

Marketing Digital



Google Analytics 4



GUIA DA AULA 2



Gerencie suas tags

- **Introdução ao Google Tag Manager**
- **Criando uma conta no Google Tag Manager**
- **Configurando o GA4 no Google Tag Manager**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Introdução ao Google Tag Manager



Introdução ao Google Tag Manager

- Google Tag Manager é uma ferramenta importante para gerenciar tags e eventos.
- É necessário sempre simplificar o rastreamento e a implantação de códigos de rastreamento.
- Principais funções do Google Tag Manager: tags, gatilhos e variáveis.
- Implantar a integração entre Google Tag Manager e Google Analytics 4.



Criando uma conta no Google Tag Manager



Criando uma conta no Google Tag Manager

- Acesse o site do Google Tag Manager (<https://tagmanager.google.com/>).
- Clique em "Criar conta".
- Preencha as informações da conta (nome da conta, país, compartilhamento de dados).
- Preencher as informações da propriedade (nome da propriedade, tipo de propriedade - web, aplicativo para Android ou iOS).
- Aceitar os termos de serviço.
- Copiar e instalar o código do contêiner no site ou aplicativo conforme as instruções.



Configurando o GA4 no Google Tag Manager



Configurando o GA 4 no Google Tag Manager.

- Acessar o Google Analytics e criar uma propriedade do Google Analytics 4, se ainda não existir.
- Copiar o ID de medição do GA4 (G-XXXXXXXXXX) da propriedade criada.
- Acessar o Google Tag Manager e selecionar a propriedade correspondente.
- Clicar em "Tags" no painel lateral e depois em "Nova" para criar uma nova tag.
- Nomear a tag (ex.: "GA4 - Page View") e selecionar o tipo de tag "Google Analytics: GA4 Configuration".



Configurando o GA 4 no Google Tag Manager.

- Colar o ID de medição do GA4 no campo "Measurement ID".
- Configurar outras opções, se necessário, como "Enable Enhanced Measurement" ou adicionar variáveis personalizadas.
- Clicar em "Triggering" e selecionar o gatilho "All Pages" ou criar um gatilho personalizado, se necessário.
- Clicar em "Salvar" para salvar a tag.



Conectando o GA 4 ao seu site através do GTM

- Verificar se o código do contêiner do Google Tag Manager está instalado corretamente no site (deve estar no cabeçalho ou no início do corpo de todas as páginas).
- Publicar as alterações no Google Tag Manager, clicando em "Enviar" e em "Publicar" na janela que se abre.
- Acessar o site e verificar se os eventos estão sendo rastreados no painel em tempo real do Google Analytics 4.
- Caso seja necessário, ajustar tags e gatilhos no Google Tag Manager e republicar as alterações para garantir que tudo funcione corretamente.



Bons estudos!

