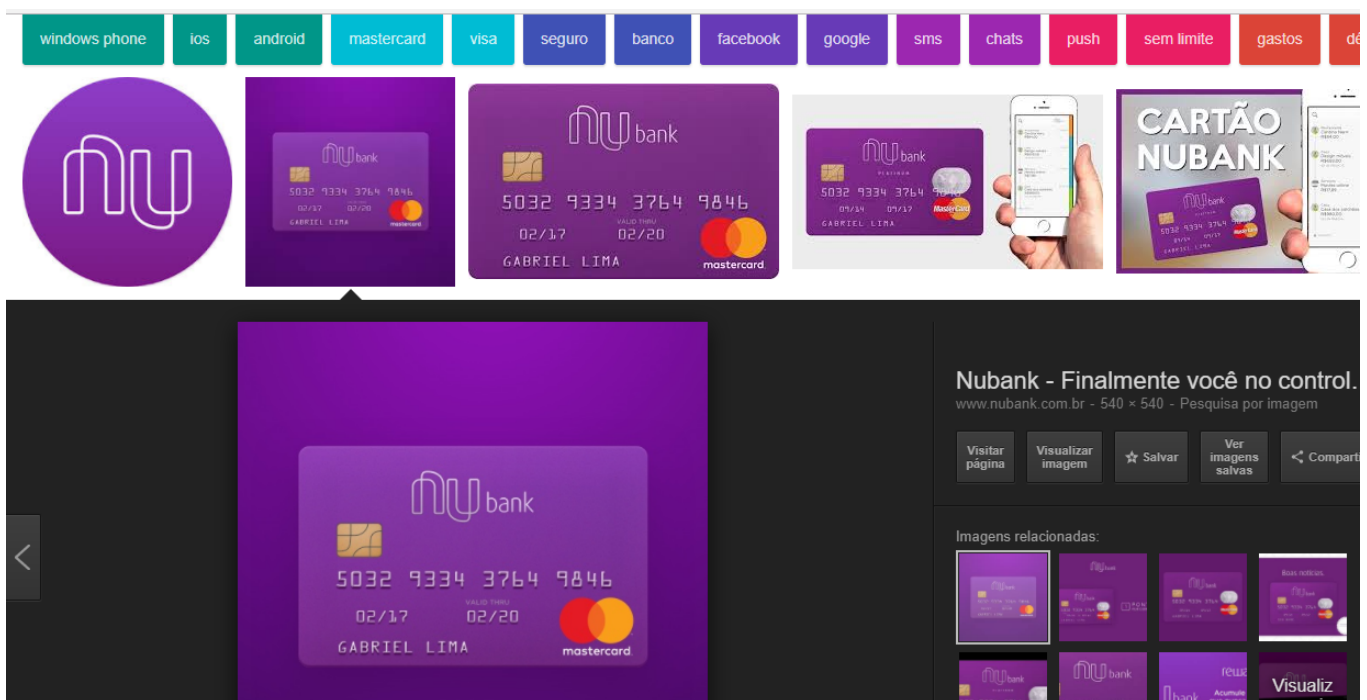


## Análise Visual e Criação de Boards

### Transcrição

Identificamos nossos concorrentes e parceiros, fizemos uma análise mais estratégica, observando a maneira como eles se inserem no mercado, assim como o Bytebank. Neste momento, aproximaremos a pesquisa para a nossa área, focando na parte visual. É importante tentarmos entender a parte estratégica da marca e ver o contexto em que ela está se inserindo. No entanto ainda existe uma segunda parte importante, que é comunicar visualmente. Afinal, o logo é a manifestação visual da marca.

