁVEIS

Faça um cálculo da média de gastos que não são frequentes, mas podem ocorrer no projeto especificamente

1

DESLOCAMENTO

Qualquer custo de transporte para chegar a reuniões, por exemplo

2

DIFICULDADE

Leve em consideração a sua intuição quanto a complexidade do projeto

3

DEMANDA

Se você está com muitas demandas, talvez o seu custo possa ser ajustado agora

4

EQUIPAMENTO

Qualquer investimento em hardware e software necessário

5

APRIMORAMENTO

Cursos, palestras e livros. Qualquer coisa que vira aprendizado

6

TERCEIROS

Vai precisar trabalhar com parceira externa? Considere

VALOR DO PROJETO

CUSTOS VARIÁVEIS

Faça um cálculo da média de gastos que não são frequentes, mas podem ocorrer no projeto especificamente

1

DESLOCAMENTO

Qualquer custo de transporte para chegar a reuniões, por exemplo

2

DIFICULDADE

Leve em consideração a sua intuição quanto a complexidade do projeto

3

DEMANDA

Se você está com muitas demandas, talvez o seu custo possa ser ajustado agora

4

EQUIPAMENTO

Qualquer investimento em hardware e software necessário

5

APRIMORAMENTO

Cursos, palestras e livros. Qualquer coisa que vira aprendizado

6

TERCEIROS

Vai precisar trabalhar com parceira externa? Considere

VALOR DO PROJETO

CUSTOS VARIÁVEIS

Faça um cálculo da média de gastos que não são frequentes, mas podem ocorrer no projeto especificamente

1

DESLOCAMENTO

Qualquer custo de transporte para chegar a reuniões, por exemplo

2

DIFICULDADE

Leve em consideração a sua intuição quanto a complexidade do projeto

3

DEMANDA

Se você está com muitas demandas, talvez o seu custo possa ser ajustado agora

4

EQUIPAMENTO

Qualquer investimento em hardware e software necessário

5

APRIMORAMENTO

Cursos, palestras e livros. Qualquer coisa que vira aprendizado

6

TERCEIROS

Vai precisar trabalhar com parceira externa? Considere

VALOR DO PROJETO

CUSTOS VARIÁVEIS

Faça um cálculo da média de gastos que não são frequentes, mas podem ocorrer no projeto especificamente

1

DESLOCAMENTO

Qualquer custo de transporte para chegar a reuniões, por exemplo

2

DIFICULDADE

Leve em consideração a sua intuição quanto a complexidade do projeto

3

DEMANDA

Se você está com muitas demandas, talvez o seu custo possa ser ajustado agora

4

EQUIPAMENTO

Qualquer investimento em hardware e software necessário

5

APRIMORAMENTO

Cursos, palestras e livros. Qualquer coisa que vira aprendizado

6

TERCEIROS

Vai precisar trabalhar com parceira externa? Considere

VALOR DO PROJETO

CUSTOS VARIÁVEIS

Faça um cálculo da média de gastos que não são frequentes, mas podem ocorrer no projeto especificamente

1

DESLOCAMENTO

Qualquer custo de transporte para chegar a reuniões, por exemplo

2

DIFICULDADE

Leve em consideração a sua intuição quanto a complexidade do projeto

3

DEMANDA

Se você está com muitas demandas, talvez o seu custo possa ser ajustado agora

4

EQUIPAMENTO

Qualquer investimento em hardware e software necessário

5

APRIMORAMENTO

Cursos, palestras e livros. Qualquer coisa que vira aprendizado

6

TERCEIROS

Vai precisar trabalhar com parceira externa? Considere

VALOR DO PROJETO

HORA/ TRABALHO

Cálculo do custo da unidade de hora/trabalho

No exemplo abaixo, Walter Mattos calcula o seguinte:

Valor: O custo de um item da planilha.

A cada X meses: Com que frequência você tem que pagar este item? A cada mês? A cada dois meses? A cada 12 meses (1 ano)?

