

Uso dos Smart Ads

Allison tem uma pequena loja no centro de uma grande cidade e quer anunciar seus produtos na internet. Embora estude marketing por conta própria, ainda não é a pessoa mais segura para lidar com as ferramentas e as ideias da área.

De acordo com o que vimos nas aulas, o que seria o mais recomendado para Allison? Considerando que a pessoa não tem muito tempo hábil, pois apenas sobram para Alisson no máximo 2 horas por semana para fazer a configuração e a manutenção dos anúncios da rede de pesquisa do Google na plataforma do Google Ads.

Assinale a alternativa que contém informações corretas:

Selecione uma alternativa

- A** Allison deveria optar pela configuração pelos anúncios automáticos, mas em seguida deveria mudar para a plataforma em modo especialista, pois há muitas outras informações para trabalhar as configurações dos anúncios.
- B** Allison não deveria usar os Smart Ads, pois eles apenas estão disponíveis para uso em localidades específicas.
- C** Allison deveria optar pela rede de anúncios automáticos, pois essa opção traz configurações automáticas da própria plataforma para facilitar a manutenção de suas campanhas.

D Allisson não deveria utilizar os anúncios automáticos, pois o orçamento deles é muito alto e pode comprometer as contas de seu empreendimento.

E Allison não deveria usar os Smart Ads. A falta de controle do orçamento desse tipo de Anúncio é muito arriscada para pequenos negociantes. Não anunciar é a melhor opção neste caso.