

Marketing de Conteúdo

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 75 horas



VAMOS
COMEÇAR!



Fundamentos

- Introdução ao Marketing de conteúdo;
- Inbound marketing;
- Personas;
- Jornada de compra.

Estratégias de conteúdo

- Conteúdos ricos;
- SEO;
- Research.



Planejamento e produção de conteúdo

- Processo criativo e produção;
- Gerenciamento;
- Tipos de mídia e CRM.



Mensuração e análise de resultados

- Gerenciamento e mensuração;
- Data visualization.



Marketing de Conteúdo

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Competência 1

Compreender o comportamento do usuário, a jornada de compra pulverizada em múltiplos anéis, os momentos da verdade e o conceito de ZMOT.

Habilidade 1

Conhecer o cenário de rápidas mudanças no marketing, compreendendo a volatilidade, incertezas e não-linearidade.

Habilidade 2

Compreender o comportamento do usuário e como realizam pesquisas, para criar estratégias de conteúdo eficazes.

Habilidade 3

Dominar estratégias e ferramentas utilizadas no inbound marketing e compreender a sua relevância na geração de leads qualificados.

FASE 1

