



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Planejamento estratégico

- Entenda o planejamento estratégico
- Converta marca em um ativo
- Utilize metodologias
- Conheça o planejador estratégico
- Aplique o briefing criativo



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Entenda o planejamento estratégico



Entenda o planejamento estratégico

Glossário

● **Briefing criativo**

Documento no qual se descreve uma estratégia de marketing criativa e inovadora, baseada em pesquisas e análises detalhadas, para atender às necessidades do cliente.

● **Briefing do cliente**

Reunião ou documento em que a empresa coleta informações e requisitos importantes do cliente para orientar suas estratégias de marketing digital.

● **Diagnóstico**

Avaliação detalhada da situação atual da empresa em relação ao mercado, concorrência, público-alvo e desafios, que ajuda a orientar as estratégias de marketing digital.

● **Estratégia**

Plano de ação detalhado para alcançar as metas de negócio da empresa.



Entenda o planejamento estratégico

Glossário

Fontes de informação

Fontes de dados e informações que a empresa utiliza para entender o mercado e o comportamento do consumidor, como pesquisas de mercado, análise de concorrência etc.

Hipóteses

Suposições que a empresa faz com base em suas fontes de informação e que orientam suas estratégias de marketing digital.

Players

Empresas ou organizações que atuam no mercado e competem entre si pelos mesmos clientes ou público-alvo.

Racional da marca

Conjunto de valores, missão e visão da marca, que orienta suas estratégias de marketing digital e comunicação com o público-alvo.



Entenda o planejamento estratégico

Glossário



Target

Público-alvo que a empresa deseja atingir com suas estratégias de marketing digital.



Converta marca em um ativo



Converta a marca em um ativo

Glossário

Ativo

Recurso de valor econômico que pode ser convertido em lucro para a empresa.

Branding

Conjunto de estratégias e ações que uma empresa adota para construir e fortalecer sua marca.

Ecossistema de valor

Conjunto de empresas, fornecedores, parceiros e consumidores interconectados que trabalham juntos para criar e fornecer produtos ou serviços para um mercado específico, com base em uma proposta de valor compartilhada.

Marca

Identidade visual, nome, símbolo, reputação e percepção que os consumidores têm de uma empresa, produto ou serviço.



Converta a marca em um ativo

Glossário

Retail

Setor que engloba o comércio varejista, ou seja, a venda direta de produtos ou serviços ao consumidor final, geralmente em lojas físicas ou online.

Trade

Conjunto de atividades e estratégias comerciais que envolvem a negociação e distribuição de produtos entre empresas.



Utilize metodologias



Utilize metodologias

Glossário

● **Design thinking**

Abordagem que busca soluções inovadoras para problemas complexos, por meio da empatia com os usuários, experimentação iterativa, colaboração e pensamento criativo.

● **Framework**

Conjunto de conceitos, diretrizes e práticas que definem uma estrutura para resolver um problema ou realizar uma tarefa específica.

● **Metodologias**

Conjunto de métodos, técnicas e práticas que orientam a realização de atividades ou projetos, com o objetivo de alcançar um determinado resultado ou solução.

● **Otimização**

Modo pelo qual é possível tornar algo mais eficiente ou eficaz, por meio da melhoria de processos, recursos e estratégias, a fim de maximizar o desempenho e os resultados.



Utilize metodologias

Glossário

Protótipos

Modelo ou versão inicial de um produto, serviço ou solução, criado para testar ideias, validar hipóteses, identificar falhas e aprimorar o desenvolvimento antes da implementação final.



Conheça o planejador estratégico



Conheça o planejador estratégico

Glossário

• Execução de estratégias

Processo de implementação de planos e objetivos de longo prazo de uma empresa ou organização, envolvendo a alocação de recursos, gerenciamento de projetos, monitoramento de desempenho e adaptação às mudanças do mercado.

• Visão estratégica

Habilidade de compreender o cenário competitivo, identificar tendências, oportunidades e desafios, e definir um plano de ação para alcançar os objetivos de longo prazo de uma empresa ou organização.



Aplique o briefing estratégico



Aplique o briefing estratégico

Glossário

● Awareness (consciência)

Etapa da jornada do consumidor no qual a marca busca chamar a atenção e se tornar conhecido por seu público-alvo.

● Briefing estratégico

Documento com informações e diretrizes importantes para o desenvolvimento de uma campanha publicitária, estratégia de marketing ou projeto de design.

● Consideração

Etapa da jornada do consumidor na qual a marca busca aprofundar o relacionamento com o público, oferecendo informações mais detalhadas sobre seus produtos ou serviços e gerando engajamento.

● Performance

Etapa da jornada do consumidor na qual a marca busca converter o interesse em ação, levando o potencial cliente a realizar uma ação específica, como uma compra.



Aplique o briefing estratégico

Glossário

Personas

Representações fictícias de clientes ideais, criadas com base em dados e informações sobre o público-alvo de uma empresa.

Proto-personas

Representações simplificadas e hipotéticas do público-alvo, criadas rapidamente e com poucas informações, com o objetivo de guiar o processo criativo inicial de uma campanha ou projeto.



Bons estudos!

