

 04

## Automatizando funções do blog com E-mail Marketing

Para a estratégia da blogagem ter sucesso junto aos clientes do ByteBank, associamos uma ferramenta de E-mail Marketing ao painel do WordPress: o MailChimp. Você viu como é fácil instalar um plugin e usar o recurso de criação de um formulário de opt-in, criar uma recompensa digital e disponibilizá-la para download, em troca do e-mail dos seus visitantes.

As ferramentas de e-mail marketing podem ser softwares ou SaaS, os "Softwares as a Service", tal qual o MailChimp.

Considerando que a ação que fizemos ao instalar o opt-in irá automatizar o disparo de uma "campanha" (de nome "envio da recompensa digital") e que poderemos acompanhar o desempenho dos disparos, você conseguiria descrever os benefícios que estamos entregando ao cliente ByteBank?

*Seleciona uma alternativa*

**A** Ganho de produtividade e eficiência no envio de emails.

**B** Saber quantas pessoas abrem e leem seus e-mails, quantas clicam nas CTAs (calls-to-action) das suas campanhas, dentre outras estatísticas.

**C** Ganho de produtividade e eficiência no envio de emails. Saber quantas pessoas abrem e leem seus e-mails, quantas clicam nas CTAs (calls-to-action) das suas campanhas, dentre outras estatísticas.