

## GARIMPAGEM DO ZERO AO AVANÇADO

### REGRAS

Produtos PROIBIDOS: Control + F e busque por: Brand Bidding, PPC, Bing ou Keywords, No Survey

### Página de Vendas

FPPF ou Fundo de Funil = TSL

Meio ou Topo de Funil = VSL

### Volume de Buscas

Pelo menos 3.000 buscas mensais no BING - Divide por 30 dias = 100 buscas diárias.

Produtos NOVOS não terão métricas de buscas ainda.

### CPC / Valor de Lance

Estipular um Valor de CPC pelo planejador. TESTE = MÁXIMO R\$20,00

### ClickBank

#### Novas Ofertas

Produtos com gravidade acima de 10. Por ser um produto novo, é um indício que já vendeu bem (e tende a subir a gravidade aos poucos)

#### Top Ofertas - 5 página em diante

#### CB Snooper

Produtos que estão CRESCENDO/Subindo a gravidade

### BuyGoods

E-mail com melhores ofertas e/ou novidades.

Se afiliar primeiro para saber as regras do produto.

EPC = Earnings Per Click (quanto você ganha em média por cliques)

### Digistore24

Taxa de Conversão X Taxa de Reembolso

### MaxWeb

Produtos não permitidos nas outras plataformas

### DICA DE OURO

Suba o mesmo produto em mais de uma plataforma. (Uma campanha para cada).

Muitas vezes uma plataforma tem mais concorrência do que a outra, assim você consegue testar e destravar sua campanha mais rápido.

# **GARIMPAGEM DO ZERO AO AVANÇADO**

## **1. ClickBank**

### **1.1. Novas Ofertas**

1.1.1. Produtos com gravidade acima de 10. Por ser um produto novo, é um indício que já vendeu bem (e tende a subir a gravidade aos poucos)

### **1.2. Top Ofertas - 5 página em diante**

### **1.3. CB Snooper**

1.3.1. Produtos que estão CRESCENDO/Subindo a gravidade

## **2. Página de Vendas**

### **2.1. FPDF ou Fundo de Funil = TSL**

### **2.2. Meio ou Topo de Funil = VSL**

## **3. Volume de Buscas**

3.1. Pelo menos 3.000 buscas mensais no BING - Divide por 30 dias = 100 buscas diárias.

3.2. Produtos NOVOS não terão métricas de buscas ainda.

## **4. CPC / Valor de Lance**

4.1. Estipular um Valor de CPC pelo planejador. TESTE = MÁXIMO R\$20,00

## **5. DICA DE OURO**

5.1. Suba o mesmo produto em mais de uma plataforma. (Uma campanha para cada).

5.1.1. Muitas vezes uma plataforma tem mais concorrência do que a outra, assim você consegue testar e destravar sua campanha mais rápido.

## **6. BuyGoods**

6.1. E-mail com melhores ofertas e/ou novidades.

6.1.1. Se afiliar primeiro para saber as regras do produto.

6.2. EPC = Earnings Per Click (quanto você ganha em média por cliques)

## **7. Digistore24**

7.1. Taxa de Conversão X Taxa de Reembolso

## **8. MaxWeb**

8.1. Produtos não permitidos nas outras plataformas

## **9. REGRAS**

9.1. Produtos PROIBIDOS: Control + F e busque por: Brand Bidding, PPC, Bing ou Keywords, No Survey

