

Estratégia de atração de leads

Agora que já criamos um blog pro ByteBank, fizemos a pesquisa de palavras-chave, conhecemos as personas, seus interesses, medos e problemas, descobrimos o que o público que usa bancos e cartões digitais quer saber, é hora de montar nossa estratégia de atração de leads através do blog!

Na prática, ela começa com:

Selecione 3 alternativas

A

A instalação de um formulário para capturar e-mails no seu blog.

B

Logar no MailChimp .

C

A instalação de um plugin do MailChimp no Wordpress que permitirá a criação de formulários de opt-in para entrega de recompensas digitais.

D

A instalação de um formulário para capturar e-mails no seu blog. Chamamos esse formulário de opt-in e vamos instalá-lo na barra lateral (sidebar) do blog do ByteBank ou outro local bem visualizado.