


DETALHES Acabou há **719** dias

Finalizada

Campanha para **Instagram**

REGRAS DA CAMPANHA

Fazer Posts
1 no mínimo

Fazer Stories
2 no mínimo

Posts no ar por
90 dias obrigatórios

Usar Hashtag



Marcar o perfil



DETALHES

A ação consiste em fazer a divulgação dos sucos [REDACTED], exaltando os benefícios e diferenciais da marca:

- Tecnologia;
- Embalagens inteligentes;
- Sucos frescos;
- Transparência;

O QUE FAZER

- ✓ Utilizar as hashtags e marcar o perfil da marca
- ✓ Exaltar os benefícios da marca
- ✓ Contar aos seus seguidores sua percepção sobre a marca



mo), refresco, comparação com refrigerantes, alimentos permitidos ou proibidos

- ✖ Ser superficial
- ✖ Abrir mão do tom mais próximo e caloroso para ficar só informativo, só funcional
- ✖ Ficar íntimo demais, forçar a proximidade para além do tom simpático
- ✖ Usar diminutivo
- ✖ Não fazer nenhum tipo de comparação com suco de “caixinha”

A **caixinha** é brasileira e nasceu da vontade de oferecer um produto diferente de tudo o que você já experimentou. Foram anos trabalhando com parceiros de tecnologia da Alemanha, EUA, França, Holanda, Japão e Suécia para fazer um suco de verdade, 100% natural e que preserva ao máximo o sabor de cada ingrediente, porque é produzido a partir de frutas e vegetais frescos. Hoje, brasileiros e pessoas do mundo todo já aproveitam os benefícios do suco da tampinha verde que você toma aí na sua casa. Queremos estar presentes no seu dia, na sua casa e na sua vida de um jeito natural, assim como tudo o que fazemos.

[Baixar regulamento da campanha](#)

SAIR

v2101.1.2