



## Para saber mais: Análise SWOT

Para se aprofundar neste assunto, veja dois materiais interessantes:

- Este documento do Sebrae:

No pdf do link abaixo, o Sebrae (serviço de apoio às micro e pequenas empresas) detalha um pouco mais a análise SWOT.

Esclarece que essa análise pode ser feita por empresas de qualquer porte e que, ao criar seu plano de ação com base nos dados levantados, o mais importante é identificar os reais pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades sem maquiar situações desagradáveis ou superestimar pontos favoráveis.

Ressalta que os pontos levantados não podem ser apenas uma opinião, mas informações concretas.

E por fim, traz uma tabela com instruções e dicas valiosas para o preenchimento.

[https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Analise-Swot.PDF](https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF)  
[\(https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Analise-Swot.PDF\)](https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF)

- E este artigo no site do Neil Patel, um dos maiores especialistas do mundo em marketing digital, traz detalhes de como a análise SWOT pode afetar suas decisões, além do passo a passo para sua construção.

Salienta que é fundamental para a tomada de decisões de uma empresa a adoção da metodologia. Cita os benefícios e exemplos de objetivos além de trazer casos práticos.

O artigo é bem denso. Vale a leitura.

<https://neilpatel.com/br/blog/como-fazer-analise-swot/> [\(https://neilpatel.com/br/blog/como-fazer-analise-swot/\)](https://neilpatel.com/br/blog/como-fazer-analise-swot/)