

SKAG - Single KeyWord Ad Group

1. Criar uma campanha onde cada grupo de anúncio tem uma única palavra chave

Cenário 1 - curso de google ads

- a) curso google ads - curso de google ads + gatilhos
 - i) pode ser no título
 - ii) na descrição
 - iii) nas extensões de anúncios
- b) curso google ads online
- c) curso de marketing digital
- d) curso de tráfego pago
- e) curso como vender no google
- f) aprenda a vender no google

Anúncio é: Máquina de Tráfego e Conversão

Ganhos ao usar SKAG

1. Índice de qualidade altíssimo
2. Taxa de clique/CTR normalmente muito alto (37%)
3. Conversão normalmente alta ou mais alta ou muito alta
4. Pago mais barato por clique / conversão
5. Ganhar da concorrência (mais relevante)

Contras

1. Conta grande é um BO do tamanho do mundo pra administrar
2. SKAG carece de páginas específicas TAMBÉM
 - a. se não tiver página específica, pode nem fazer sentido
3. Tem que ter volume de busca/conversão
4. CPA quando o produto é diferente
5. não faz sentido fazer grupos de anúncios de produtos com valores de aquisição diferente
6. Correspondência de palavra chave
 - a. ampla modificada ou frase ou exata
7. Tem que ter verba disponível pra desmembrar