

MÁQUINA
MILIONÁRIA



MÓDULO 1

FÓRMULA TURBO DA MÁQUINA MILIONÁRIA

Fundamentos que
Convertem em Lucro

FUNDAMENTOS QUE CONVERTEM EM LUCRO

PARABÉNS!

VOCÊ ACABA DE ATIVAR O MODO TURBO

Enquanto 99%:



ainda está "estudando teoria"

Você vai:



CONSTRUIR uma máquina que imprime dinheiro 24/7.



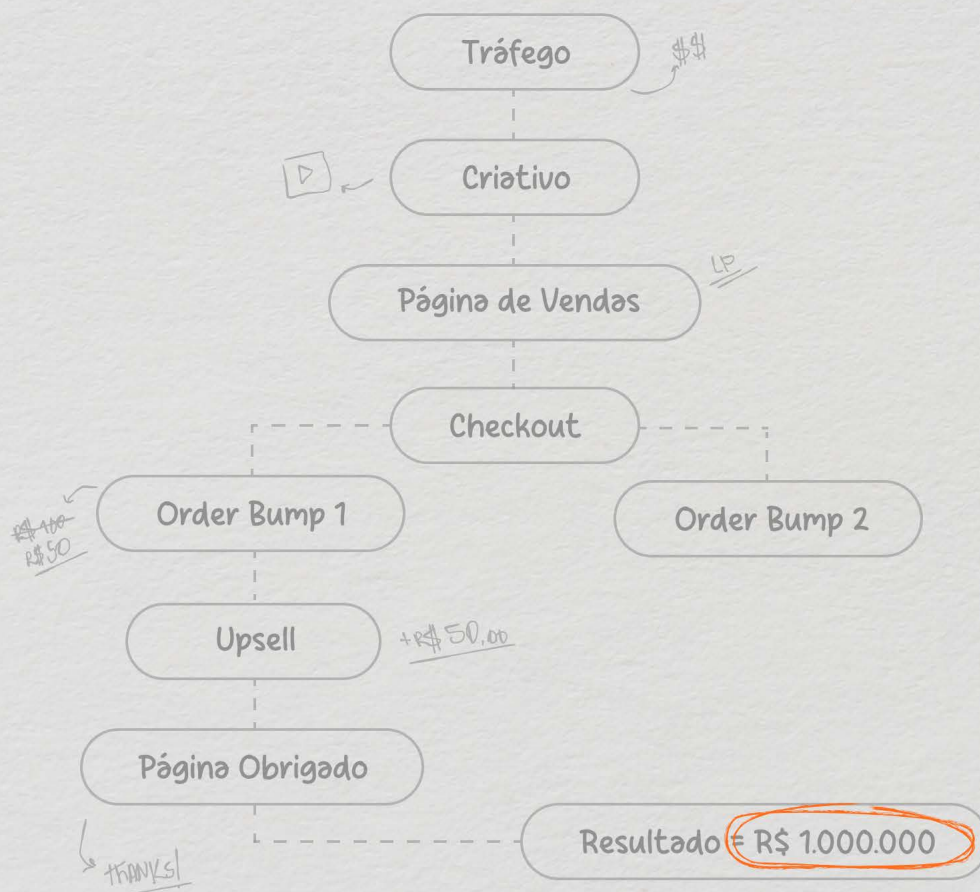
AVISO IMPORTANTE

Os próximos 45 minutos vão revelar **TODOS** os segredos que separam amadores de milionários digitais. Caneta na mão. Celular no silencioso. É hora de **EXECUTAR**.

