

08

Identificando influenciadores

Nessa aula, dentre outros elementos vimos brevemente que podemos utilizar uma estratégia de influenciadores digitais para o nosso aplicativo. Lembrando que um influenciador digital não necessariamente é uma celebridade formal (um ator/atriz, por exemplo). Um influenciador é alguém que interage e tem grande relevância para o nosso público, como um Youtuber, um Instagrammer, etc. Mas selecionar influenciadores não é uma tarefa fácil. Por isso, é importante praticar.

A partir do que aprendemos em aula, selecione 10 perfis de influenciadores para cada um dos públicos do Homefun (pais, crianças e educadores). Se preferir, você poderá fazer esse exercício focado no seu próprio aplicativo. Siga as orientações abaixo:

1. A partir das entrevistas, de questionários ou de buscas por palavras-chave (nas redes você pode utilizar uma hashtag (#PalavraChave)), identifique os nomes que parecem mais relevantes para o seu público.
2. Escreva numa planilha o nome e o foco do influenciador.
3. Mapeie em que canais essa pessoa está presente e qual a sua maior força.
4. Insira o número de seguidores por rede (são considerados influenciadores de nicho perfis com mais de 5 mil seguidores).
5. Meça o engajamento do público com seu influenciador (quantos comentários, compartilhamentos ou visualizações de vídeo).
6. Identifique o alcance do seu influenciador (Descreva se é local, nacional ou internacional).

NOTA: Para definir se essa é a pessoa certa para o seu negócio, mais do que conversar com seu público ela deve refletir a identidade de sua marca. No caso do Homefun, não podemos buscar um Youtuber que fala palavrão ou estimula maus hábitos nas crianças, por exemplo.