Durante X dias: Quantos dias você vai trabalhar para pagar por este item? Normalmente consideramos 20 dias, que correspondem a 5 dias da semana multiplicados por 4 semanas (1 mês de trabalho).

Horas: Quantas horas por dia eu vou trabalhar para pagar por este item? Normalmente consideramos 8 horas de trabalho por dia.

	VALOR	A CADA X MESES	DURANTE X DIAS	HORAS	TOTAL
CUSTOS FIXOS					
Aluguel + Condomínio + Água + Luz	1200,00	1	20	8	7,50

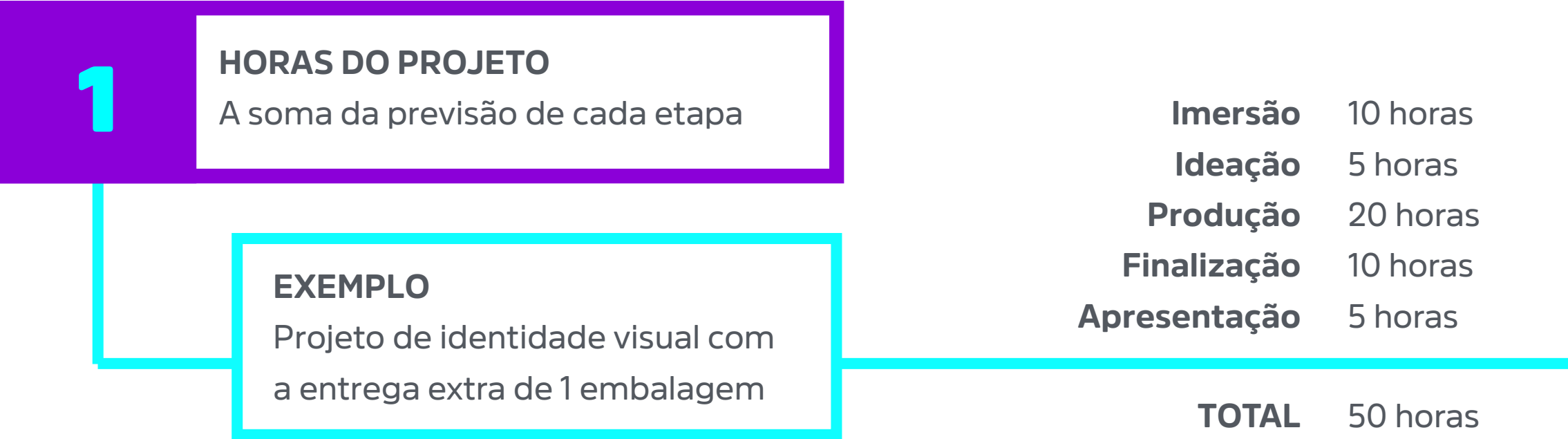
VALOR DO PROJETO

PROJETO

X

HORAS

O cruzamento entre a previsão de horas do projeto, o valor da nossa hora/trabalho e a margem de lucro e negociação



VALOR DO PROJETO

PROJETO

X

HORAS

A título de curiosidade, entenda se existe base regulamentada ou tentei descobrir como anda o mercado