AULA 1.1

ESQUELETO TURBO DA MÁQUINA MILIONÁRIA

MÁQUINA MILIONÁRIA COMPLETA



A EQUAÇÃO QUE MUDOU MINHA VIDA

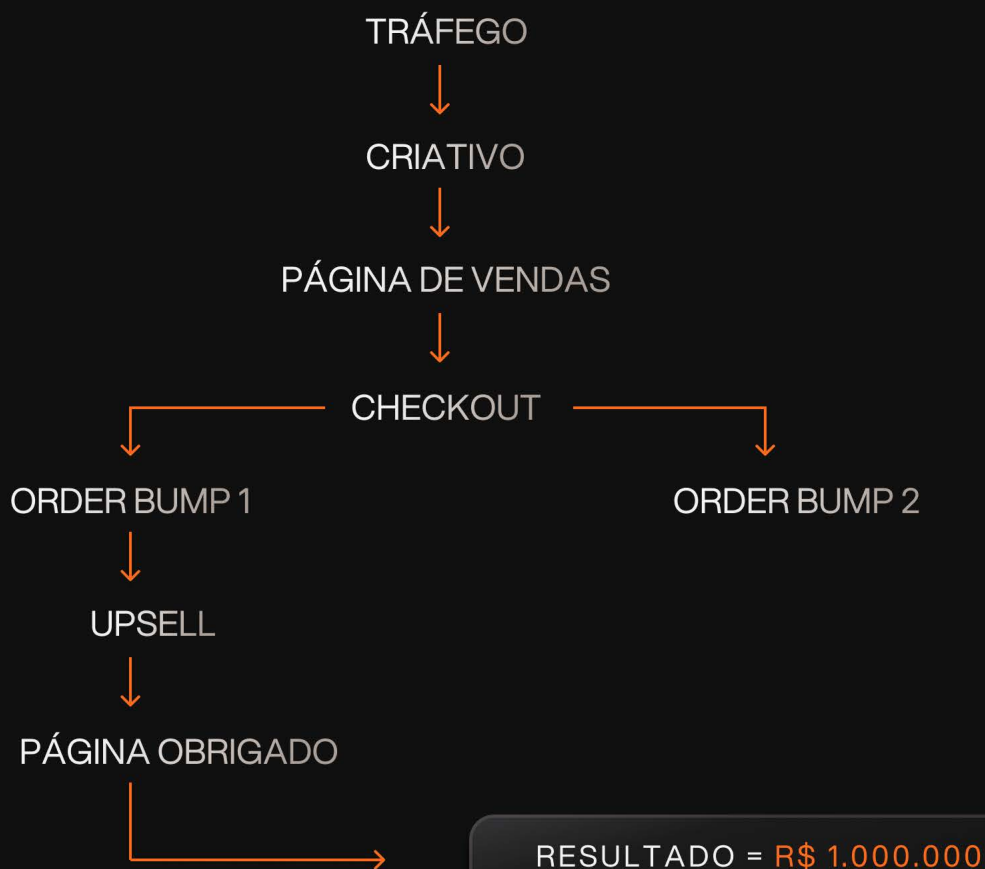
Desvendando Cada Peça para Explodir Vendas

Em 2019, eu descobri que todo negócio milionário online segue **EXATAMENTE** a mesma estrutura.

Não importa se vende **curso, mentoria, consultoria** ou **software**.

O MAPA COMPLETO DA SUA MÁQUINA

Máquina Milionária Completa



EXERCÍCIO:



RAIO-X DA SUA MÁQUINA

Complete em 5 minutos (use o timer do celular!)

1. Qual produto você vai vender? _____.
2. Qual o preço do produto principal? R\$ _____.
3. Já pensou nos order bumps?

☐ Sim, tenho ideias.
☐ Não, mas vou criar.
☐ Nem sabia que existia (normal!)
4. Qual será seu upsell? _____.

A MATEMÁTICA MILIONÁRIA

Veja como cada elemento multiplica seus resultados:

ELEMENTO	CONVERSÃO MÉDIA	AUMENTO NO TICKET
Produto Principal	2-5%	R\$ 97-497
Order Bump 1	30-40%	+ R\$ 27-47
Order Bump 2	20-30%	+ R\$ 37-67
Upsell	15-25%	+ R\$ 197-997
Ticket médio final: R\$ 358 - R\$ 1.608		



COMPROMISSO - 01

DECLARAÇÃO DE PRONTIDÃO:

Eu, _____,
declaro que:

