

Compreenda a análise de dados



análise¹

substantivo feminino

1. separação de um todo em seus elementos ou partes componentes.

"a. de uma substância"

2. estudo pormenorizado de cada parte de um todo, para conhecer melhor sua natureza, suas funções, relações, causas etc.

"a. dos dados de uma pesquisa"



um relatório

01

Preditiva

O que pode acontecer?

Essas análises mostram o que pode acontecer no próximo mês se o mesmo padrão se repetir.

02

Prescritiva

O que devo fazer?

Essas análises auxiliam em tomadas de decisões e qual a melhor estratégia para atingir um objetivo.

03

Descritiva

O que aconteceu?

Essas análises descrevem comportamentos, situações e acontecimentos.

04

Diagnóstica

Porque aconteceu?

Essas análises são utilizadas para mostrar o que pode ter causado determinado resultado.

O que aconteceu?

Por que aconteceu?

O que pode
acontecer?

O que devo
fazer?

Descriptivo

Diagnóstico

Preditiva

Prescritivo

Numérico e estatístico.

ex: 2% de taxa de engajamento.



Detalhes dos números.

ex: as pessoas que
• mais engajaram
foram mulheres de 25
a 40 anos que residem
em São paulo.

Cliente B

Objetivo do cliente: atrair seguidores
Meta: 1.000 seguidores por mês
Rede social: Instagram

#1

cliente fechou
com você faz
1 mês.

#2

vocês já alinharam
os objetivos e as
estratégias.

#3

você já iniciou as
estratégias e agora
precisa dar visibilidade
para o cliente.

Desempenho geral

Descriptivo

Diagnóstico

O que aconteceu?

Por que aconteceu?

