

Única escolha sobre o conteúdo da aula

Uma escola de idiomas para público infantil que atua com algumas franquias localizadas na cidade de são paulo pretende divulgar melhor seu negócio usando a internet. A diretoria da empresa contactou duas agências e mais a agência onde você trabalha, e gostaria de receber propostas de trabalho para avaliar qual seria a melhor empresa baseado na escolha de canais de divulgação.

Quais os principais canais que a empresa deveria ter presença para tornar a loja virtual da gráfica online conhecida mais rapidamente?

Selecione uma alternativa

- A** TV, Rádio, jornais impressos e internet
- B** Google, sites verticais e horizontais, sites de notícias online, redes de afiliados e mídias sociais
- C** Eu faria a empresa ser conhecida, sem usar nenhum tipo de canal de divulgação.
- D** A empresa deveria fazer a divulgação no intervalo da novela das 21:00 e depois divulgaria na globo.com, pois todo mundo que assiste novela depois pode ir ao site da globo.com para comentar os capítulos.