

Tópicos Relevantes em Nosso Manual

Transcrição

Além dos estabelecidos no passo anterior, devemos criar mais um tópico próprio que dê atenção ao *layout*.

Revisitando-os, elencamos os aspectos que devem ser estudados e abordados em cada um. No primeiro de "Construção do Logo (assinaturas vertical e horizontal)", inserimos o subitem "Grade de Composição" que se dedica à base na qual o símbolo criado para a marca é trabalhado. Também explicamos as proporções utilizadas, o que é bastante importante e visado inclusive nos materiais de exemplo.

No segundo tópico de "Versionamento", adicionamos "Testes com versões diferentes" e "Casos específicos" para analisar as possibilidades.

Em "Distorções", escrevemos "Quando distorcer e quando não distorcer" para estabelecer algumas regras de aplicação.

No seguinte, lembramos que sempre se apresenta "especificação de cores" e "fundos, tipografia, logo e combinações". Para o tópico "Tipografia", vamos utilizar o Stylesheet criado no curso anterior que estabelece a hierarquia do uso das letras e seus estilos.

Pensando na utilização de imagens, temos que abordar a forma de seleção destas, quais palavras-chave estão expressas e as regras de uso.

No último item "Layout", adicionamos o "uso do logo no layout", "manchas de texto" e outros casos possíveis para estudarmos, tendo como referência os manuais apresentados.

Veja sempre se podemos expandir e aprofundar nosso projeto de Manual de Marca, tornando-o mais completo e eficiente. Colocaremos os tópicos em prática nas próximas etapas.