

MATERIAL DE APOIO

# MÓDULO 02

plano  é

## AULA 02

ESTRUTURANDO A SUA  
AGÊNCIA DE LANÇAMENTOS

## **COMO SERÁ O FORMATO DA SUA AGÊNCIA?**

*Home office ou equipe presencial?*

Depende do seu estilo como empreendedor.

Os dois formatos funcionam.

Independentemente da sua escolha, você precisa organizar seu ambiente de trabalho, sendo que o ideal é que você comece com pouco e melhore sua estrutura gradativamente.

Caso você opte por Home Office, separe um lugar fixo, arrume tudo e mantenha a organização. Avise a sua família que este é o seu canto de trabalho e peça que eles respeitem o seu espaço.

### ***Sistemas e Ferramentas***

Você vai precisar contratar várias ferramentas e sistemas para a sua Agência de Lançamentos: Servidor, drive, ferramentas de gestão de tarefas, dentre tantas outras.

Não se preocupe! Nós fizemos um menu com todas as ferramentas que utilizamos aqui na Agência Vê. Você pode fazer download do Menu de Ferramentas diretamente na nossa área de membros.

## *3 fatores para escolher as ferramentas da sua Agência de Lançamentos:*

- Sua necessidade no momento
- O valor
- Usabilidade

*\*Identifique as ferramentas que você pode ou não compartilhar com seus especialistas.*

### **Como dividir os custos?**

Essa decisão é feita na hora de definir o seu Modelo de Negócios e ao fechar a sua parceria com o expert.

### **Organização para contratação de ferramentas**

- Tenha um e-mail específico para contratação de ferramentas
- Use a planilha de controle das contratações

# plano vê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**  
Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**  
Felipe Botelho e Guilherme Rezende

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**  
Pedro Veloso