

Proto-Persona

Em determinado momento, depois de estudar a concorrência e os parceiros de nosso cliente, vimos que seria interessante nos conectarmos melhor com seu público-alvo. Para isto, com base nos dados fornecidos na entrevista, fizemos um exercício de proto-persona. Qual a diferença do estudo de Proto-Persona e o estudo de Persona?

Selecione uma alternativa

A O estudo de proto-persona é um exercício de criação de personagens fictícios com base nas informações básicas gerais de público-alvo colhidas, e nossa intuição criativa, enquanto o estudo de persona sintetiza esses personagens com base em uma pesquisa de campo e uma coleta de informações mais ampla.

B O estudo de proto-persona elabora até 3 perfis de usuários com base nos dados fornecidos pelo cliente, enquanto o estudo de persona cria pelo menos 5 perfis de usuários e do comportamento dos mesmos no mercado, sendo muito mais completo.

C O estudo de persona é um estudo a respeito de pessoas reais; todas as personas existem e fazem parte do público-alvo, ao contrário do estudo de proto-persona, que é 100% fictício.