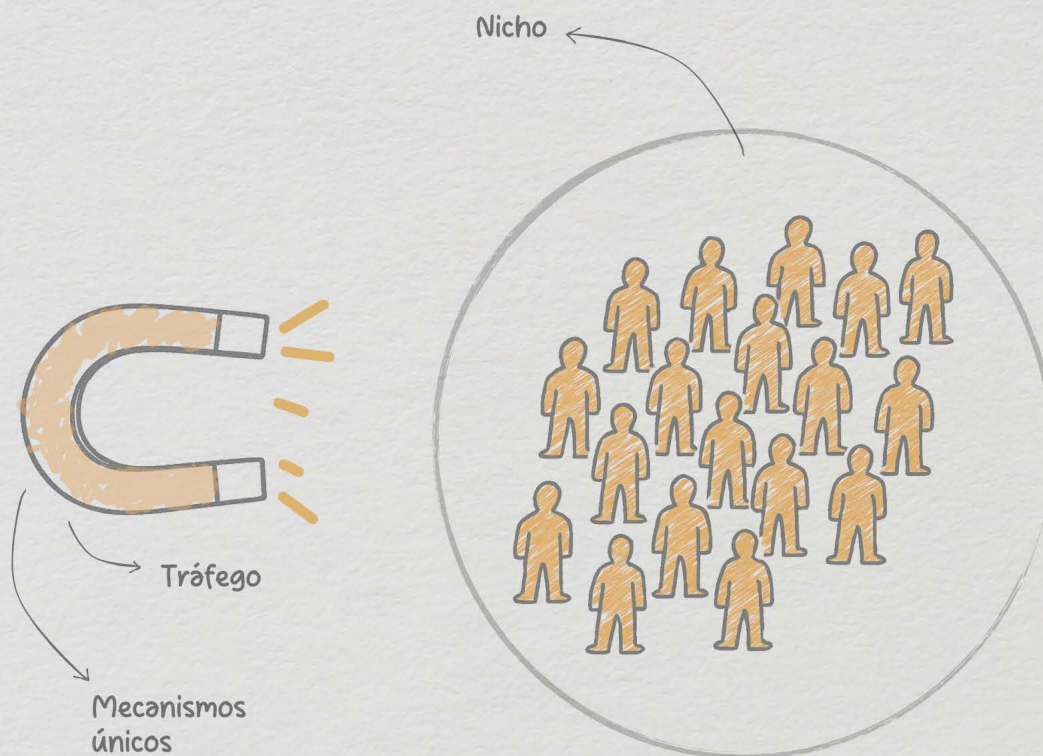
- ☒ Vou implementar TODOS os elementos do funil
- ☒ Não vou pular etapas "porque acho desnecessário"
- ☒ Entendo que cada elemento MULTIPLICA meus lucros

Assinatura

/ /
Data

AULA 1.2

NICHO MAGNÉTICO



Segredo para Atrair Clientes Como um Ímã

O erro fatal dos iniciantes:

✗ ERRADO

"Vou criar algo que ninguém está vendendo!"

Se ninguém está vendendo, é porque NINGUÉM ESTÁ COMPRANDO.

Validação relâmpago

Abra o Mineia.com AGORA e faça isto:

1. Pesquise seu nicho: _____

2. Encontrou anúncios ativos?

☐ Sim, mais de 50 ☐ Sim, entre 10-50 ☐ Menos de 10 (PERIGO!) ☐ Nenhum (FUJA!)

3. Há quanto tempo estão rodando?

☐ Mais de 3 meses (EXCELENTE!) ☐ 1-3 meses (BOM) ☐ Menos de 1 mês (TESTE)

MATRIZ WHITE vs BLACK

Marque onde você vai atuar:

NICHO WHITE	NICHO BLACK
☒ MENOS RISCOS	☒ MAIS LUCRO
☒ ANÚNCIOS ESTÁVEIS	☒ MAIS AGRESSIVO
☒ LONGO PRAZO	☒ RESULTADOS RÁPIDOS
☒ INICIANTES	☒ EXPERIENTES

Exemplos WHITE:

- Inglês
- Hobbies
- Desenvolvimento pessoal
- Viagens

Exemplos BLACK:

- Emagrecimento
- Relacionamento
- Dinheiro
- Saúde

OS 3 PILARES DA VALIDAÇÃO



EXERCÍCIO:

AÇÃO IMEDIATA

Teste AGORA sua ideia:

1. Tem tráfego? (Anúncios rodando)

☐ Sim

☐ Não

2. Mecanismo único? (Diferente do óbvio)

☐ Sim

☐ Não

3. É crível? (Não promete o impossível)

