

**Torne a marca mais
lebrada do segmento**



lembraⁿa

substantivo feminino

1. 1.
ação ou efeito de lembrar(-se).
2. 2.
faculdade da memória.
"acontecimentos que jamais me sairão da l."

Traduzindo a lembrança de marca para as redes sociais, as estratégias estão voltadas para atingir o **máximo de pessoas** de forma única e marcante!



“1001 utilidades”

“feito para você.”

“não te abandona”

“amo muito tudo isso”



“1001 utilidades”

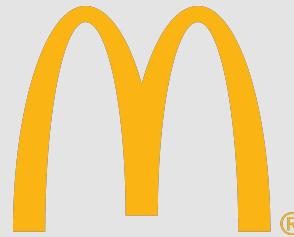


“feito para você.”



Rexona

“não te abandona”



“amo muito tudo isso”

Prêmio Top of Mind 2022

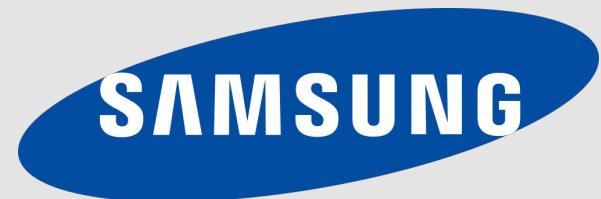
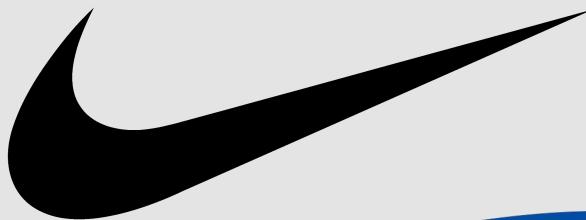
Categoria: Top to Top

Nike

OMO

Coca-cola

Samsung



Ranking das 10 marcas brasileiras mais fortes:

1. Nubank – 100
2. Tramontina – 99
3. iFood – 98
4. O Boticário – 98
5. Americanas – 98
6. Magazine Luiza – 97
7. Natura – 97
8. Sebrae – 97
9. Cacau Show – 97
10. Brastemp – 95



propósito, reputação,
legado, valor

O que elas tem em comum?

01

Branding

02

Inovação

03

Relacionamento

04

Diversidade

05

Consistência

Agora se questione:

O que faz **você** lembrar de uma empresa ou
marca dentro das **redes sociais**?

NETFLIX



Por ser um perfil de “empresa” e pelo número de seguidores pode ser considerada uma alta taxa de engajamento.

Sad squad @NyksRacca

ai cara.... como q pode a Emily Blunt e o John Krasinski serem tão fofos juntos cara?!! não da, simplesmente não da! eles elevam a barra do relacionamento tão alto q é difícil sabe??!

netflixbrasil Você já disse que ama sua sogrinha hoje? Abril é o Mês das Sogras, então faça esse favor pra quem pariu o seu moção e deixe seu parabéns aqui!

1 sem

netflixbrasil Na falta de sogra, pode deixar aqui seu amorzinho pra Dona Isadir mesmo...

1 sem 241 curtidas Responder

netflixbrasil PESQUISA: Começar uma série juntos e continuar sozinho: traição ou não?



bis Following Message ...

805 posts 294K followers 26 following

Bis
Se você quer ficar com água na boca, veio ao perfil certo. 😊



Quem você salvaria?



tente escrever “eu te amo Bis” de olho fechados



será q consigo chegar até sexta sem vc me amassar?



leticiameirasdesign amo esse mkt
7 sem 1 curtida Responder

Ocultar respostas



bis @leticiameirasdesign, o melhor que temos 😊
6 sem 1 curtida Responder



OMO Brasil 🐦 🌎 🌱 ✅ @OMOBrasil · 12 de abr

Depois da patroa, não tem ninguém que entenda melhor de liderança que a gente! Partiu escolher uma versão de OMO pra você se ~envolver~ dentro e fora da lavanderia? 🤩