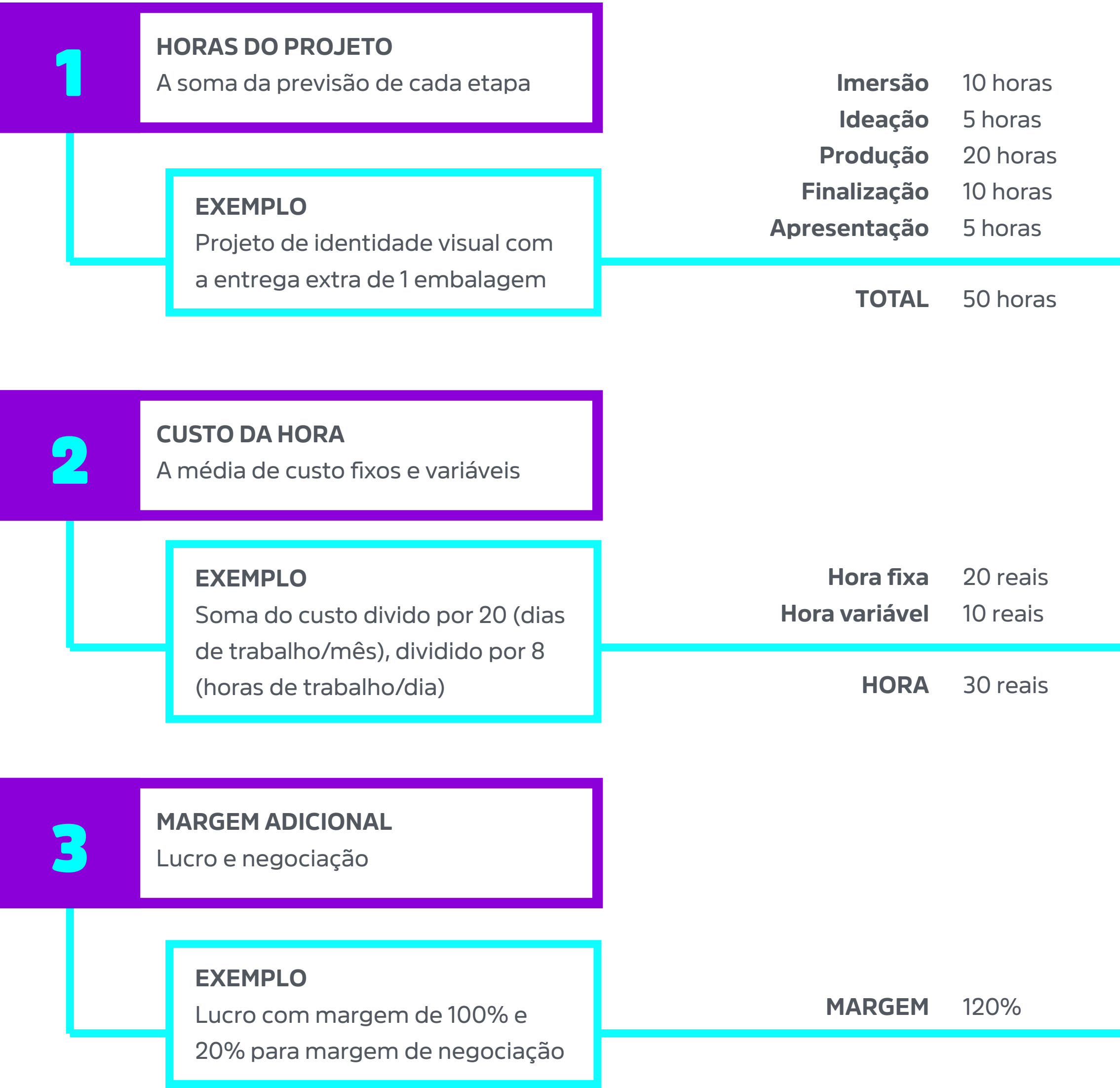
VALOR DO PROJETO

PROJETO

X

HORAS

A título de curiosidade, entenda se existe base regulamentada ou tentei descobrir como anda o mercado



VALOR DO PROJETO

PROJETO

X

HORAS

A título de curiosidade, entenda se existe base regulamentada ou tentei descobrir como anda o mercado



