

Vídeo 3

Transcrição

Conforme mencionado em vídeo anterior, ainda podemos melhorar a área do produto:



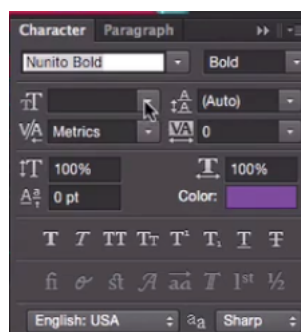
O primeiro passo para melhorar esse trecho é criar uma nova guia para delimitar o espaço. Dessa vez, a medida será igual a ocupada pela área de destaque. Vamos utilizar a ferramenta de destaque para fazer e medida e depois criamos esse espaço.

Já aproveitamos para adicionar a guia de margem, vamos adicionar um retângulo de 20 pixels para demarcar a passagem para a próxima área do e-mail e também para delimitar a margem interna da imagem.

Ao observar o resultado da parte do produto, notamos que ela ainda está muito vazia. Para solucionar a questão, vamos aumentar todos os textos. O nome do produto vamos deixar com 20px, o texto do preço antigo deixaremos com 16 px e o preço como 54px.

Quando aumentamos o valor do produto, ele deixa de ficar contido na área. Portanto, vamos diminuir o "R\$" para 32px e como o mais importante é mostrar o valor, também deixamos o ",00" com 32px.

Ao fazer isso o valor fica muito mais legível. Porém, as proporções entre as linhas parecem estranhas. Assim, vamos selecionar todo o "R\$ 1056,00" e clicamos na opção para mostrar as demais configurações de caracteres, no menu superior. Para modificar a altura em relação as linhas basta modificar no campo do ícone de dois "a" - AA:



Vamos escolher o espaçamento de 54 px. Ele é mais interessante pois aproxima o valor atual do valor antigo. Essa distância é muito similar também a que existe entre os caracteres. Nosso olho instintivamente acha que é melhor um espaço entre linhas menor.

Vamos selecionar o texto "de 1320,00 por" e deixar o espaçamento em 36px. Essa espaçamento é mais próximo ao que existe entre o texto de apresentação e o nome de produto. Esses espaços similares ajudam na disposição do conteúdo.

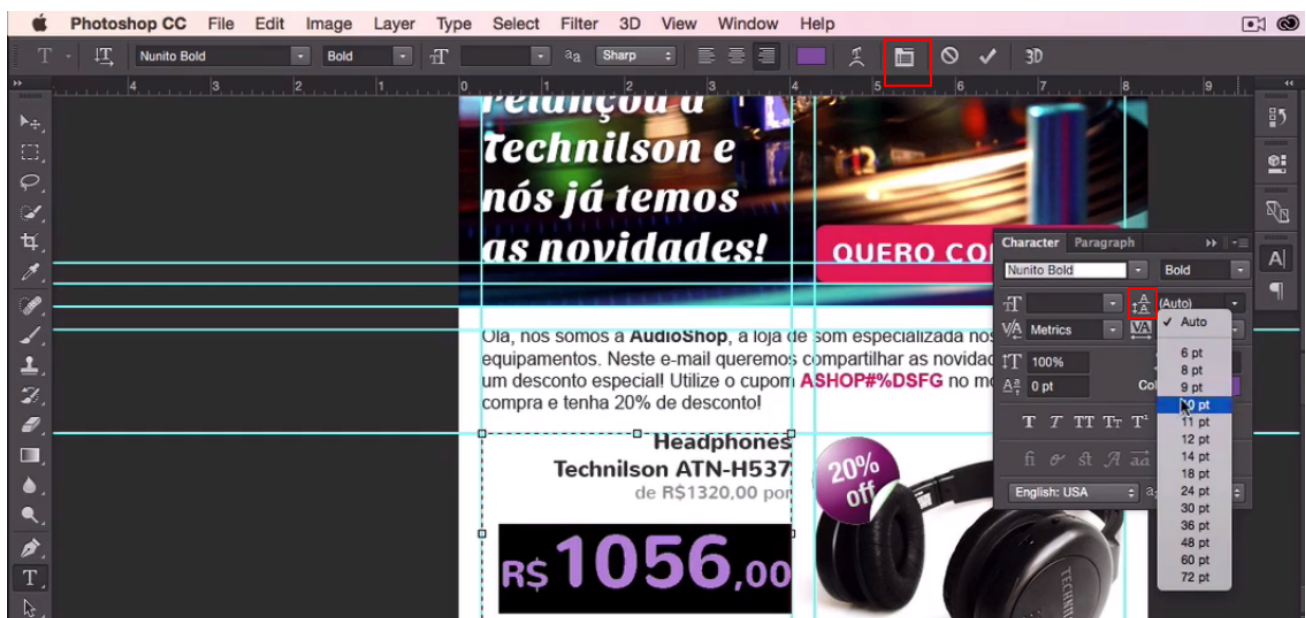
Após introduzir as informações do produto vamos adicionar também o *Call to Action*. Vamos aproveitar o botão que já criamos na parte da imagem de destaque.