#VersionsOfMe... ou melhor, #VersionsOfOMO disponível nas melhores lojas > amzn.to/3fTs9q4



OMO Brasil 🐦 🌎 🌱 ✅ @OMOBrasil · 2 h

Em resposta a @gregoriolluana

Que isso jovem? Senta aqui e vamos conversar: pra ter a roupa cheirosa vale a pena cada esforço! 😁



OMO Brasil 🐦 🌎 🌱 ✅ @OMOBrasil · 59 min

Em resposta a @tracklist

Oops!... A Queen B não para de fazer sucesso com esse hit de milhões! 🎀



SKOL



skol  Follow Message +2 ...

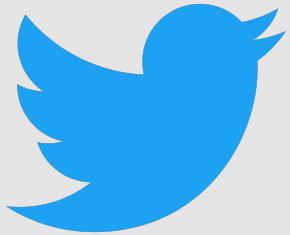
362 posts 605K followers 199 following

Skooooooooool 🍺
Brewery
A lei do retorno nunca falha, vai vazia e volta cheia 🍺
Conteúdo +18. #BebaComModeração. Não compartilhe com menores.

Followed by miamachado

Promoções Patrocina Skol Pedir no Zé Planos De Fu... #LevezaDesc...





Skolzinha @skol · Follow

Entendedores entenderão
Não compartilhe esse conteúdo com menores de 18 anos.
#BebaComModeração

7:36 PM · Mar 18, 2019

2.8K Reply Share

Read 119 replies

Nat Natura @naturabroficial · Follow

Isso significa que milhões de mulheres não se gostam ao se olhar no espelho. O que uma marca de beleza pode fazer por isso? #PorUmMundoMaisBonito

Rappi Brasil @RappiBrasil · Feb 8
eu: que sou um app que só entrega comida

Quarentona Assumida @DramaticaMi · Jan 20
Chata!

dodo @dmrcoelho
qual a parada que vcs definitivamente NÃO SÃO mas geral que não te conhece muito acha que vc é

eu: maconheiro

Q 11 T 1 H 24 I 11.8K

FIAT Fiat Automóveis @FiatBR · Jan 26
Alguém sentiu saudades da Dona Fiat, hoje?

FIAT Fiat Automóveis @FiatBR · Jan 26
Replying to @Soncini_
Oi @soncini_, uma líder de vendas como eu jamais te abandonaria e por isso vamos te dar uma Fiat Toro zerinho de presente. Não tem prova hoje, mas vai ter carro sim. Quer jeito melhor de matar essa saudade?

Q 2,753 T 423 H 7,615 I 1M

Tempo de atenção



Lembrança de marca



Creatividade na comunicação.

Autenticidade nas estratégias e conteúdos.

Identidade visual disruptiva e diferente do segmento.

Posicionamento frente a questões polêmicas e importantes para a sociedade.

Humanidade nas comunicações.

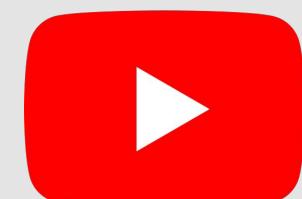
Objetividade e consistência: a “repetição” é importante.

Desperte **emoções**, são elas que nos fazem lembrar e se relacionar com uma marca.