VALOR DO PROJETO

PROJETO

X

HORAS

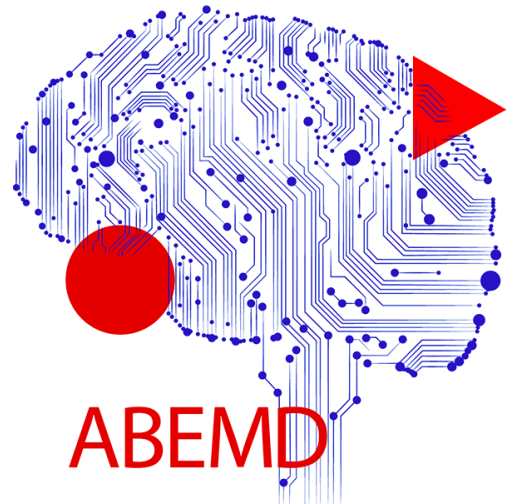
A título de curiosidade, entenda se existe base regulamentada ou tentei descobrir como anda o mercado



total 3.150reais

VALOR DO PROJETO

TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2019/2020	
	ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRÁFICOS DO DISTRITO FEDERAL
WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF	



SEGMENTO

A título de curiosidade, entenda se existe base regulamentada ou tente descobrir como anda o mercado

1. BRANDING / GESTÃO DE MARCAS	8
2. NAMING / CRIAÇÃO DE NOME DA MARCA	9
3. PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)	9
4. CRIAÇÃO DE MARCAS PROMOCIONAIS	10
5. MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DE MARCA EXISTENTE	11
6. PAPELARIA INSTITUCIONAL	11
7. PROJETOS DE DESIGN PARA PONTO DE VENDA (PDV)	12
8. DESIGN DE PEÇAS PROMOCIONAIS / DIVULGAÇÃO	13
9. SINALIZAÇÃO	16
10. MÍDIA INTERNA E EXTERNA	17
11. EDITORIAL (PUBLICAÇÕES DIVERSAS)	18
12. EDITORIAL (CD/DVD)	19
13. EDITORIAL (DIVERSOS)	20
14. VESTUÁRIO	21
15. EMBALAGEM	21
16. SERVIÇOS DIGITAIS • MÍDIAS INTERATIVAS	22
17. SERVIÇOS DIGITAIS • REDES SOCIAIS	23
18. SERVIÇOS DIGITAIS • PEÇAS AVULSAS PARA WEB/REDES SOCIAIS	24
19. SERVIÇOS DIGITAIS • UI DESIGN	25
20. SERVIÇOS DIGITAIS – MULTIMÍDIA E APRESENTAÇÕES	26
21. UX DESIGN – ENTREGÁVEIS	27
22. CONSULTORIA EM DESIGN	29
23. ILUSTRAÇÃO	29