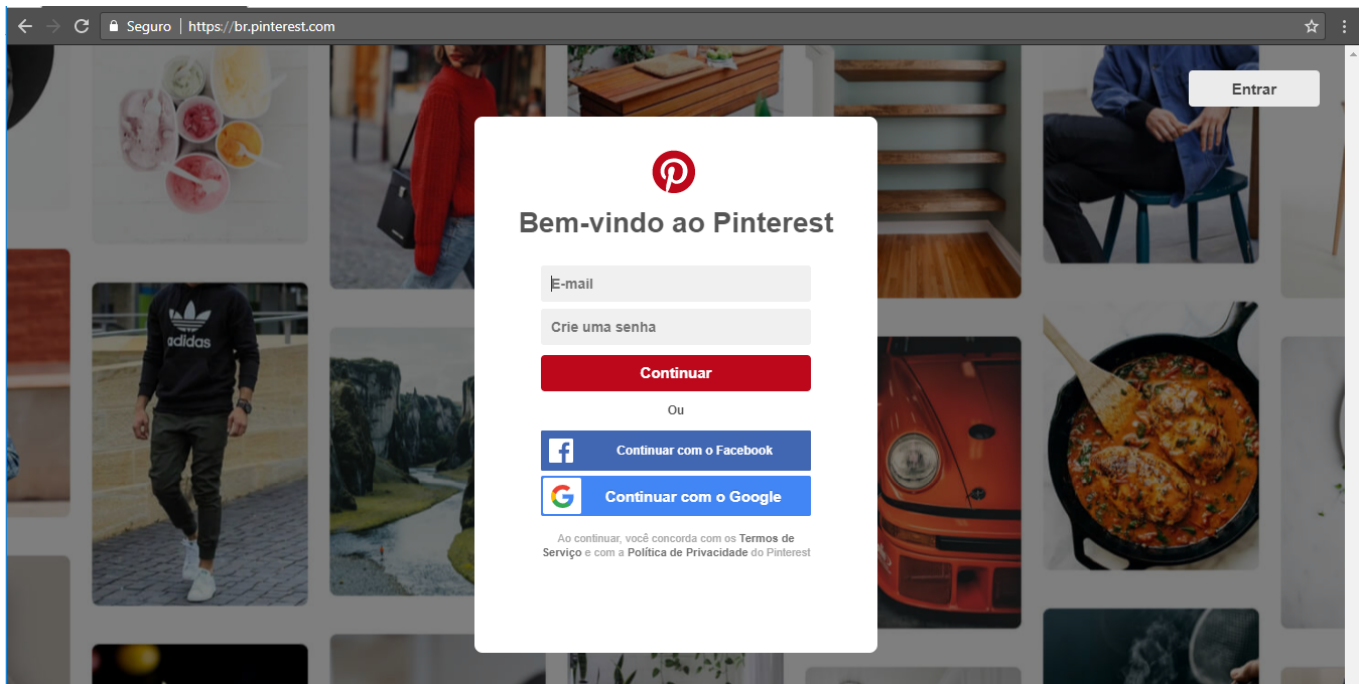
Analisaremos as marcas que já identificamos e pesquisaremos no Google. Queremos levantar informações não só sobre como a empresa se comunica, mas como o público acaba propagando a imagem da marca. Começaremos com o Nubank e, na parte de imagens, encontraremos o cartão roxinho e o logo.



