



GARIMPAGEM DO ZERO AO AVANÇADO

1. ClickBank

1.1. Novas Ofertas

1.1.1. Produtos com gravidade acima de 10. Por ser um produto novo, é um indício que já vendeu bem (e tende a subir a gravidade aos poucos)

1.2. Top Ofertas - 5 página em diante

1.3. CB Snooper

1.3.1. Produtos que estão CRESCENDO/Subindo a gravidade

2. Página de Vendas

2.1. FPFF ou Fundo de Funil = TSL

2.2. Meio ou Topo de Funil = VSL

3. Volume de Buscas

3.1. Pelo menos 3.000 buscas mensais no BING - Divide por 30 dias = 100 buscas diárias.

3.2. Produtos NOVOS não terão métricas de buscas ainda.

4. CPC / Valor de Lance

4.1. Estipular um Valor de CPC pelo planejador. TESTE = MÁXIMO R\$20,00

5. DICA DE OURO

5.1. Suba o mesmo produto em mais de uma plataforma. (Uma campanha para cada).

5.1.1. Muitas vezes uma plataforma tem mais concorrência do que a outra, assim você consegue testar e destravar sua campanha mais rápido.

6. BuyGoods

6.1. E-mail com melhores ofertas e/ou novidades.

6.1.1. Se afiliar primeiro para saber as regras do produto.

6.2. EPC = Earnings Per Click (quanto você ganha em média por cliques)

7. Digistore24

7.1. Taxa de Conversão X Taxa de Reembolso

8. MaxWeb

8.1. Produtos não permitidos nas outras plataformas

9. REGRAS

9.1. Produtos PROIBIDOS: Control + F e busque por: Brand Bidding, PPC, Bing ou Keywords, No Survey

