



## O que aprendemos?

Nessa aula aprendemos:

Diferença entre projetos b2b e b2c;

Quais os principais relatórios com números do mercado digital;

Como analisar esses relatórios;

Quais os principais canais para divulgação de uma loja virtual na internet;

Como montar uma apresentação para vender um projeto de loja virtual para um cliente;