

# Marketing de Conteúdo

## JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 75 horas



**VAMOS  
COMEÇAR!**



FASE 1

### Fundamentos

- Introdução ao Marketing de conteúdo;
- Inbound marketing;
- Personas;
- Jornada de compra.

### Estratégias de conteúdo

- Conteúdos ricos;
- SEO;
- Research.

FASE 2



FASE 3

### Planejamento e produção de conteúdo

- Processo criativo e produção;
- Gerenciamento;
- Tipos de mídia e CRM.

### Mensuração e análise de resultados

- Gerenciamento e mensuração;
- Data visualization.

FASE 4





### Competência 1

Compreender o comportamento do usuário, a jornada de compra pulverizada em múltiplos canais, os momentos da verdade e o conceito de ZMOT.

#### Habilidade 1

Conhecer o cenário de rápidas mudanças no marketing, compreendendo a volatilidade, incertezas e não-linearidade.

#### Habilidade 2

Compreender o comportamento do usuário e como realizam pesquisas, para criar estratégias de conteúdo eficazes.

#### Habilidade 3

Dominar estratégias e ferramentas utilizadas no inbound marketing e compreender a sua relevância na geração de leads qualificados.

FASE 1

