

09

Criação de Proto-Personas

O estudo de proto-persona é um exercício de intuição que fizemos durante o projeto para nos sintonizarmos de forma rápida e termos alguns insights a respeito do público-alvo de nosso cliente, o Bytebank.

A partir dos dados de público fornecidos por ele na entrevista, monte suas próprias proto-personas. Você pode utilizar a mesma ferramenta online que utilizei nas aulas: <http://geradordepersonas.com.br> (<http://geradordepersonas.com.br>).