

☰ 04

Concluindo

Alex estava com um problema: trabalhava como promotor de uma casa de shows em São Paulo e cerca de 95% das entradas que ele vendia era por meio de pagamento e entrega totalmente online.

Alex começou há algumas semanas com a publicidade pela rede de pesquisa, mas está com problemas e pede sua ajuda. Existem pessoas buscando pelas festas que ele vende a entrada depois que a venda desses ingressos se encerraram, e isso está deixando os clientes de Alex desapontados. O site é configurado para não ser indexado e só pode ser encontrado a partir do link do anúncio que Alex faz ou diretamente por meio de mensagens.

De acordo com o que vimos durante a aula, assinale a alternativa correta para ajudar Alex:

Selecione uma alternativa

A Seria necessário abaixar os lances de leilões, apenas isso fará com que os anúncios parem quando chegar próximo da meia-noite.

B Devemos apenas abaixar o orçamento. Abaixando de pouco a pouco, até saber quando o orçamento acaba junto com o horário de venda dos ingressos.

C Alex não deveria se preocupar com seus clientes, pois se eles não conseguiram realizar a compra agora, eles poderão comprar

depois.

D É necessário saber quais são os horários limite para Alex em relação às festas e realizar a programação dos anúncios para que sejam exibidos apenas nesses horários.