

Tipos de adesivo

Adesivos são peças gráficas bastante comuns na comunicação visual. Podem ser usados desde o envelopamento dos produtos de uma loja até a aplicação de uma logo em um copo plástico. Vamos dar uma olhada nas opções que o mercado oferece?

Adesivo vinil

Muito aderente à superfícies não planas e curvas e de longa duração, é comum encontrá-lo em peças publicitárias em áreas abertas (embora muita exposição ao sol desbote a tinta).

Fosco Como não reflete a luz é recomendado para fundos de filmagens e fotografias.

Brilho Muito adequado para quem deseja explorar a saturação das cores.

Transparente Frequentemente usado em vidros e demais superfícies em que se deseja preservar a visualização do conteúdo. Geralmente aplicado em portas e decoração de eventos.

Metalizado Reproduz com precisão o efeito de metais dourados e prateados, é bastante utilizado na numeração de edifícios.

Eletrostático Como dispensa o uso de cola é atraente para decoração de vitrines.

Adesivo em papel

Opção mais barata, porém menos resistente e versátil, uma vez que a umidade pode comprometer a arte. Rótulos, etiquetas e adesivos promocionais são as aplicações mais comuns.