☐ Sim

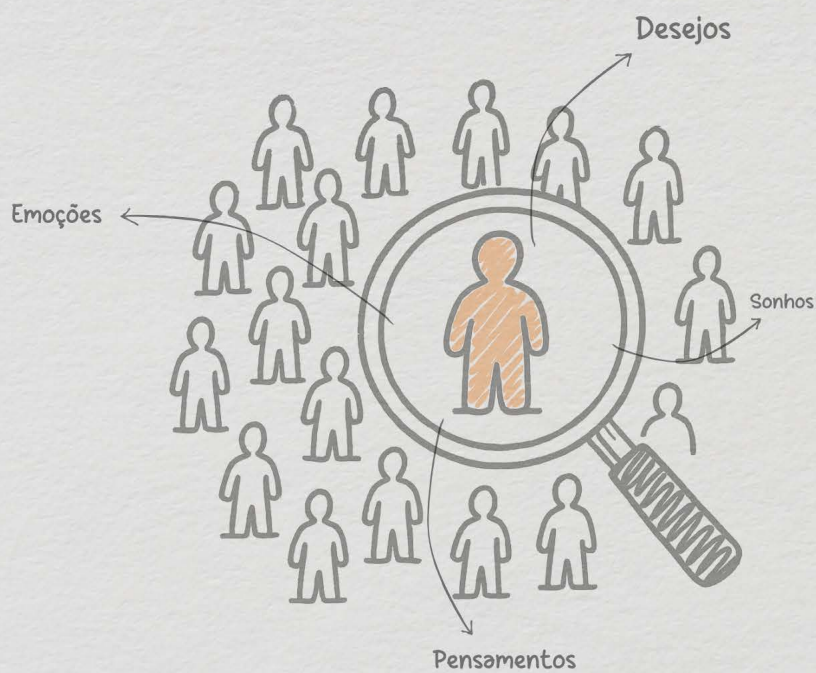
☐ Não

Liste 5 concorrentes validados no seu nicho:

1. _____	Anúncios _____	Tempo _____
2. _____	Anúncios _____	Tempo _____
3. _____	Anúncios _____	Tempo _____
4. _____	Anúncios _____	Tempo _____
5. _____	Anúncios _____	Tempo _____

AULA 1.3

AVATAR DE AÇO



A VERDADE QUE NINGUÉM CONTA

Construindo o Cliente Ideal
que Paga Sem Pensar



Copy que vende não é
sobre ser criativo



É sobre falar **EXATAMENTE** o que
seu cliente pensa às 3 da manhã.

EXERCÍCIO:

INFILTRAÇÃO MENTAL

Responda como se FOSSE seu avatar:

- a. "Meu maior medo secreto é _____"
- b. "Eu já tentei _____ mas não funcionou porque _____"
- c. "Se eu pudesse apertar um botão e mudar UMA coisa seria _____"

DADOS DEMOGRÁFICOS:

Ficha avatar 360°

- 1. Nome: _____
- 2. Idade: _____ anos
- 3. Sexo: ☐ M ☐ F
- 4. Renda: R\$ _____/mês
- 5. Profissão: _____

PSICOGRÁFICOS PROFUNDOS:

- a. Acorda às: ____:____
- b. Primeiro pensamento: _____
- c. Dorme às: ____:____
- d. Último pensamento: _____

LINGUAGEM EXATA

Ele fala:

☐ "Você" ☐ "Tu" ☐ "Vc"

☐ Formal ☐ Informal

☐ Gírias ☐ Técnico

Palavras que usa para descrever seu problema:

EXEMPLO PRÁTICO: Mapa de Conexão Emocional

SUPERFICIAL



PROFUNDO

"Quero emagrecer"

"Tenho vergonha de tirar a camisa na praia"

"Preciso de dinheiro"

"Minha filha perguntou por que papai não pode comprar o brinquedo"

Agora o SEU:

