

De visitantes para leads?

Agora que você já atraiu visitantes para seu blog ou para uma página de destino onde é possível fazer o download de um e-book, qual será a melhor forma de converter este visitante em um lead? Escolha a melhor resposta abaixo!

Selecione uma alternativa

A

Oferecer uma isca digital

B

Colocar um pop-up em um website convidando o visitante a assinar sua newsletter

C

Pedir o e-mail sem oferecer nada em troca