



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Google Ads I



GUIA DA AULA 1



Entenda o Google Ads

Introdução



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Introdução



O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Vamos trazer aqui uma introdução sobre o Google Ads, como funciona o algoritmo (leilão...), quais são os tipos de campanha disponíveis (Search, Display, Shopping, App, Discovery, etc), audiências e segmentações, tipos de anúncios, principais métricas a serem analisadas, e como criar uma conta para futuras criações de campanhas.



GOOGLE ADS É UM DOS PRINCIPAIS CANAIS DENTRO DE MÍDIA DIGITAL, POR ISSO SEPARAMOS MÓDULOS COMPLETOS, UM MAIS INTRODUTÓRIO E OUTRO MAIS AVANÇADO, ALÉM DISSO, UM TERCEIRO QUE VAI TRAZER DICAS DE OTIMIZAÇÃO E COMO OBTER EXCELÊNCIA EM RESULTADOS.

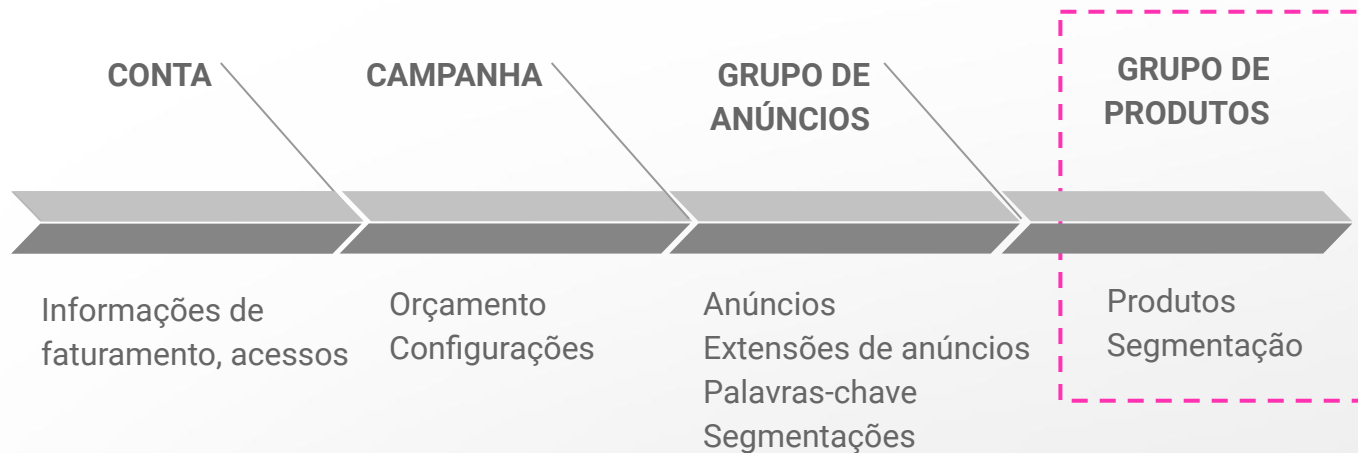


O GOOGLE É A MAIOR FERRAMENTA DE BUSCA DO MUNDO E POSSUI UM PROGRAMA DE PUBLICIDADE ONLINE "GOOGLE ADS" COM UMA SÉRIE DE PRODUTOS, PARA OS MAIS DIFERENTES OBJETIVOS. O GOOGLE ADS POSSUI DIVERSAS "REDES" ONDE É POSSÍVEL INTRODUIZIR PUBLICIDADE ENQUANTO O USUÁRIO NAVEGA. PARA ANUNCIAR É NECESSÁRIO CRIAR UMA CONTA DE GOOGLE ADS. VAMOS FALAR AGORA SOBRE AS POSSIBILIDADES DE CAMPANHAS:



ESTRUTURA:

TheBusinessAgency



...



Bons estudos!

