

Compreenda a análise de dados

The background of the image is a dark, blurred collage. It features a hand holding a smartphone in the center, which displays a social media profile page. Surrounding the phone are various papers, documents, and a book, suggesting a theme of research, data collection, or academic study. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

análise¹

substantivo feminino

1.separação de um todo em seus elementos ou partes componentes.

"a. de uma substância"

2.estudo pormenorizado de cada parte de um todo, para conhecer melhor sua natureza, suas funções, relações, causas etc.

"a. dos dados de uma pesquisa"



01

Preditiva

O que pode acontecer?

Essas análises mostram o que pode acontecer no próximo mês se o mesmo padrão se repetir.

02

Prescritiva

O que devo fazer?

Essas análises auxiliam em tomadas de decisões e qual a melhor estratégia para atingir um objetivo.

03

Descritiva

O que aconteceu?

Essas análises descrevem comportamentos, situações e acontecimentos.

04

Diagnóstica

Porque aconteceu?

Essas análises são utilizadas para mostrar o que pode ter causado determinado resultado.



Descritivo

Diagnóstico

Preditiva

Prescritivo

Numérico e estatístico.

ex: 2% de taxa de engajamento.

Quantitativo

Qualitativo

Detalhes dos números.

ex: as pessoas que mais engajaram foram mulheres de 25 a 40 anos que residem em São paulo.

Cliente B

Objetivo do cliente: atrair seguidores

Meta: 1.000 seguidores por mês

Rede social: Instagram

#1

*cliente fechou
com você faz
1 mês.*

#2

*vocês já alinharam
os objetivos e as
estratégias.*

#3

*you já iniciou as
estratégias e agora
precisa dar visibilidade
para o cliente.*

Desempenho geral

Descritivo

O que aconteceu?

Diagnóstico

Por que aconteceu?