Mensal

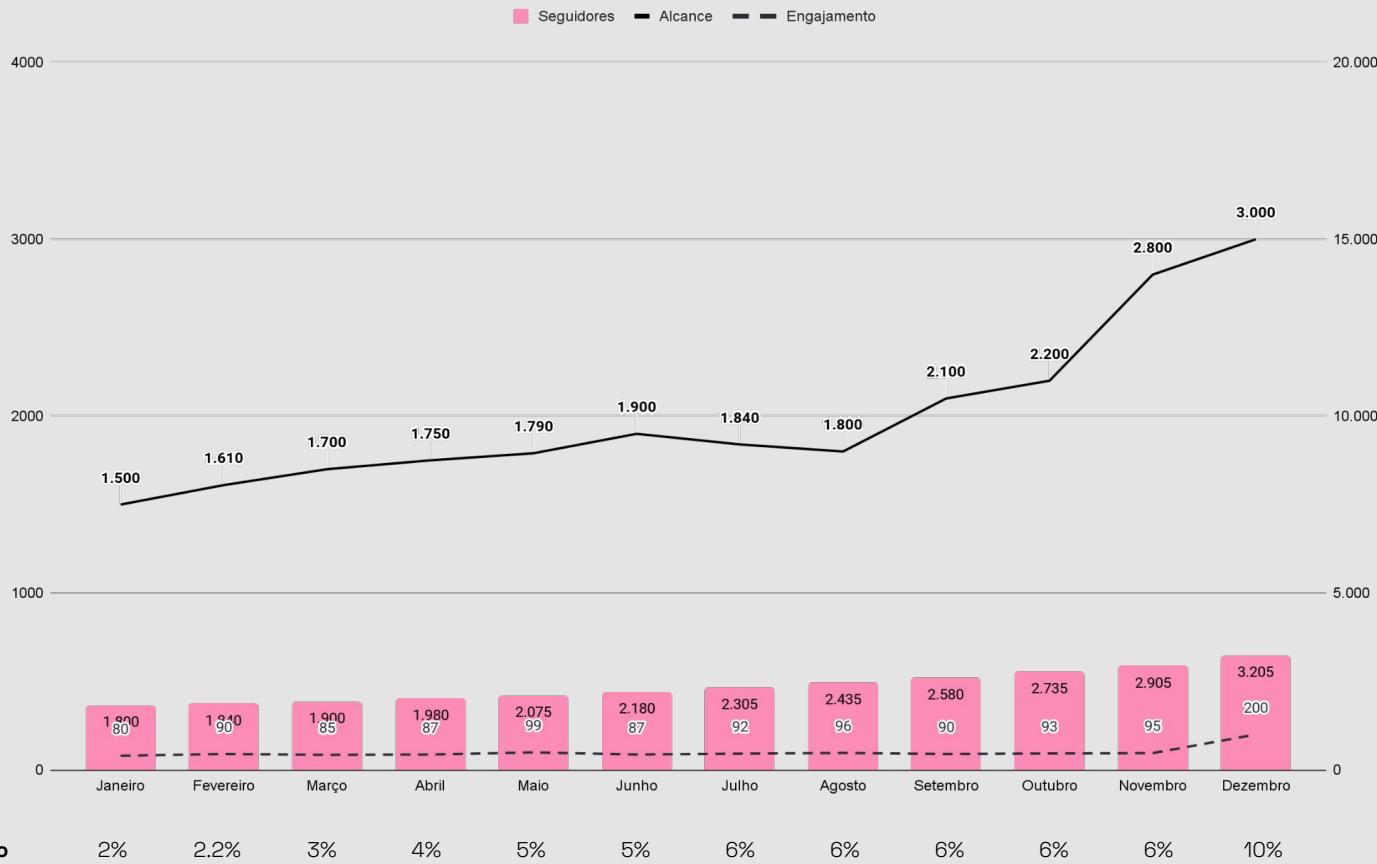
Preditiva

Prescritivo

O que pode acontecer?

O que devo fazer?

EXEMPLO



Fontes: dados fictícios.

Descriptivo

O que aconteceu?

Iniciamos as novas estratégias em Dezembro.

Diagnóstico

Por que aconteceu?

Começamos a postar reels e impulsionar as publicações.

Preditiva

O que pode acontecer?

Não vamos atingir a meta mensal de 1k de novos seguidores.

Prescritivo

O que devo fazer?

Novas estratégias e aumento de investimento.

Descriptivo

O que aconteceu?

Iniciamos as novas
estratégias em
Dezembro.

Diariamente

Previsões

Prescritivo

O que devo fazer?

**Mas mostrar tudo isso é só
montar um slide como esse e
falar para o cliente?**

Por que aconteceu?

Com foco nas stories
reels e impulsiona as
publicações.

O que pode acontecer?

Podemos atingir a
meta mensal de 1k de
novos seguidores.

Novas estratégias e
aumento de
investimento.

a cabeça do seu cliente....

que estratégia?
mas quanto posts fizemos?
não lembro!

Descriptivo

O que aconteceu?

Iniciamos as novas
estratégias em
Dezembro.

Diagnóstico

Por que aconteceu?

Começamos a postar
reels e impulsionar as
publicações.

mas quais reels que foram
melhores? quanto gastamos?
aquele reels que eu gravei
gerou resultado?

o que? eu estou pagando
esse serviço, gravei um monte
de coisa, tô investindo e ainda
não vou ter o resultado que
espero?

Preditiva

O que pode acontecer?

Não vamos atingir a
meta mensal de 1k de
novos seguidores.

Prescritivo

O que devo fazer?

Novas estratégias e
aumento de
investimento.

ainda quer que eu aumente o
investimento?
ah esse profissional não sabe
o que está fazendo não!

lembre-se sempre...

W
o seu cliente **não é especialista** em Marketing ou Redes Sociais.

Ele **não entende** as estratégias e acontecimentos tão profundamente como você!

O **óbvio** precisa ser dito e várias vezes ainda!

Se ele não entender, o seu serviço **não terá valor!**