



Faça como eu fiz

- 1) Vamos incluir alguns filtros no relatório do Google Data Studio.
- 2) Vá na página **Faturamento, Custos e Margem**.
- 3) Selecione a opção **Adicionar um controle**.
- 4) Inclua um filtro do tipo **Lista Suspensa**.
- 5) Arraste como dimensão desta lista suspensa **Estado**.
- 6) Navegue pelo filtro criado. Veja que ele sensibiliza todos os dados da página.
- 7) Veja que podemos escolher uma determinada métrica para fazer parte dos valores exibidos no filtro. Troque a métrica padrão para **Faturamento Líquido**.
- 8) Repita a operação anterior adicionando mais dois filtro de lista suspensa com as dimensões **Cidade** e **Cliente**.
- 9) Faça a navegação sobre o relatório e verifique que a sensibilidade dos 3 filtros funcionam em conjunto com a tela.
- 10) Vá para a página **Análise de Lucratividade**.
- 11) Ajuste o tamanho do gráfico de bolha para inclusão de novos filtros.
- 12) Adicione, nesta área, o filtro do tipo **Lista de Tamanho Fixo**.
- 13) Escolha para este filtro a dimensão **Fábrica**.

- 14) Crie um novo filtro do tipo **Caixa de entrada**.
- 15) Nele adicione a dimensão **Estado Sigla**.
- 16) Modifique o valor destes outros filtros e observe as mudanças que serão efetuadas na página do relatório.
- 17) Vamos para a próxima página: **Análise de Região**.
- 18) Apague o mapa que estava nesta tela, do lado direito, e adicione uma tabela.
- 19) Nesta tabela mantenha como colunas a **Data** e o **Faturamento Líquido**.
Modifique a ordenação desta tabela pela data, do tipo crescente.
- 20) Adicione um filtro do tipo **Controle de Período**.
- 21) Escolha as opções do filtro e verifique a mudança na página do relatório.
- 22) Para que o objeto sofra a mudança pelo filtro de datas é necessário que a propriedade **Dimensão Período** tenha a dimensão do tipo Data incluída. Senão o filtro não irá sensibilizar o componente.