

Boas práticas para o onboarding

O Onboarding é um local de um produto digital que explica para o usuário o que ele é e como funciona vendendo algum valor do produto. É utilizado em diversos sistemas digitais diferentes como elemento primordial para reter o usuário em sua plataforma e fazendo com que ele entenda o valor do produto.

No mundo ideal, um bom Onboarding deve considerar os seguintes fatores:

- 1) Focar no objetivo do usuário** - Deve-se conhecer quem é o público-alvo do produto digital para oferecer a melhor linguagem para ele e saber o que apresentar. Assim, é possível focar apenas na informação primordial para enviar ao usuário.
- 2) Poucos passos** - É importante que o Onboarding seja simples e que explique de maneira concisa e rápida o que o usuário irá encontrar pela frente. Desta maneira é interessante utilizar marcadores mostrando ao usuário quantos passos ele já percorreu e quantos ainda faltam criando uma expectativa que pode ser cumprida.
- 4) Mostre, não fique falando** - É interessante mostrar para o usuário como funciona, ao invés de apenas vender o valor. Isso pode ser utilizado principalmente em plataformas mais complexas que exigem um tempo de aprendizado para o usuário.
- 5) Mostre os próximos passos** - Diga ao usuário o que fazer quando finalizar o Onboarding. É importante para que entenda a continuidade do produto digital e comece a executar as ações desejadas.