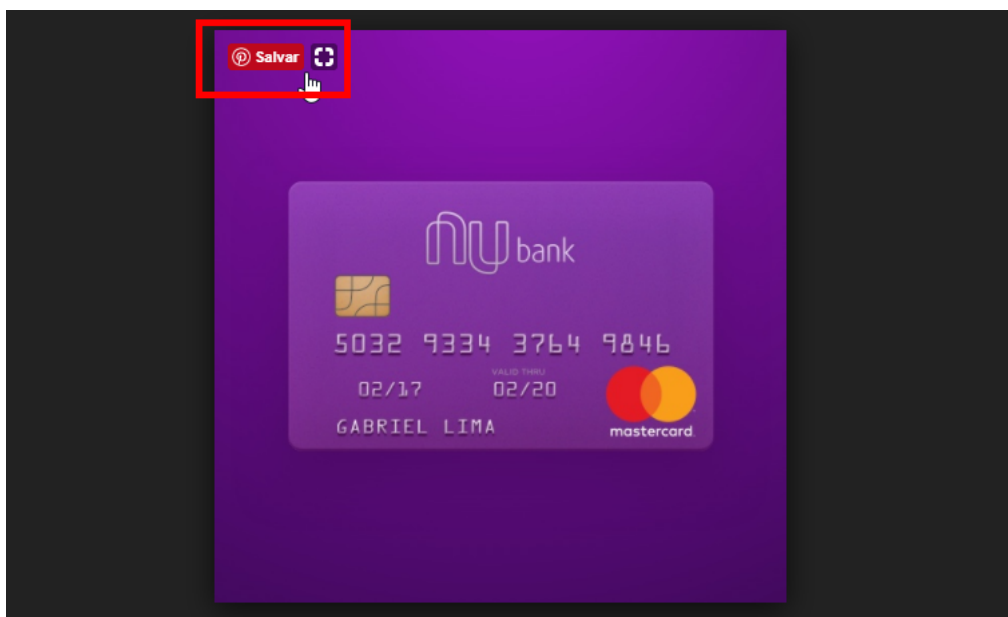
Encontraremos imagens com o símbolo deles, clientes apoiando o cartão na mão, publicações mostrando a app, comparações com outros cartões. Tem comunicações interessantes, como uma imagem do cartão escutando música com fones de ouvido ou um adesivo enviado ao cliente pelo banco. Isto nos dá referências sobre como a marca se comunica visualmente.

Podemos analisar graficamente o [site do Nubank \(https://www.nubank.com.br/\)](https://www.nubank.com.br/) e perceber que todos os ícones utilizados são contornados com uma linha bem fina, que dialoga com o "NU" do logo.

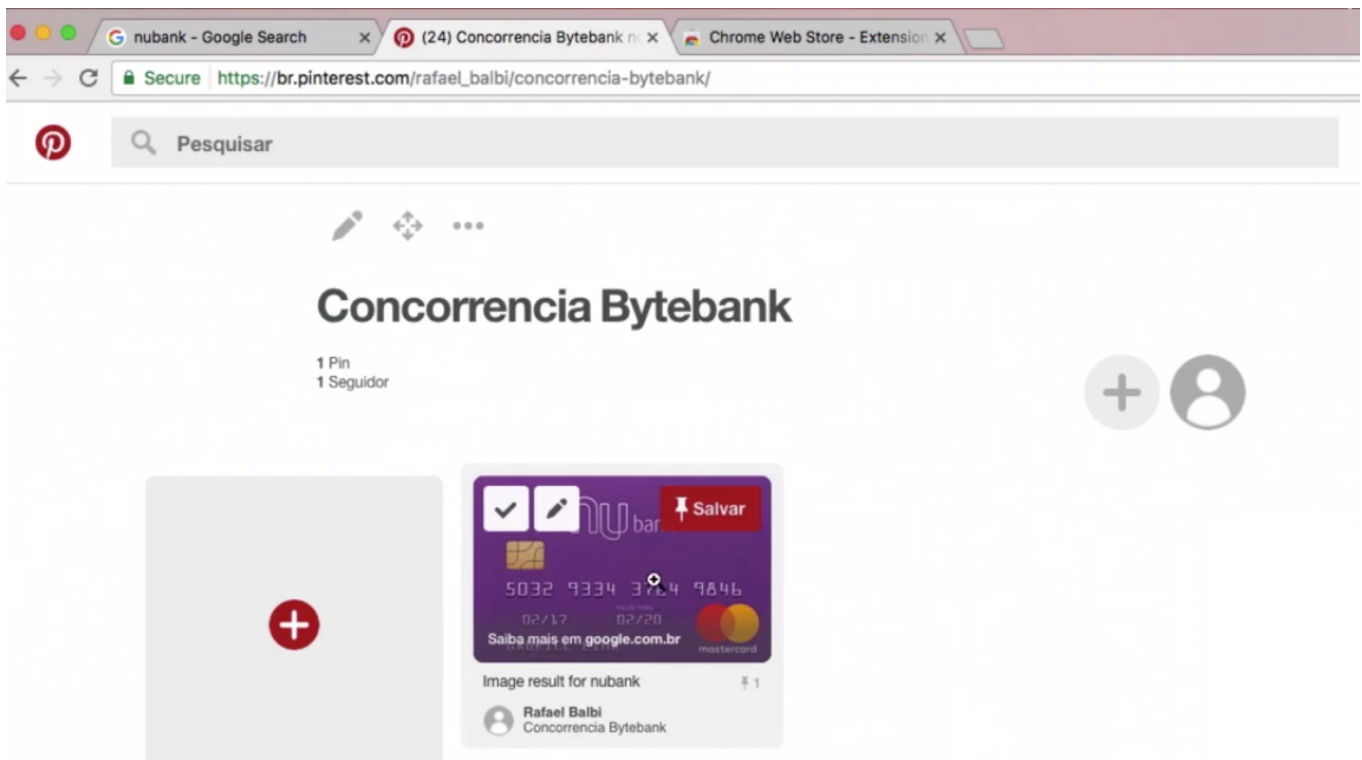
Podemos fazer esse mesmo tipo de análise com todos os concorrentes e parceiros. Mas será que conseguimos guardar essas referências na memória? Em vez disso, podemos usar um site chamado [Pinterest \(https://br.pinterest.com/\)](https://br.pinterest.com/).