Mensal

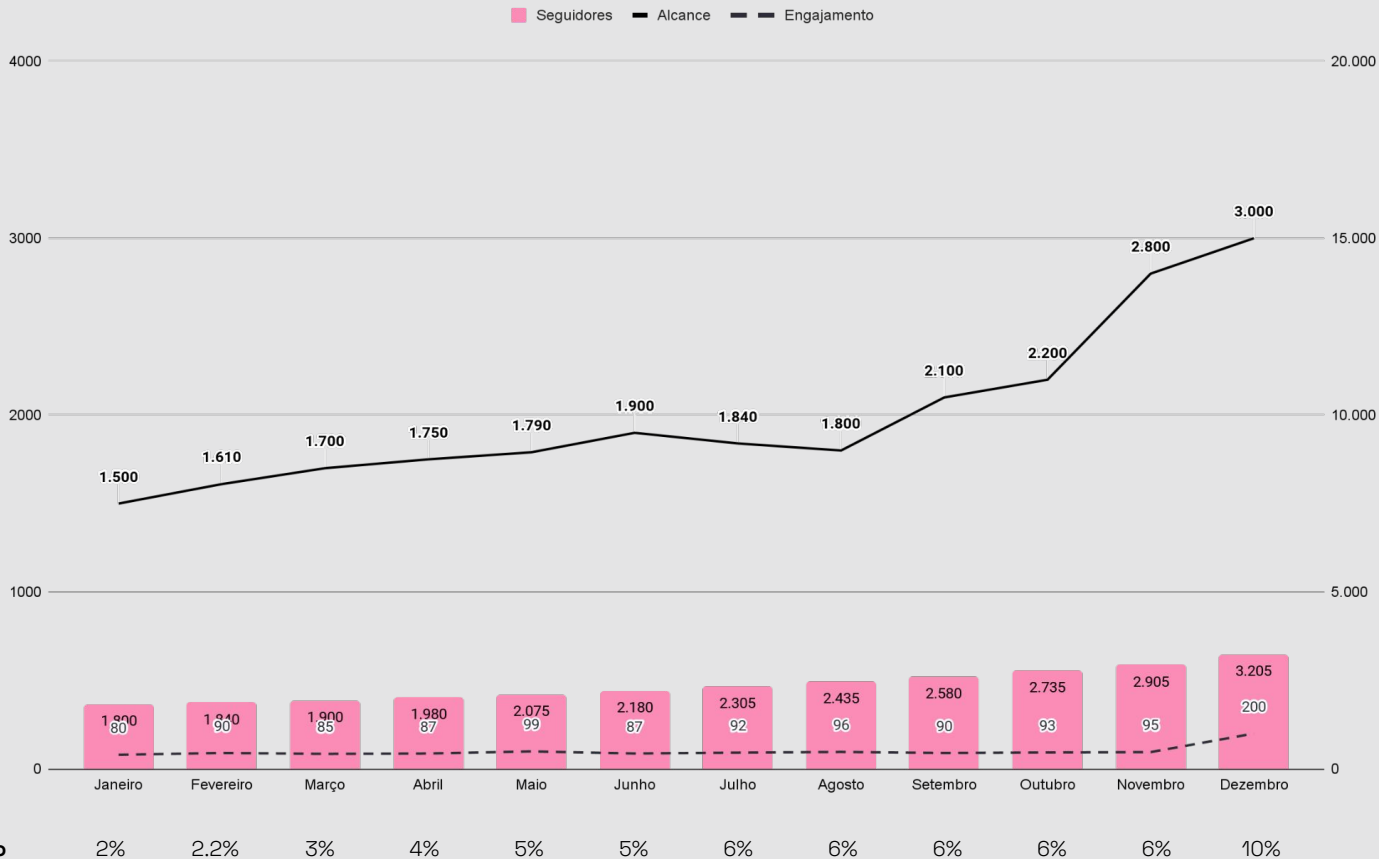
Preditiva

O que pode acontecer?

Prescritivo

O que devo fazer?

EXEMPLO



Descritivo

O que aconteceu?

Iniciamos as novas estratégias em Dezembro.

Diagnóstico

Por que aconteceu?

Começamos a postar reels e impulsionar as publicações.

Preditiva

O que pode acontecer?

Não vamos atingir a meta mensal de 1k de novos seguidores.

Prescritivo

O que devo fazer?

Novas estratégias e aumento de investimento.

Descritivo

O que aconteceu?

Iniciamos as novas estratégias em Dezembro.

Diagnóstico

Por que aconteceu?

Comentários por reels e impulsionar as publicações.

Prognóstico

O que pode acontecer?

Vamos a atingir a meta mensal de 1k de novos seguidores.

Prescritivo

O que devo fazer?

Novas estratégias e aumento de investimento.

Mas mostrar tudo isso é só montar um slide como esse e falar para o cliente?

a cabeça do seu cliente....

que estratégia?
mas quanto posts fizemos?
não lembro!

Descritivo

O que aconteceu?

Iniciamos as novas estratégias em Dezembro.

Diagnóstico

Por que aconteceu?

Começamos a postar reels e impulsionar as publicações.

mas quais reels que foram melhores? quanto gastamos? aquele reels que eu gravei gerou resultado?

o que? eu estou pagando esse serviço, gravei um monte de coisa, tô investindo e ainda não vou ter o resultado que espero?

Preditiva

O que pode acontecer?

Não vamos atingir a meta mensal de 1k de novos seguidores.

Prescritivo

O que devo fazer?

Novas estratégias e aumento de investimento.

ainda quer que eu aumente o investimento?
ah esse profissional não sabe o que está fazendo não!

lembre-se sempre...

o seu cliente **não é**
especialista em
Marketing ou Redes
Sociais.

Ele **não entende** as
estratégias e
acontecimentos tão
profundamente como
você!

O **óbvio** precisa ser
dito e várias vezes
ainda!

Se ele não entender, o
seu serviço **não terá**
valor!