

Atraindo Novos Visitantes para o seu Blog!

Depois que fizemos a pesquisa de palavras-chave, conhecemos os interesses, medos e problemas relativos às personas do ByteBank e descobrimos o que o público que usa bancos e cartões digitais têm interesse em saber, conseguimos criar a primeira versão do blog ByteBank.

Em seguida, foi hora de montar a estratégia de atração de leitores para o blog! :)

Na prática, ela começou com:

Seleciona uma alternativa

A Produção de Conteúdo, primeiro para a criação dos menus, páginas e posts, em seguida, configurando uma conta no MailChimp.

B A instalação de um formulário, que é um widget para capturar e-mails em troca de uma recompensa digital e gerar leads para o seu blog. Chamamos esse formulário de opt-in e podemos instalá-lo em diversos locais do blog, inclusive na barra lateral (sidebar), como fizemos no blog do ByteBank.

C Produção de Conteúdo, primeiro escrevendo a página Sobre, depois para a criação dos menus, páginas e posts.