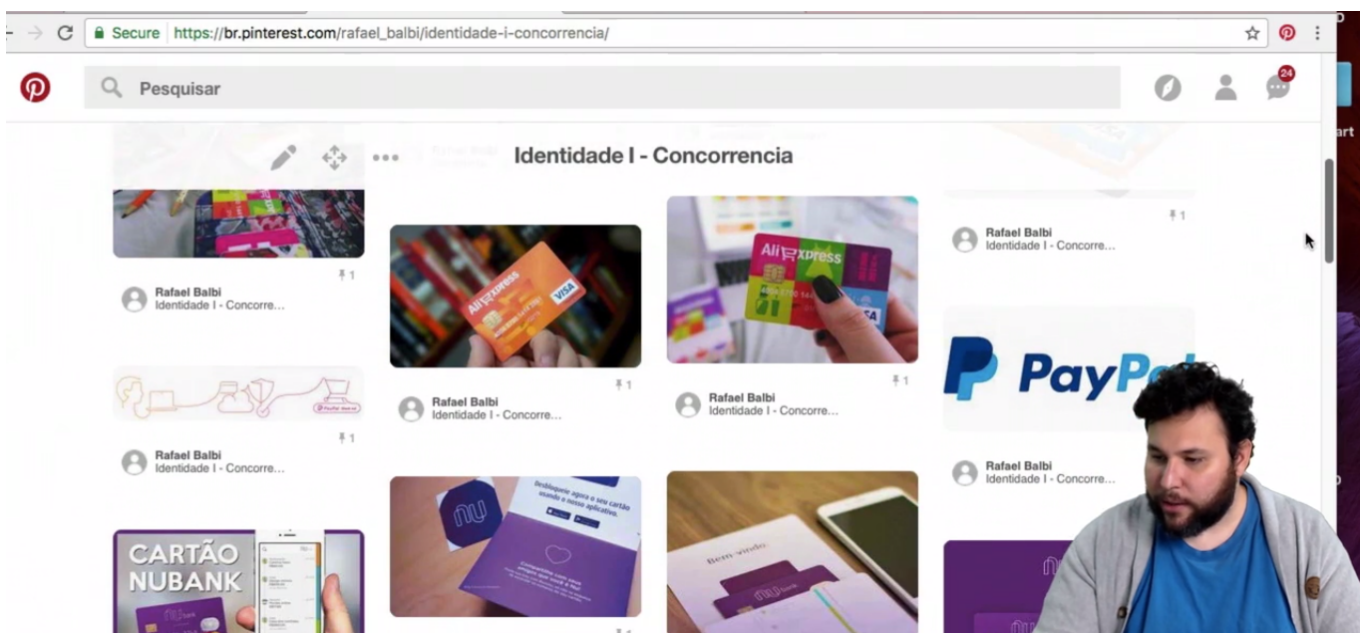
É um site interessante por ter vários painéis, o que possibilita pesquisarmos por imagens específicas - além poder salvar imagens de fora da plataforma. Podemos criar uma pasta chamada "Concorrência Bytebank". Para conseguirmos salvar imagens externas, precisaremos instalar uma [extensão do Pinterest](https://chrome.google.com/webstore/detail/pinterest-save-button/gpdjojdkbbmdfjfabjcgigfpmkopogic) (<https://chrome.google.com/webstore/detail/pinterest-save-button/gpdjojdkbbmdfjfabjcgigfpmkopogic>). Neste caso estamos utilizando o Chrome, mas você pode usar o Firefox. Feita a instalação da extensão, aparecerá um botão "save" no canto das imagens do resultado do Google.