Peças de Marketing Direto	Criação	Arte-final	Total
Berço simples para cartão de crédito	R\$ 1.631,00	R\$ 814,00	R\$ 2.445,00
Berço elaborado para cartão de crédito	R\$ 2.446,00	R\$ 1.222,00	R\$ 3.668,00
Broadside simples (por dobra)	R\$ 2.886,00	R\$ 1.443,00	R\$ 4.329,00
Broadside elaborado (por dobra)	R\$ 3.607,00	R\$ 1.804,00	R\$ 5.411,00
Carta simples (só texto)/ por página	R\$ 3.576,00	R\$ 1.788,00	R\$ 5.364,00
Carta elaborada (texto e diagramação)/por página	R\$ 4.472,00	R\$ 2.236,00	R\$ 6.708,00
Cartão de Crédito ou Cartão Fidelidade (desenvolvimento conceitual)	R\$ 17.026,00	R\$ 8.514,00	R\$ 25.540,00
Cartões de relacionamento simples (Aniversário, Natal, Cartões-postais)	R\$ 4.481,00	R\$ 2.241,00	R\$ 6.722,00
Cartões de relacionamento elaborados (Aniversário, Natal, Cartões-postais)	R\$ 8.942,00	R\$ 4.472,00	R\$ 13.414,00
Catálogo boneco - conceitualização (nome, projeto gráfico, seções etc.)	R\$ 36.078,00		R\$ 36.078,00
Catálogo simples - edições até 10 páginas (por página)	R\$ 1.354,00	R\$ 1.014,00	R\$ 2.368,00
Catálogo simples - edições a partir de 10 páginas (por página)	R\$ 1.084,00	R\$ 811,00	R\$ 1.895,00
Catálogo elaborado - reedições até 10 páginas (por página)	R\$ 1.713,00	R\$ 1.285,00	R\$ 2.998,00
Catálogo elaborado - reedições a partir de 10 páginas (por página)	R\$ 1.371,00	R\$ 1.029,00	R\$ 2.400,00
Cinta para jornal	R\$ 2.705,00	R\$ 1.354,00	R\$ 4.059,00
Convites para eventos simples	R\$ 4.481,00	R\$ 2.241,00	R\$ 6.722,00
Convites para eventos elaborados	R\$ 8.942,00	R\$ 4.472,00	R\$ 13.414,00
CRC Simples (cupons-resposta promocionais, cupons-bônus etc.)	R\$ 3.583,00	R\$ 2.687,00	R\$ 6.270,00
CRC Elaborado (proposta de crédito, pesquisas, fichas de inscrição etc.)	R\$ 5.378,00	R\$ 4.033,00	R\$ 9.411,00
Encarte simples sem dobra (frente e verso) / Stuffer / Lâmina / Volante	R\$ 2.705,00	R\$ 1.352,00	R\$ 4.057,00
Encarte elaborado sem dobra (frente e verso) / Stuffer / Lâmina / Volante	R\$ 6.261,00	R\$ 3.129,00	R\$ 9.390,00
Envelope simples	R\$ 1.623,00	R\$ 811,00	R\$ 2.434,00
Envelope elaborado (formatos diferenciados)	R\$ 2.346,00	R\$ 1.173,00	R\$ 3.519,00

o podemos
considerar

Walter Mattos



Rio de Janeiro,
20/02/2014

PRO POSTA

Criação de materiais
promocionais.

Clique para acesso rápido:

- 1. Descrição do projeto
- 2. Investimento
- 3. Prazos
- 4. Pagamento
- 5. Condições gerais
- 6. Aprovação da proposta

Cliente: Nome Empresa
Responsável: Nome Cliente

PROPOSTA 01
Validade: 30 dias

PROPOSTA

DESCRITIVO

Tente listar de forma organizada todas as entregas que compõe a proposta

Design gráfico de materiais promocionais.

DETALHES DOS ITENS DO PROJETO

(Dados fornecidos pelo cliente)

MATERIAIS PROMOCIONAIS

1. **Convite 1** - Impressão em papel reciclato (180g.), 4 (quatro) cores.
2. **Folder 1** - Impressão em papel reciclato (180g.), 4 (quatro) cores.
3. **Cartaz 1** - Impressão em papel reciclato (150g.), 4 (quatro) cores, tamanho A3.
4. **Convite 2** - Impressão em papel reciclato (180g.), 4 (quatro) cores.
5. **Folder 2** - Impressão em tamanho A3 (horizontal, 2 dobras), papel reciclato (180g.), 4 (quatro) cores.
6. **Cartaz 2** - Impressão em papel reciclato (180g.), 4 (quatro) cores.
7. **Faixas para divulgação 1** - Impressão em lona, 4 (quatro) cores, tamanho 3x1m.
8. **Faixas para divulgação 2** - Impressão em lona, 4 (quatro) cores, tamanho 3x1m.
9. **Banner** - Impressão em lona, 4 (quatro) cores, tamanho 815x1215cm.