Superficial: _____

Profundo: _____

**EXERCÍCIO:**** TESTE DE VALIDAÇÃO**

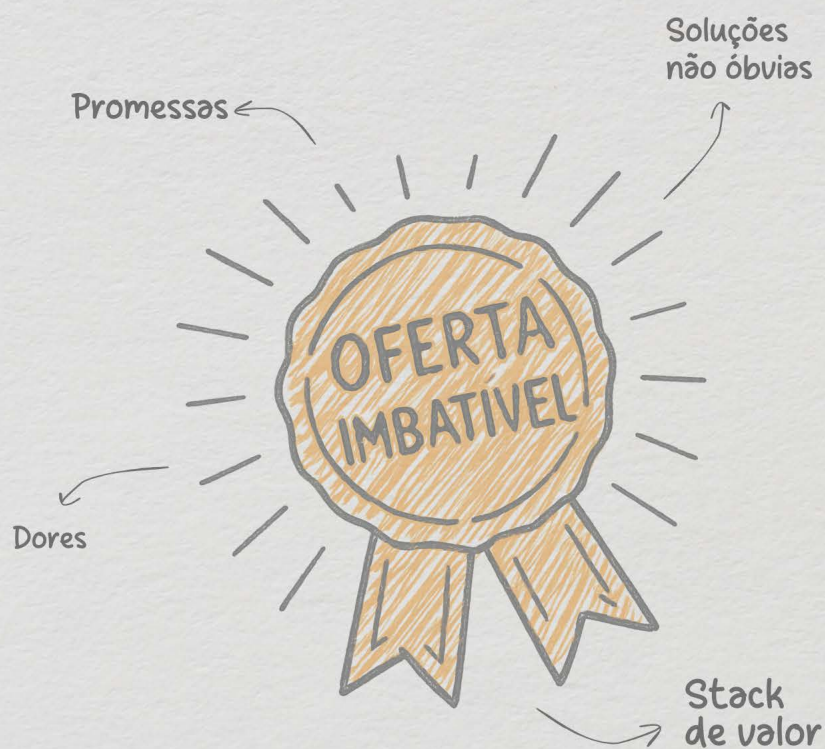
Envie esta mensagem para 3 pessoas do seu nicho:

"Oi _____, tô fazendo uma pesquisa rápida. Qual sua MAIOR frustração com _____? Pode ser sincero(a), é anônimo!"

RESPOSTAS RECEBIDAS:

AULA 1.4

OFERTA IMBATÍVEL



A SACADA DE US\$ 40 MILHÕES

Fórmula Psicológica para Ganhar R\$ 1 Milhão sem Descontos



ALTO VALOR

JASON FLADLIEN VENDE CURSO DE VIOLÃO

Por US\$ 2.000



BAIXO VALOR

ENQUANTO A CONCORRÊNCIA COBRA

Somente US\$ 97,00



Qual é o segredo? **MECANISMO ÚNICO**

Complete em 2 minutos:

Jeito COMUM de resolver:

"Para _____, você precisa _____"

Seu MECANISMO ÚNICO:

"Para _____, eu descobri que _____"

Agora sua vez _____



"Para emagrecer, corte carboidratos"



"Para emagrecer, coma carboidratos nos horários certos"

Aplique no seu caso:



STACK DE VALOR MAGNÉTICO



PRODUTO: R\$ 1.947



BÔNUS 01: R\$ 297



BÔNUS 02: R\$ 497



BÔNUS 03: R\$ 697

VALOR TOTAL: **R\$ 2.997,00**

SEU PREÇO:

R\$ 97

(96% de desconto)

CONSTRUA O SEU STACK



PRODUTO: _____



BÔNUS 01: _____



BÔNUS 02: _____



BÔNUS 03: _____

VALOR TOTAL: **R\$** _____

SEU PREÇO:

R\$ _____

(__% de desconto)

EXERCÍCIO:

TESTE DE CREDIBILIDADE

Sua promessa principal:

Agora pergunte:

1. Eu acreditaria nisso?

☐ Sim ☐ Não

2. É específica?

☐ Sim ☐ Não

3. Tem prazo?

☐ Sim ☐ Não

4. É mensurável?

