

# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing

# Boas práticas e benefícios de CRM

- ☐ Para quem você está fazendo marketing
- ☐ Conteúdo certo para pessoas certas
- ☐ Captar pessoas de interesse
- ☐ Novas maneiras de falar com público semelhante
- ☐ Pós-venda