PROPOSTA

INVESTIMENTO

Se possível, deixe claro o investimento
particionado para facilitar o processo
de negociação

2.1 - MATERIAIS PROMOCIONAIS	R\$900
2.1.1 - Convite 1	R\$100
2.1.2 - Folder 1	R\$100
2.1.3 - Cartaz 1	R\$100
2.1.4 - Convite 2	R\$100
2.1.5 - Folder 2	R\$100
2.1.6 - Cartaz 2	R\$100
2.1.7 - Faixas para divulgação 1	R\$100
2.1.8 - Faixas para divulgação 2	R\$100
2.1.9 - Banner	R\$100
VALOR TOTAL	R\$900

PROPOSTA

PRAZOS

Estipule os prazos de forma clara e preferencialmente particionada para facilitar o entendimento do prazo total. Não se esqueça de colocar a data disponível para início

3.1 - MATERIAIS PROMOCIONAIS

3.1.1 - Apresentação	20 dias úteis
3.1.2 - Revisões	7 dias úteis
3.1.3 - Entrega dos arquivos finais	3 dias úteis
Prazo total	30 dias úteis

PROPOSTA

PAGA MENTO

Estabeleça as condições de pagamento como parcelamentos, valores das parcelas, etc. Acrescente os dados bancários.

MÉTODO DE PAGAMENTO

Conforme sua preferência ou acordado com o **Cliente**.

DADOS BANCÁRIOS

Conta Pessoa Jurídica ou Física (especificar)

Nome: Seu nome

Empresa: Nome da sua empresa

CNPJ ou CPF: 00.000.000/0000-00

Banco: Seu banco

Agência: 0000

Conta: 0000

PROPOSTA

CONDIÇÕES

Não deixe de acrescentar detalhes importantes. Esse é o espaço para deixar tudo claro, é onde você coloca como você quer trabalhar.

1

PRAZOS

Alguns prazos dependem do fornecimento de informações e aprovações do cliente

2

TERCEIROS

Custos não incluso como tradução, redação, composição de imagens, etc

3

VALORES

Alteração de valores caso haja mudança no escopo do projeto como acréscimo de itens

4

CANCELAMENTO

O que acontece se o cliente ou o designer precisa cancelar ou abandonar o projeto

5

PATENTE

Custos de verificação e registros de patentes não costumam estar inclusos

6

PROPRIEDADE

As informações do brief são responsabilidade do cliente. As criações, do designer.

PROPOSTA

CONDIÇÕES

Não deixe de acrescentar detalhes importantes. Esse é o espaço para deixar tudo claro, é onde você coloca como você quer trabalhar.

1

PRAZOS

Alguns prazos dependem do fornecimento de informações e aprovações do cliente

2

TERCEIROS

Custos não incluso como tradução, redação, compra de imagens, etc

3

VALORES

Alteração de valores caso haja mudança no escopo do projeto como acréscimo de itens

4

CANCELAMENTO

O que acontece se o cliente ou o designer precisa cancelar ou abandonar o projeto

5

PATENTE

Custos de verificação e registros de patentes não costumam estar inclusos

6

PROPRIEDADE

As informações do brief são responsabilidade do cliente. As criações, do designer.

PROPOSTA

CONDIÇÕES

Não deixe de acrescentar detalhes importantes. Esse é o espaço para deixar tudo claro, é onde você coloca como você quer trabalhar.

1

PRAZOS

Alguns prazos dependem do fornecimento de informações e aprovações do cliente

2

TERCEIROS

Custos não incluso como tradução, redação, composição de imagens, etc

3

VALORES

Alteração de valores caso haja mudança no escopo do projeto como acréscimo de itens

4

CANCELAMENTO

O que acontece se o cliente ou o designer precisa cancelar ou abandonar o projeto

5

PATENTE

Custos de verificação e registros de patentes não costumam estar inclusos

6

PROPRIEDADE

As informações do brief são responsabilidade do cliente. As criações, do designer.

PROPOSTA

CONDIÇÕES

Não deixe de acrescentar detalhes importantes. Esse é o espaço para deixar tudo claro, é onde você coloca como você quer trabalhar.