☐ Sim ☐ Não

Menos de 4 SIM's? **REFAÇA!**

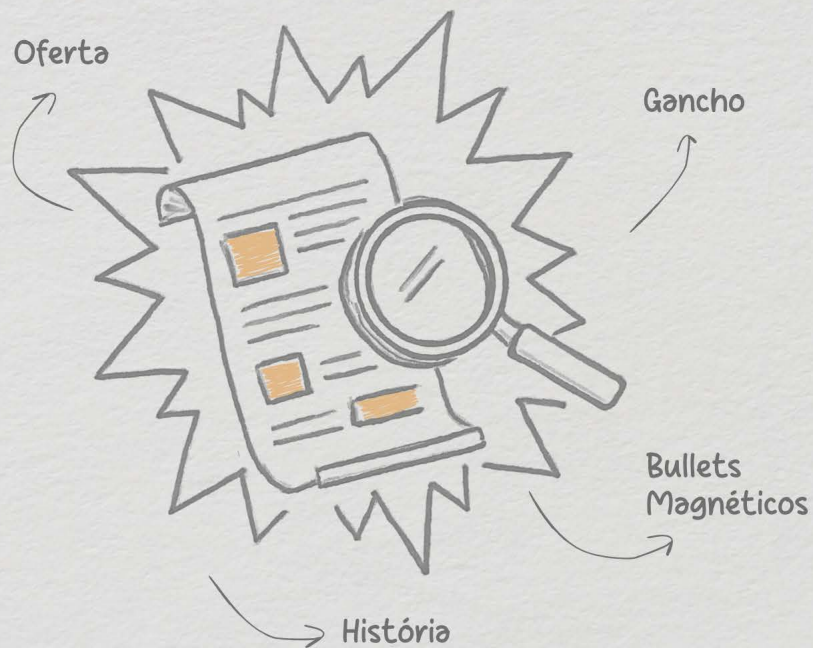
COMPROMISSO - 02

Vou criar minha oferta completa até: ____ / ____ / 2025

Vou validar com _____ pessoas antes de lançar

AULA 1.5

COPY EXPLOSIVA



O SEGREDO DOS US\$ 40 MILHÕES

Palavras que Disparam Vendas como Fogos de Artifício

"Pessoas não compram lógica. Compram TRANSFORMAÇÃO."

FRAMEWORK GANCHO-HISTÓRIA-OFERTA



PARAR
GANCHO
(3 SEG)



CONECTAR
HISTÓRIA
(30 SEG)



VENDER
OFERTA
(10 SEG)

Reflexão profunda: seu ponto de virada _____

CRIE 5 GANCHOS AGORA:

1. "Você sabia que ____% dos _____?"
2. "O que _____ não quer que você saiba sobre..."
3. "Descobri um erro que 97% comete ao _____..."
4. "_____ em _____ sem _____..."
5. "A verdade sobre _____ que vai chocar você"

Preencha com seu nicho: _____

Escreva 5 nichos:

BIBLIOTECA DE BULLETS MAGNÉTICOS

Transforme features em DESEJOS:

- | | |
|--|---|
|  "Curso com 50 aulas" |  "O método 'Netflix' que faz você devorar o conteúdo" |
|  "Suporte por WhatsApp" |  "Meu número pessoal no seu celular 24/7" |
|  "Garantia de 7 dias" |  "Teste por 7 dias e me xingue se não funcionar" |

AGORA SUAS FEATURES

Aplique no seu caso:

TEMPLATE DE INFILTRAÇÃO

Use esta estrutura **SEMPRE**:

