

**Torne a marca mais
lembrada do segmento**







lembrança

substantivo feminino

1. 1.
ação ou efeito de lembrar(-se).
2. 2.
faculdade da memória.
"acontecimentos que jamais me sairão da l."



Traduzindo a lembrança de marca para as redes sociais, as estratégias estão voltadas para atingir o **máximo de pessoas** de forma única e marcante!



“1001 utilidades”

“feito para você.”

“não te abandona”

“amo muito tudo isso”



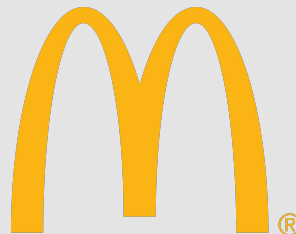
“1001 utilidades”



“feito para você.”



“não te abandona”



“amo muito tudo isso”

Prêmio Top of Mind 2022

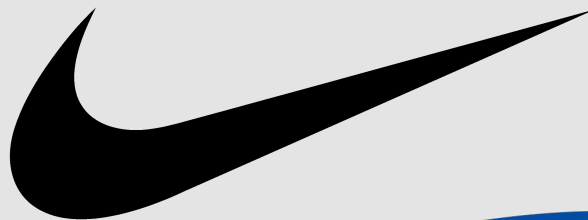
Categoria: Top to Top

Nike

OMO

Coca-cola

Samsung



Ranking das 10 marcas brasileiras mais fortes:

1. Nubank – 100
2. Tramontina – 99
3. iFood – 98
4. O Boticário – 98
5. Americanas – 98
6. Magazine Luiza – 97
7. Natura – 97
8. Sebrae – 97
9. Cacau Show – 97
10. Brastemp – 95



propósito, reputação,
legado, valor

O que elas tem em comum?

01

Branding

02

Inovação

03

Relacionamento

04

Diversidade

05

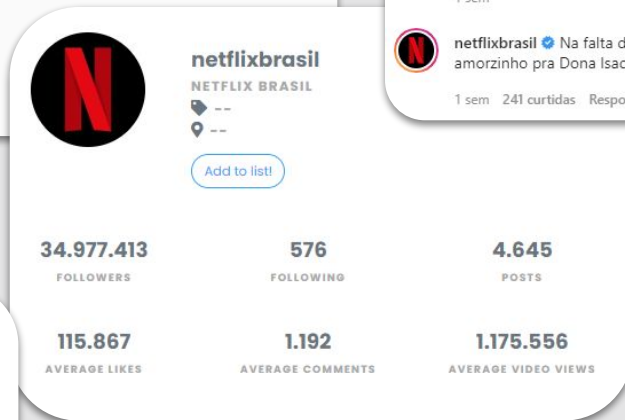
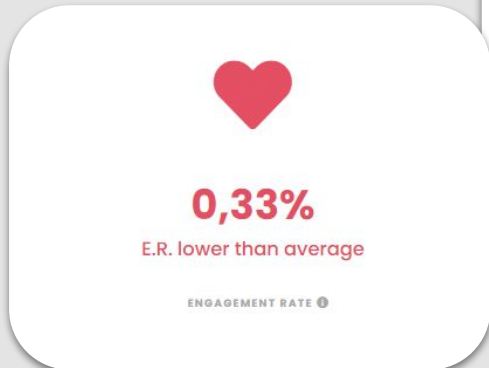
Consistência

Agora se questione:



O que faz **você** lembrar de uma empresa ou
marca dentro das **redes sociais**?

NETFLIX



Por ser um perfil de “empresa” e pelo número de seguidores pode ser considerada uma alta taxa de engajamento.

Sad Squad @NyksRacca

ai cara.... como q pode a Emily Blunt e o John Krasinski serem tão fofos juntos cara?!! não da, simplesmente não da! eles elevam a barra do relacionamento tão alto q é difícil sabe?!!

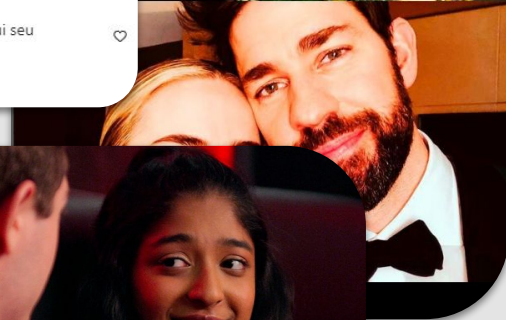


netflixbrasil Você já disse que ama sua sogrinha hoje? Abril é o Mês das Sogras, então faça esse favor pra quem pariu o seu moço e deixe seu parabéns aqui!

1 sem

netflixbrasil Na falta de sogra, pode deixar aqui seu amorzinho pra Dona Isadir mesmo...

