

Formulários integrados

Os formulários são parte essencial de uma estratégia de inbound marketing. Seu principal objetivo é:

Selecione uma alternativa

- A** Obter o máximo de informações possíveis de um prospect, solicitando de uma vez todos os dados para a qualificação.
- B** Capturar dados e ajudar na qualificação dos leads, direcionando eles para a segmentação correta para entrar no fluxo.
- C** Entregar o conteúdo solicitado para um lead somente após o preenchimento dos dados solicitados no formulário.
- D** Gerar o interesse de leads em receberem os nossos conteúdos em seus e-mails. Portanto, os formulários devem ser atrativos.