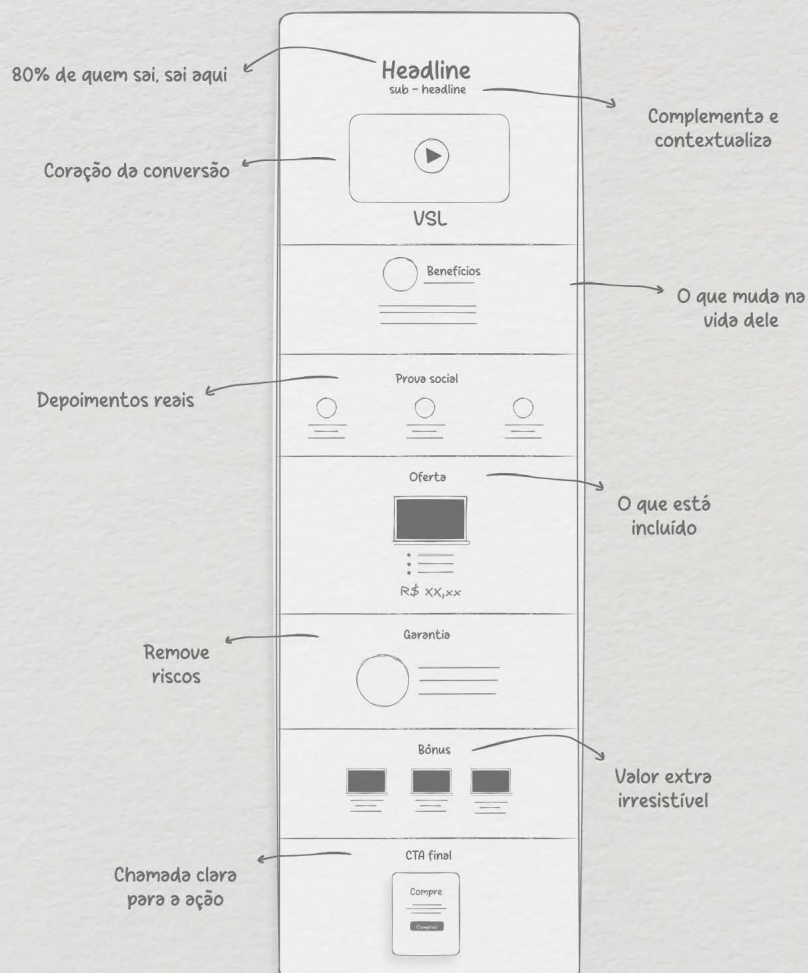
1. **VALIDAR** (entrar no galho) "Eu sei que você situação atual "
2. **AGITAR** (mostrar a dor) "E isso está causando consequência "
3. **RESOLVER** (plantar semente) "Mas descobri que meca. único "
4. **PROVAR** (regar a ideia) "Tanto que prova/resultado "
5. **CHAMAR** (colher o fruto) "Então se você quer resultado, ação "

COPY EM 10 MINUTOS

Escreva **AGORA** usando o template acima:

AULA 1.6

TSL MAGNÉTICO



HEADLINE MAGNÉTICA

FÓRMULA =

RESULTADO

+

TEMPO

+

SEM OBJEÇÃO

Teste estas 5 variações:

- a. Como _____ em _____ mesmo se _____
- b. O segredo de _____ para _____ sem _____
- c. _____ já _____ com este método
- d. Descubra o erro que impede você de _____
- e. A verdade sobre _____ que _____ esconde

FORMULE SUAS HEADLINES

Escreva 5 ideias de HEADLINES:

SEÇÃO DE BENEFÍCIOS

Transforme em VIDA REAL:

- | | |
|---|--|
|  "Aprenda marketing digital" |  "Acorde vendo R\$ 1.347 na sua conta" |
|  "Perca peso rapidamente" |  "Use aquele jeans que está guardado há 2 anos" |

SEUS BENEFÍCIOS REAIS:

Formule 5 benefícios reais

CHECKLIST FINAL TSL

- | | |
|--|--|
| ☒ Headline que para o scroll | ☒ Garantia que remove risco |
| ☒ VSL acima da dobra | ☒ Bônus que supera o principal |
| ☒ Benefícios tangíveis | ☒ CTA a cada 3 rolagens |
| ☒ Pelo menos 5 depoimentos | ☒ Urgência/Escassez real |
| ☒ Oferta clara e específica | ☒ FAQ com objeções reais |



Menos de 10? **VOLTE E COMPLETE!**

AULA 1.7

VSL MATADORA

- 
1. hook (00–15s) → parar o scroll
 2. problema (15–45s) → identificar a dor
 3. credibilidade (45–90s) → por que me ouvir
 4. mecanismo (90–180s) → a descoberta única
 5. prova social (180–240s) → funciona para outros
 6. método (240–360s) → como funciona
 7. ancoragem (360–420s) → justificar o preço
 8. oferta (420–480s) → o que está incluído
 9. garantia (480–540s) → zero risco
 10. cta (540–600s) → ação específica

OS 10 PASSOS MATEMÁTICOS

Roteiro Hipnótico que Converte Olhar em Compra

- | | | |
|----------------------------|---|----------------------|
| 1. Hook (00–15s) | → | Parar o scroll |
| 2. Problema (15–45s) | → | Identificar a dor |
| 3. Credibilidade (45–90s) | → | Porque me ouvir |
| 4. Mecanismo (90–180s) | → | A descoberta única |
| 5. Prova social (180–240s) | → | Funciona para outros |
| 6. Método (240–360s) | → | Como funciona |
| 7. Ancoragem (360–420s) | → | Justificar o preço |
| 8. Oferta (420–480s) | → | O que está incluído |
| 9. Garantia (480–540s) | → | Zero risco |
| 10. Cta (540–600s) | → | Ação específica |

