

Ads Open Your Head

Ad 1

Título:

80% da sua copy depende do título. Tá aí uma área que merece 100% da sua atenção.

Sub:

Inscrições abertas.

Legenda:

A habilidade mais importante de um copywriter é a escrita de títulos.

Como disse David Ogilvy, a cada 1 dólar gasto em propaganda, 80 centavos deve ser com o título.

E no Open Your Head, vamos te ensinar tudo que sabemos sobre a escrita de títulos criativos, vendedores e pertinentes.

Clique no botão e saiba mais sobre esse treinamento que pode elevar a sua carreira para outro nível.

Ad 2

Título:

Se seus títulos podem ser escritos pelo ChatGPT. Seus clientes podem te despachar.

Sub:

Inscrições abertas.

Legenda:

A verdade é que, hoje em dia, as inteligências artificiais conseguem escrever exatamente os mesmos títulos que a guruzada ensina os copywriters a escreverem.

No geral, são títulos baseados em fórmulas onde você precisa apenas substituir palavras-chaves.

E um copywriter que só vai até aí, se tornou completamente inútil com a chegada das IAs.

Para aprender a escrever títulos criativos, vendedores e pertinentes que o ChatGPT e nenhuma IA é capaz de escrever, clique em [saiba mais](#).

Ad 3

Título:

Títulos: você não precisa ter. Mas precisa saber escrever.

Sub:

Inscrições abertas.

Legenda:

Para ser um copywriter profissional, você não precisa ter uma graduação superior, curso técnico, profissionalizante e nenhum desses títulos relacionados ao mercado de trabalho.

Mas, para ser um copywriter profissional, você precisa saber escrever títulos muito bem. Títulos inovadores, criativos, pertinentes e que fogem das fórmulas utilizadas pelos professores e gurus do marketing digital.

Clique em [saiba mais](#) e descubra o único treinamento em escrita de títulos criativos do mercado.

Ad 4

Título:

Títulos: ou você escreve bem ou o mercado te risca.

Sub:

Inscrições abertas.

Legenda:

Você já leu algum título do David Ogilvy parecido com esses?



“Como emagrecer 7kg em 1 semana comendo suas comidas favoritas.”



“Descubra o segredo dos maiores investidores da bolsa.”



“Essa é a técnica que os atores de hollywood usam para aprender inglês.”

Esse tipo de título é ensinado pelos professores de marketing digital o tempo todo. Mas sinceramente? Não é isso que um copywriter profissional deveria escrever.

Aqui na Copy que Pariu, uma das nossas maiores especialidades é a escrita de títulos diferentes, criativos, pertinentes e, acima de tudo, vendedores.

E no Open Your Head, decidimos abrir tudo que sabemos sobre o assunto e todas as técnicas que utilizamos.

Clique em saiba mais e comece a escrever uma nova história na sua profissão.