1

PRAZOS

Alguns prazos dependem do fornecimento de informações e aprovações do cliente

2

TERCEIROS

Custos não incluso como tradução, redação, composição de imagens, etc

3

VALORES

Alteração de valores caso haja mudança no escopo do projeto como acréscimo de itens

4

CANCELAMENTO

O que acontece se o cliente ou o designer precisa cancelar ou abandonar o projeto

5

PATENTE

Custos de verificação e registros de patentes não costumam estar inclusos

6

PROPRIEDADE

As informações do brief são responsabilidade do cliente. As criações, do designer.

PROPOSTA

CONDIÇÕES

Não deixe de acrescentar detalhes importantes. Esse é o espaço para deixar tudo claro, é onde você coloca como você quer trabalhar.

1

PRAZOS

Alguns prazos dependem do fornecimento de informações e aprovações do cliente

2

TERCEIROS

Custos não incluso como tradução, redação, composição de imagens, etc

3

VALORES

Alteração de valores caso haja mudança no escopo do projeto como acréscimo de itens

4

CANCELAMENTO

O que acontece se o cliente ou o designer precisa cancelar ou abandonar o projeto

5

PATENTE

Custos de verificação e registros de patentes não costumam estar inclusos

6

PROPRIEDADE

As informações do brief são responsabilidade do cliente. As criações, do designer.

PROPOSTA

CONDIÇÕES

Não deixe de acrescentar detalhes importantes. Esse é o espaço para deixar tudo claro, é onde você coloca como você quer trabalhar.

1

PRAZOS

Alguns prazos dependem do fornecimento de informações e aprovações do cliente

2

TERCEIROS

Custos não incluso como tradução, redação, composição de imagens, etc

3

VALORES

Alteração de valores caso haja mudança no escopo do projeto como acréscimo de itens

4

CANCELAMENTO

O que acontece se o cliente ou o designer precisa cancelar ou abandonar o projeto

5

PATENTE

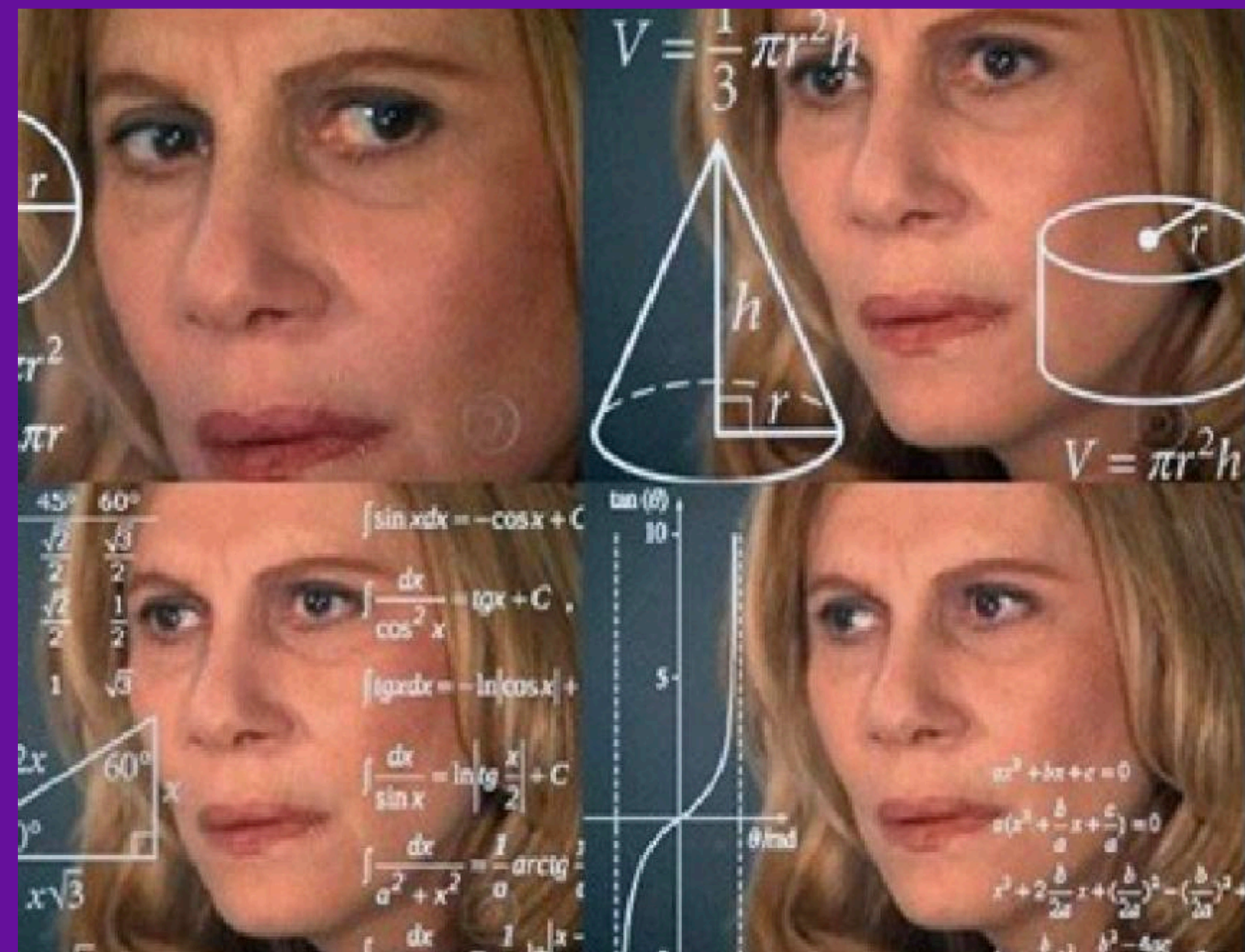
Custos de verificação e registros de patentes não costumam estar inclusos