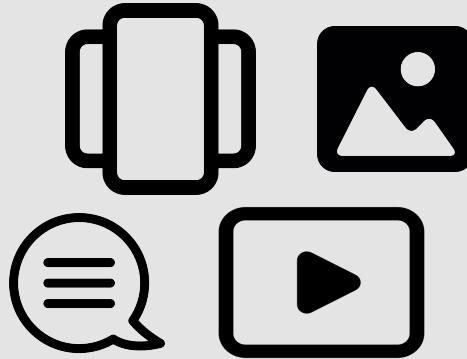
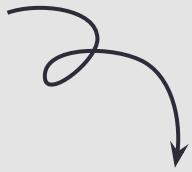
“ ____ quais estratégias podemos sugerir
nesse caso?

redes da persona

*direcionar os esforços
para as redes sociais mais
utilizadas pela persona.*



conteúdo criativo



Humanização

Visual/iluminação

Roteiro

Edição

Música/Áudio

CTA

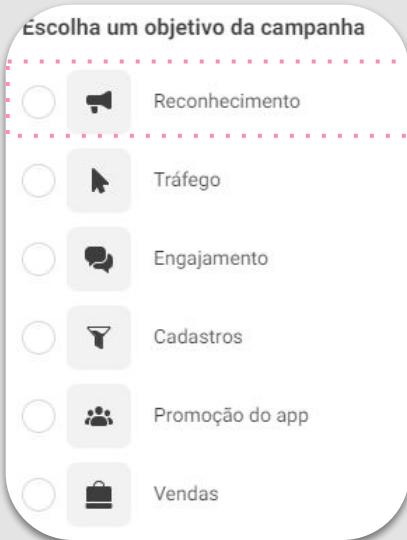
Headline

Legenda

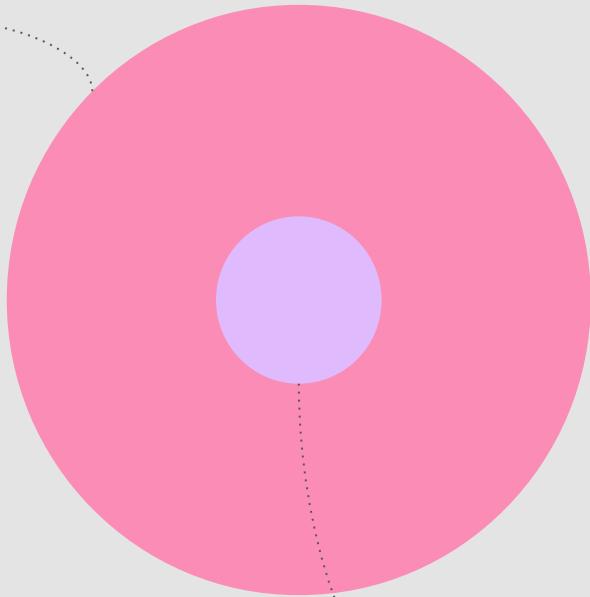
Timing

Interação

Paid Social



Resultados pagos



Resultados orgânicos

influenciadores creators



Além da base de seguidores do influenciador, é possível alcançar mais pessoas com impulsionamentos desses conteúdos.

Como o objetivo é gerar lembrança de marca, é importante levar em consideração a criatividade, taxa de engajamento do perfil do influenciador, alcance das publicações, frequência, temas e tipos de conteúdo na contratação dos influenciadores



@diegocruz_



Collabs estratégicas

Brahma lança “Tintas da Brahmossidade” para a Copa do Mundo



brahmacerveja 🌐 Tá na hora de todo mundo entrar no clima de Copa pintando as ruas do Brasil.

Chame a galera, pinte sua rua para concorrer e conheça as Tintas da Brahmossidade. Uma parceria com a @LukscolorTintas pra dar uma ajudinha pra torcida.

Esse jeito único de torcer pode virar uma rua totalmente equipada pra assistir aos jogos da seleção e outros prêmios cheios de Brahmossidade.

Saiba mais no link da bio. #Brahmexa

#BebaComModeração



As marcas usaram um período sazonal muito importante para o país - Copa do Mundo - criando um produto em parceria o que gerou muito awareness na ação.

campanhas sazonais

1. Identidade visual própria (KV);
2. Mote;
3. Press Kit;
4. Workshop (online/presencial);
5. Creators;
6. Concursos;
7. Conteúdos específicos etc.

Dica: brainstorm!