



## O que aprendemos nesta aula?

De todos os conteúdos, talvez o mais importante que vimos até agora seja o fluxo básico do ciclo de vida do Inbound Marketing.

Claro, aprendemos também conceitos básicos relacionados ao que é esta forma de se vender pela internet. O marketing de permissão, como vimos, é o oposto do marketing de agressão.

Você aprendeu que é importante ter autorização das pessoas para lhes enviarem conteúdo de qualidade, criando assim autoridade.

A evolução do Inbound Marketing aconteceu com a internet, com a jornada de compra se tornando cada vez mais fluída e orgânica.

Encerraremos esta série de vídeos sobre Inbound na próxima aula, quando aprenderemos melhor o tema com base em um passo-a-passo prático.

Enquanto não avança para a próxima aula, reflita: até que ponto Facebook Ads é agressão e não é?