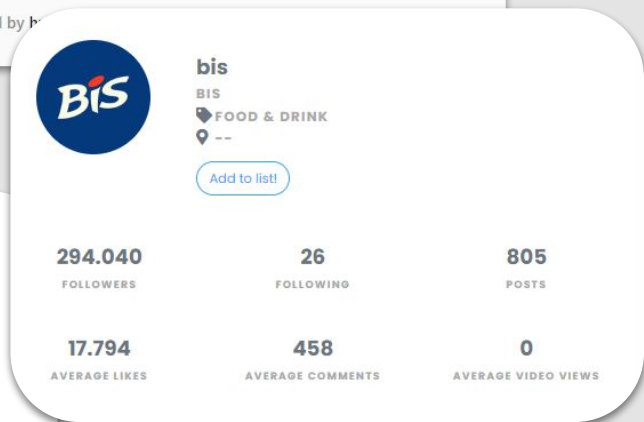
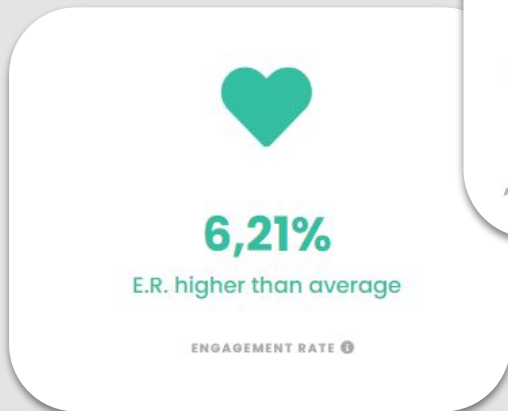
1 sem 241 curtidas Responder



netflixbrasil @NetflixBrasil

PESQUISA: Começar uma série juntos e continuar sozinho: traição ou não?

BIS



Por ser um perfil de “empresa” e pelo número de seguidores pode ser considerada uma alta taxa de engajamento.

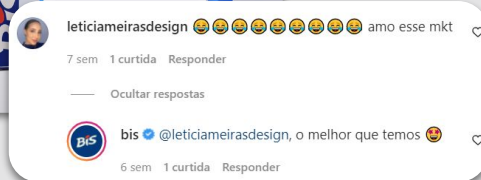
Quem você salvaria?



tente escrever “eu te amo Bis” de olho fechados



será q consigo chegar até sexta sem vc me amassar?





OMO Brasil 🦉🌍🌱🌸 @OMOBrasil · 12 de abr

Depois da patroa, não tem ninguém que entenda melhor de liderança que a gente! Partiu escolher uma versão de OMO pra você se ~envolver~ dentro e fora da lavanderia? 🎉💙

#VersionsOfMe... ou melhor, #VersionsOfOMO disponível nas melhores lojas > amzn.to/3fTs9q4



ALT



OMO Brasil 🦉🌍🌱🌸 @OMOBrasil · 2 h

Em resposta a [@gregoriolluana](#)

Que isso jovem? Senta aqui e vamos conversar: pra ter a roupa cheirosa vale a pena cada esforço! 😊



OMO Brasil 🦉🌍🌱🌸 @OMOBrasil · 59 min

Em resposta a [@tracklist](#)

Oops!... A Queen B não para de fazer sucesso com esse hit de milhões! 🎉👑

SKOL



skol

Follow

Message



362 posts

605K followers

199 following

Skooooooooooooo! ☺

Brewery

A lei do retorno nunca falha, vai vazia e volta cheia 🍺💙

Conteúdo +18. #BebaComModeração. Não compartilhe com menores.

Followed by miimachado



Promoções



Patrocina Skol



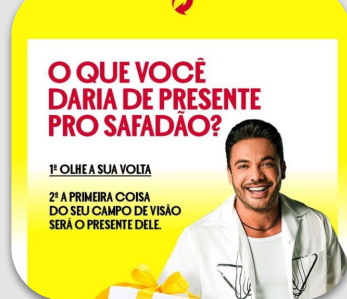
Pedir no Zé



Planos De Fu...



#LevezaDesc...



MEU ATUAL STATUS

(🍺) SOLTEIRO(A)

(🍺) CASADO(A)

(🍺) CURTINDO COMO SE FOSSE SEXTA



Tempo de atenção



Lembrança de marca

Criatividade na comunicação.

Autenticidade nas estratégias e conteúdos.

Identidade visual disruptiva e diferente do segmento.

Posicionamento frente a questões polêmicas e importantes para a sociedade.

Humanidade nas comunicações.