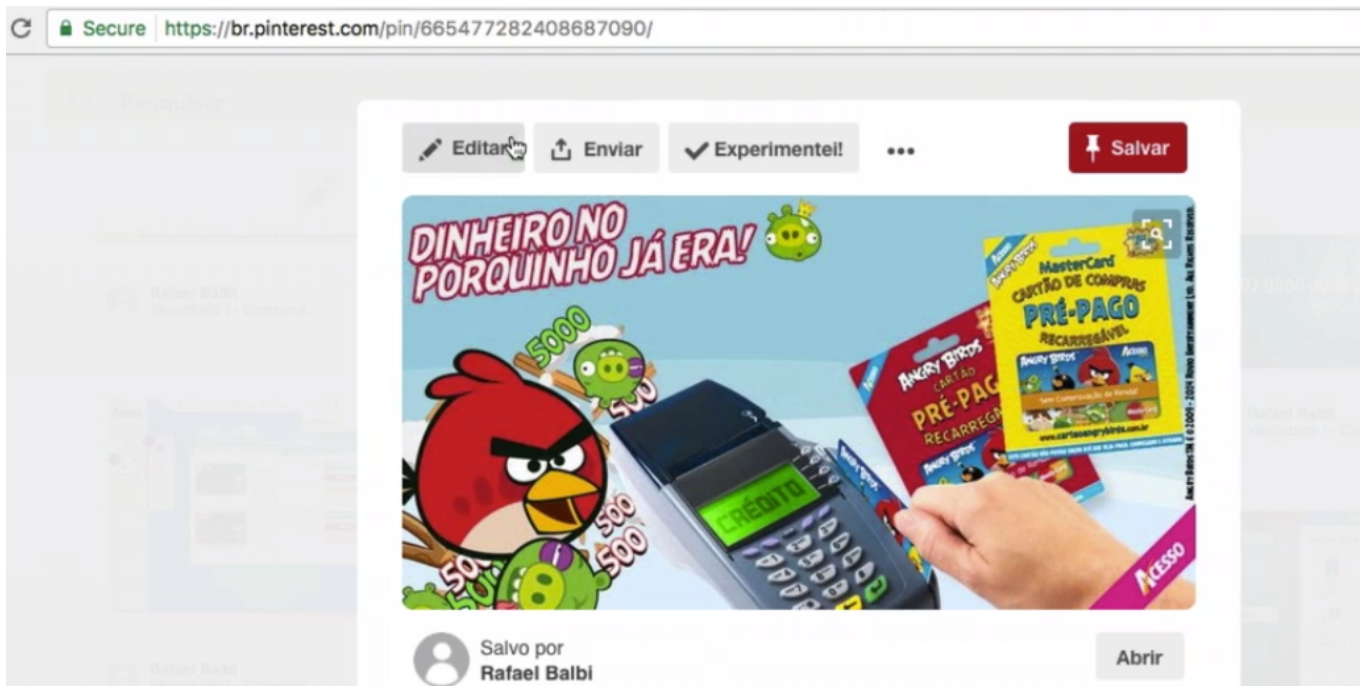
O próximo passo será salvar a imagem do cartão do Nubank na pasta do Pinterest.