No Pannel de *layers* selecionamos a camada CTA e Quero conhecer. Após clicar nessas camadas, clicamos com o botão direito e selecionamos a opção "Duplicate Layers...". O atalho "Command + J" também duplica camadas. Depois de duplicar essas camadas, vamos arrastá-las para junto dos demais itens com os quais estávamos trabalhando.

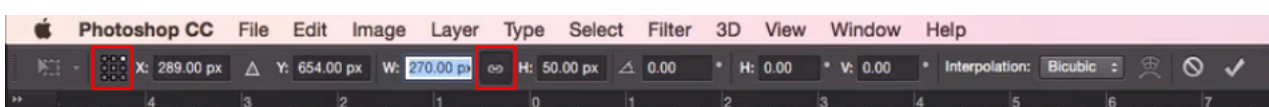
O CTA novo estará sobre o CTA antigo. Basta clicar na ferramenta mover, selecionar o botão "Quero Conhecer" e posicionar no lugar desejado. Vamos deixar o botão abaixo do preço.

Falta clicar na ferramenta de texto, selecionar o "Quero conhecer" e reescrever "Comprar". O botão de comprar não precisa ter as mesmas dimensões que o botão da imagem de destaque. Como o botão é secundário, seu destaque também deve ser menor. Para diminuir selecionamos as camadas de Comprar e CTA e com o Shift pressionado vamos diminuir o botão.

Observe o que aparece no menu superior, são as medidas da forma em pixels. Ao lado da altura fica um ícone de cadeado, ao ativá-lo a figura diminui de tamanho, mas mantém as dimensões. Note também o ícone de *anchor point*, ele é responsável por diminuir a imagem focando em algum ponto da imagem. Nós vamos selecionar um ponto no quadrante superior, a direita:



Vamos diminuir o ícone para uma altura de 40px. Vamos aproveitar para situar o texto alinhando-o para a direita. Ao fazer isso fica um espaço vazio, portanto, vamos inserir uma figura para ocupar esse espaço. Para inserir a figura vamos acessar a pasta "_materiais" e escolhemos o arquivo "ico_carrinho" e arrastamos para o arquivo. Depois de inserir a figura do carrinho de supermercado, vamos posicionar o elemento ao lado de "Comprar" e damos um "Enter". Vamos terminar de ajustar as dimensões do botão clicando em "CTA copy" e fazemos isso manualmente. Observe o resultado:



Falta fazer um último ajuste minucioso: alinhar todos os elementos junto a margem inferior de 20 pixels. O resultado é o seguinte:

Olá, nós somos a **AudioShop**, a loja de som especializada nos melhores equipamentos. Neste e-mail queremos compartilhar as novidades e oferecer um desconto especial! Utilize o cupom **ASHOP#%DSFG** no momento da compra e tenha 20% de desconto!

**Headphones
Technilson ATN-H537**

de R\$1320,00 por

R\$ 1056,00



 **COMPRAR**