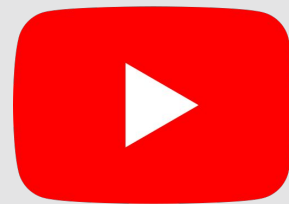
Objetividade e consistência: a “repetição” é importante.

Desperte **emoções**, são elas que nos fazem lembrar e se relacionar com uma marca.

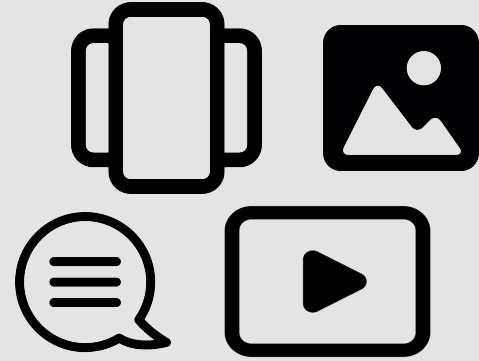
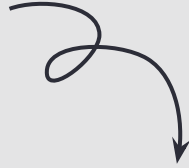
“ ——— quais estratégias podemos sugerir nesse caso?

redes da persona

direcionar os esforços
para as redes sociais mais
utilizadas pela persona.



conteúdo criativo



Humanização

Visual/iluminação

Roteiro

Edição

Música/Áudio

CTA

Headline

Legenda

Timing

Interação

Paid Social

Escolha um objetivo da campanha

- ☒ Reconhecimento
- ☐ Tráfego
- ☐ Engajamento
- ☐ Cadastros
- ☐ Promoção do app
- ☐ Vendas

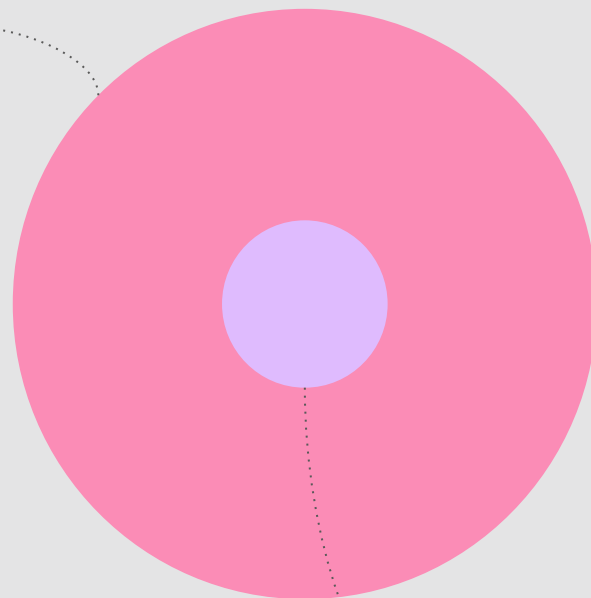


Reconhecimento
Mostre os anúncios para quem tem maior probabilidade de se lembrar deles.

Bom para:

- Alcance ⓘ
- Reconhecimento da marca ⓘ
- Visualizações do vídeo ⓘ
- Reconhecimento da localização da loja ⓘ

Resultados pagos



Resultados orgânicos

influenciadores creators



Além da base de seguidores do influenciador, é possível alcançar mais pessoas com impulsionamentos desses conteúdos.

Como o objetivo é gerar lembrança de marca, é importante levar em consideração a criatividade, taxa de engajamento do perfil do influenciador, alcance das publicações, frequência, temas e tipos de conteúdo na contratação dos influenciadores



Aquelas mães conversando
sobre os filhos:

tudo igual, Denise.

@diegocruz_



@jedinizm

Conselhos de relacionamentos

Meu noivo me traiu c a colega
de trab e eu terminei. Agora ele
quer voltar e diz que dessa vez
vai ser diferente. Confio?

com a colega de trabalho e eu terminei

Collabs estratégicas

Brahma lança “Tintas da Brahmosidade” para a Copa do Mundo



brahmacerveja Tá na hora de todo mundo entrar no clima de Copa pintando as ruas do Brasil.

Chame a galera, pinte sua rua para concorrer e conheça as Tintas da Brahmosidade. Uma parceria com a @LukscolorTintas pra dar uma ajudinha pra torcida.

Esse jeito único de torcer pode virar uma rua totalmente equipada pra assistir aos jogos da seleção e outros prêmios cheios de Brahmosidade.

Saiba mais no link da bio. #Brahmexa

#BebaComModeração



As marcas usaram um período sazonal muito importante para o país - Copa do Mundo - criando um produto em parceria o que gerou muito awareness na ação.

campanhas sazonais

1. Identidade visual própria (KV);
2. Mote;
3. Press Kit;
4. Workshop (online/presencial);
5. Creators;
6. Concursos;
7. Conteúdos específicos etc.

Dica: brainstorm!