EXERCÍCIO:

 ROTEIRO RELÂMPAGO

GATILHOS DOPAMINÉRGICOS

Use PELO MENOS 3:

- ☒ Curiosidade: "O que vou revelar agora"
- ☒ Escassez: "Apenas 47 pessoas verão isso"
- ☒ Urgência: "Válido só até meia-noite"
- ☒ Exclusividade: "Nunca mostrei isso antes"
- ☒ Contradição: "Tudo que te ensinaram está errado"
- ☒ Segredo: "A indústria não quer que você saiba"
- ☒ Facilidade: "Leva só 7 minutos por dia"

COMPROMISSO - 03

Vou gravar minha VSL até:

/ /
Data

:
Horário

Formato:

☐ Eu falando (mais conversão) ☐ Slides + voz ☐ Animação

Duração alvo: _____ minutos

AULA 1.8

CRIATIVOS MAGNÉTICOS

Anúncio Que Vende



O SISTEMA MALABARISTA

O Segredo dos Anúncios Milionários

AS 3 BOLAS NÃO PODEM CAIR!

Anúncios que vendem



FORMATOS DISRUPTIVOS

Marque os que vai testar:

- ☒ **FOFOCA:** "Você viu o que a Fulana fez?"
- ☒ **UGC + FUNDO:** Selfie com demonstração
- ☒ **PODCAST:** Conversa "acidental"
- ☒ **PROVA FÍSICA:** Demonstração ao vivo
- ☒ **PRINT:** Conversas de WhatsApp
- ☒ **REAÇÃO:** "Reagindo ao método X"
- ☒ **ANTES/DEPOIS:** Transformação visual



EXERCÍCIO:



VENDER A DOR

Transforme benefício em **NECESSIDADE**:



"Curso de vendas online"



"Você está perdendo R\$ 300 por dia sem saber"



"Emagreça rápido"



"Seu filho tem vergonha de você na escola?"

AGORA seus anúncios:



EXERCÍCIO:

MATRIZ DE CONGRUÊNCIA

Teste seu anúncio:

☒ Anúncio diz: _____ | Promessa: _____

☒ Página promete: _____ | Promessa: _____

☒ Produto entrega: _____ | Promessa: _____

3 CHECKS = VENDE!

DESAFIO FINAL

Anúncio 1:

Formato: _____ Gancho: _____ Budget: R\$ _____

Anúncio 2:

Formato: _____ Gancho: _____ Budget: R\$ _____

Anúncio 3:

Formato: _____ Gancho: _____ Budget: R\$ _____

FINAL DO MÓDULO 1

CHECKPOINT

Você aprendeu:

- ✓ Como montar um funil completo que multiplica lucros
- ✓ Como validar um nicho antes de perder tempo
- ✓ Como criar um avatar que compra sem pensar
- ✓ Como fazer uma oferta imbatível
- ✓ Como escrever copy que vende
- ✓ Como criar páginas que convertem
- ✓ Como produzir VSLs hipnóticas
- ✓ Como fazer anúncios que escalam



DECLARAÇÃO DE IMPLEMENTAÇÃO

Eu, _____,
declaro que:

✓ Vou implementar TUDO que aprendi nos próximos 7 dias.



Minha meta específica:

Ter meu primeiro funil rodando até ____ / ____ / ____



Vou começar por:

☒ Validar meu nicho

☒ Escrever minha copy

☒ Criar meu avatar

☒ Gravar minha VSL

☒ Montar minha oferta

☒ Lançar meus anúncios

Assinatura

PRÓXIMO PASSO



VOCÊ TEM 2 OPÇÕES:

- ✓ Guardar esse material e "estudar mais" (97% faz isso).
- ✓ IMPLEMENTAR AGORA e faturar seu primeiro milhão.

QUAL VOCÊ ESCOLHE?

A Máquina Milionária está nas suas mãos.



EXECUTE



ESCALE



ENRIQUEÇA