6

PROPRIEDADE

As informações do brief são responsabilidade do cliente. As criações, do designer.

notas fiscais e contratos



NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

NOTAS E CONTRATOS

BURÓ CRAS

Dicas e macetes para performar
profissionalmente

1

CNPJ

É importante para atender
clientes maiores ter um CNPJ
(MEI ou microempresa)

2

MEI

Microempreendedor individual
com faturamento até 81k/ano

3

TAXAS E ALIQUOTAS

DAS mensal fixa cerca de 59
reais (INSS).

4

PROPOSTA

Constar pontos que podem
impactar na qualidade prazo e
custo. Transparência!

5

CONTRATO

Formalização legal da
proposta de trabalho

6

ASSINATURA REMOTA

Existem ferramentas remotas
como ClickSign e o DocuSign

7

AJUDA JURÍDICA

Se possível, utilize esse
recurso de consulta e suporte

8

NOTA FISCAL

A grande maioria dos clientes
pede a emissão de nota fiscal.
Possível emitir versão online

**Design won't save
the world**

BUT IT DAMN SURE MAKES IT LOOK GOOD

RECAP



VALOR DO PROJETO

O que levar em consideração na hora de cobrar por um trabalho



MONTANDO UMA PROPOSTA

Quais informações considerar



NOTAS FISCAIS & CONTRATO

Porque são importantes

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Seguir:** instagram

O Moyses trabalha com conteúdos legais para designers

<https://www.instagram.com/moyeses.remma/>



✓ **Se precisar:** abrir um MEI

Aqui vai um guia que foi atualizado em 2019

<https://www.des1gnon.com/2018/12/mei-para-designer/>



CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ Elaborar uma proposta:

briefing para desenvolvimento de marca



OOTER

empresa de patinete elétrico

Criar uma logomarca que reflita o assombroso potencial desta empresa de patinete.

Tem que ser jovem, pois precisamos atrair investidores.

Empresa se prepara pra entrar no mercado brasileiro.

Será preciso desenvolver um site, cartão de visita e folder.



OBRIGADA