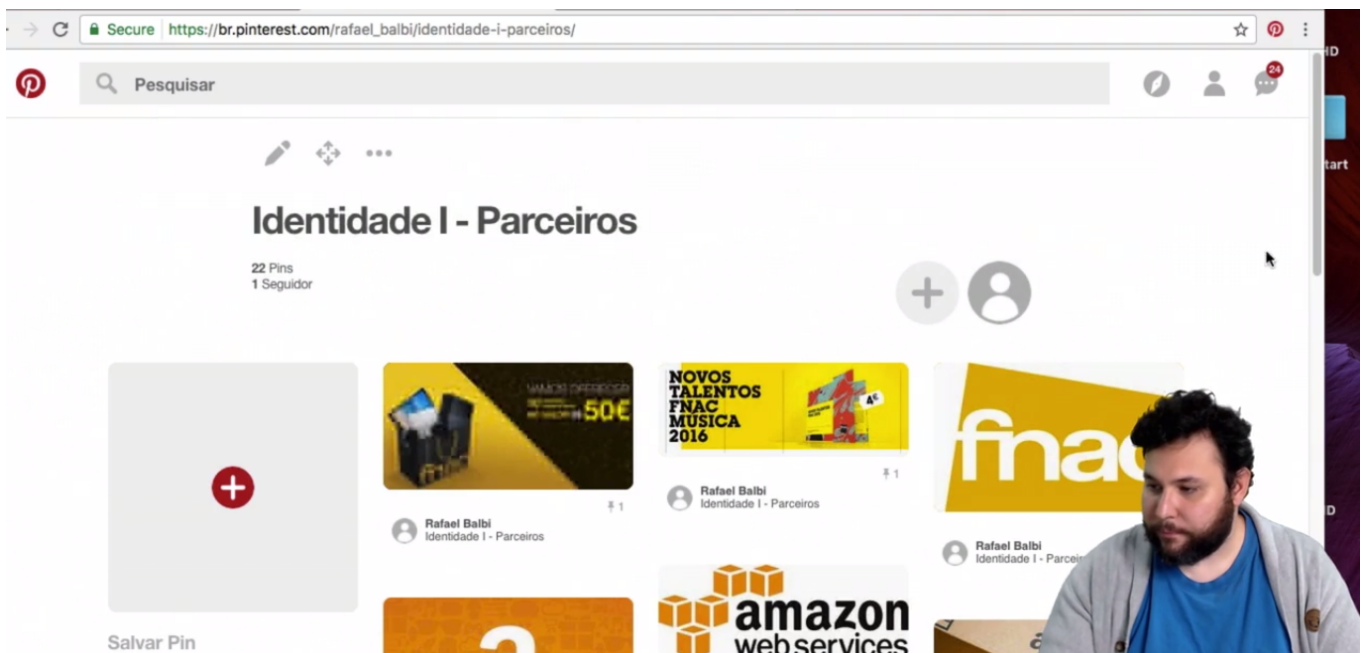
Continuaremos salvando as imagens dos nossos concorrentes, e podemos criar também uma pasta para os parceiros, e entenderemos melhor. Não faremos isso aqui para otimizarmos nosso avanço, mas você pode fazer isso com calma depois. Adiantei e pesquisei algumas imagens:



Há imagens do cartão da AliExpress, PayPal, Nubank, além de várias comunicações feitas por estas marcas, análises da internet. Adicionaremos referências de outras marcas também, que não são concorrentes diretos, como Ebanx, Digio, Elo. Todas as empresas que estavam na lista de concorrentes estão nesta pasta. Em uma das imagens, veremos como o cartão pré-pago Acesso é vendido no respectivo ponto de venda.



Tudo isto forma um painel visual de referências de concorrentes e parceiros:



Você pode fazer o mesmo, salvando e se familiarizando com essas imagens, e assim ganharemos uma bagagem visual específica para o projeto. Quando formos de fato criar algo vamos comparar tipografias, símbolos, se o logo ganhará destaque dos demais ou se há semelhanças.